

COPYPRINTSUISSE

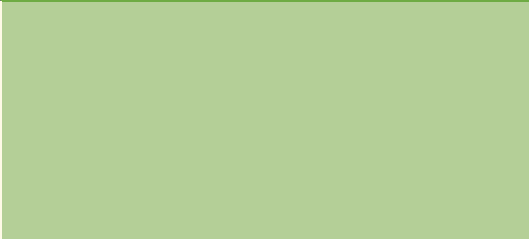
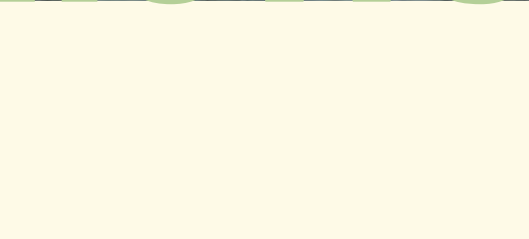
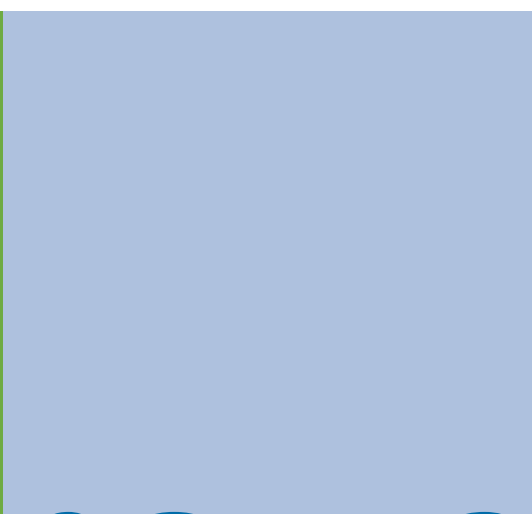
news

MWST Neue Steuersätze ab 1. Januar 2018

Feierabend-Apéro Farbe punktgenau treffen – Profilieren und Kalibrieren

Treffen der Förderungsmitglieder bei der Polizei

Ausschreibung – Mitmachen neuen Berufsbezeichnung gesucht



HP PageWide

Eine neue Realität



Schnell. Schneller. PageWide.

- Druckt mit pigmentierter Tinte bis zu 900m²/Std.
- Schnellster Grossformatdruck in Monochrom und Farbe
- Druckt schneller als alternative Drucker und LED-Drucker
- Bis zu 50% Einsparung bei den Gesamtproduktionskosten
- Drucken Sie GIS-Karten und POS-Poster und expandieren Sie in neue Märkte
- Live-Demos jederzeit bei Chromos AG, Dielsdorf

Mehr Details und Live-Demoterminen erhalten Sie bei Marc Wolf,
044 855 52 19 oder marc.wolf@chromos.ch.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
www.chromos.ch



chromos

starke Marken, starke Lösungen



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,
de la formation et de la recherche DEFR
Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI

cr|based



APPRENDS TECHNOLOGUE EN IMPRESSION, DEVIENS ART-THÉRAPEUTE.

LES PROS VONT DE L'AVANT.



FORMATIONPROFESSIONNELLEPLUS.CH

Une initiative conjointe de la Confédération, des cantons et des organisations du monde du travail.

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser

Die Sommerferien sind im Flug vorbei gegangen und ich hoffe, alle konnten sich gut erholt wieder der Arbeit widmen. Oder sind bereits schon wieder Ferien nötig... dann wäre jetzt der richtige Zeitpunkt (Herbstferien) bevor der Endspurt losgeht.

Wir haben im September über die AHV-Rentenreform von Bundesrat Alain Berset abgestimmt. Die wurde abgeschmettert. Wie es jetzt weitergeht, wird sich bald zeigen. Die FDP und SVP sind nun in der Pflicht eine Mehrheits-Lösung

vorzuschlagen. Einfach wird es nicht. Eine direkte Folge des «Nein's» ist die Herabsetzung des MwSt-Satzes. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite fünf dieser Ausgabe.

Ende August konnten wir wiederum den beliebten Förderungsmitglieder-Anlass durchführen. Dieses Jahr haben wir das Kriminalmuseum in Zürich besucht und sind anschliessend zum Apéro und Nachtessen über die Strasse ins Restaurant Reithalle disloziert. Lesen Sie den Bericht über den traditionellen FÖMI-Anlass auf Seite neun.

Bilden Sie sich weiter und nehmen Sie am Feierabend-Anlass mit dem Thema «Farbe punktgenau treffen – Profilieren, Kalibrieren – schnell gute Resultate erzielen» teil. Die Plätze sind beschränkt.

Ich wünsche allen eine interessante Lektüre beim Lesen der dritten Ausgabe 2017 der COPYPRINTSUISSE-News.

Steven Heusser
Redaktor CPS-News



Inhaltsverzeichnis

3	Editorial	von Steven Heusser
5	Mitteilung	- MWST – Neue Steuersätze ab 1. Januar 2018 - Nachruf von Heinrich Haltmeyer
7	Weiterbildung	Feierabend-Apéro: Farbe punktgenau treffen – Profilieren und Kalibrieren
9	Anlass	Treffen der Förderungsmitglieder bei der Polizei
10	Lehrlingsausbildung	- Vorbereitungslehrgang auf die eidg. Berufsprüfung Druckkaufmann/-frau EFA - Ausschreibung: Neue Berufsbezeichnung
14	Pressemitteilungen	

Eine Produktion von

Sekretariat
COPYPRINTSUISSE
Daniel Eggimann
Entfelderstrasse 1, CH-5000 Aarau
Tel. 062 834 93 00, Fax 062 834 93 01
info@copyprintsuisse.ch

Redaktion und Inserate

Reprotec AG
Steven Heusser
Gewerbestrasse 6, CH-6330 Cham
Tel. 041 747 00 00, Fax 041 747 00 01
redaktion@reprotec.ch

Auflage

500 Exemplare

Erscheinung

4x jährlich.
Nächste Ausgabe erscheint Mitte Dezember 2017.
Redaktionsschluss ist am 24. November 2017.

Satz und Druck

Reprotec AG, 6330 Cham
www.reprotec.ch

Editorial

Chères lectrices, chers lecteurs

Les vacances d'été sont parties à tire d'aile et j'espère que vous tous, bien reposés, avez pu vous consacrer à nouveau au travail. Ou bien, des vacances sont-elles à nouveau nécessaires.... ce serait juste le bon moment (vacances d'automne) avant le sprint final.

En septembre, nous avons voté sur la réforme de l'AVS, présentée par le conseiller fédéral Monsieur Alain Berset. Elle fut carrément balayée. Quelles en seront les suites, nous le verrons très

bientôt. Le PLR et l'UDC ont actuellement le mandat et le devoir de trouver une solution qui sera soutenue par la majorité. Ce ne sera pas facile. Un des suites directes du «Non» est la baisse du taux de TVA. Vous en apprendrez plus à la page 5 de cette édition.

A la fin du mois d'août, nous avons eu le plaisir de retrouver nos membres soutien lors de la traditionnelle soirée annuelle. Cette année, nous avons fait une visite au musée criminel de Zurich et nous nous sommes retrouvés pour un apéritif et un repas de l'autre côté de

la rue dans le restaurant Reilhalle. Vous trouverez un article à ce sujet en page 9.

Continuez vos études et participez à la manifestation de fin de journée sur le thème «A la rencontre de la couleur. Profiler, calibrer, atteindre rapidement de bons résultats» Les places sont limitées.

Je souhaite à tous une lecture intéressante avec la troisième édition 2017 de COPYPRINTSUISSE-News.

Steven Heusser
Redacteur CPS-News

Editoriale

Cari Lettori e Lettrici, le ferie estive sono passate in un attimo e spero che tutti abbiano potuto dedicarsi al lavoro ben riposati. Può anche darsi che sia di nuovo necessario un periodo di ferie... e allora questo sarebbe il momento giusto (vacanze autunnali) prima dello sprint finale.

In settembre abbiamo votato sulla riforma delle rendite AVS proposta dal Consigliere federale Alain Berset che è stata affondata. Presto sapremo come si andrà avanti. Ora il PLR e l'UDC hanno l'obbligo di presentare una soluzione di

maggioranza. Sicuramente non sarà facile. Una conseguenza diretta del «no» è la riduzione dell'aliquota IVA. A pagina 5 di questo numero potete trovare ulteriori dettagli al riguardo.

A fine agosto abbiamo avuto modo di organizzare nuovamente l'apprezzato evento per i membri promotori. Quest'anno abbiamo visitato il museo criminale di Zurigo, per poi trasferirci al di là della strada, al ristorante Reithalle, per un aperitivo e la cena. Leggete a pagina 9 il resoconto del tradizionale evento per i membri promotori.

Proseguite la vostra formazione partecipando all'evento serale sul tema «Centrare perfettamente il colore desiderato – Profilare, calibrare – Ottenere rapidamente buoni risultati». I posti sono limitati.

Auguro a tutti un'interessante lettura del terzo numero 2017 delle COPYPRINTSUISSE News.

Steven Heusser
Redattore di CPS News

Jetzt
abheben
und
Karriere
machen.



Druckkaufmann/-frau EFA

Basis-Lehrgang. Neu nur 3 Semester. Ab 15. 1. 2018



Publikationsmanager/in ED

Aufbau-Lehrgang. 8 Monate. Ab 20. 8. 2018

Mit der «gib» Zürich gewinnt Ihre Laufbahn an Höhe.

Starten Sie heute Ihren beruflichen Steigflug – melden Sie sich zu einem unserer Infoabende an. Alle Infos unter www.gib.ch

«gib» Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation
Postfach 5946 | 8050 Zürich | Tel. +41 44 380 53 00
info@gib.ch | www.gib.ch

MWST – Neue Steuersätze ab 1. Januar 2018

Am 24. September hat die Schweiz über die «Altersreform 2020» abgestimmt. Mit dem «Nein» zur «Altersvorsorge 2020» verändern sich die Steuersätze, was zu Anpassungen in Ihrem ERP- und/oder Abrechnungssystem führen wird. Auch die Saldo-steuersätze sind von diesen Auswirkungen betroffen und werden sich ändern. Diese Änderungen werden von der ESTV kommuniziert.

Anwendung der Steuersätze Rechnungsstellung

Massgebend für den anzuwendenden Steuersatz sind weder das Datum der Rechnungsstellung noch das Datum der Zahlung, sondern **der Zeitpunkt respektive der Zeitraum der Leistungserbringung**. Leistungen, die zu den alten Sätzen steuerbar sind, und Leistungen, die zu den neuen Sätzen steuerbar sind, dürfen in der gleichen Rechnung aufgeführt werden. Das Datum oder der Zeit-

raum der Leistung muss jedoch aus der Rechnung klar ersichtlich sein.

Periodische Leistungen

Erstreckt sich eine periodische Leistung (z.B. ein Zeitungsabonnement) über den Zeitpunkt der Steuersatzerhöhung hinaus, ist grundsätzlich eine Aufteilung des

Entgelts pro rata temporis auf den alten und den neuen Steuersatz vorzunehmen.

Entgeltminderungen / Retouren / Bonifikationen

Leistungen aus der Zeit vor dem 1. Januar 2018 sind mit den alten Steuersätzen zu korrigieren.

In der nachfolgenden Tabelle sind die neuen MWST-Sätze zusammengefasst:

	Normalsatz	Sondersatz Beherbergungsleistungen	Reduzierter Satz
Aktuelle Steuersätze	8.00 %	3.80 %	2.50 %
– Auslaufende IV-Zusatzfinanzierung 31.12.2017	-0.40 %	-0.20 %	-0.10 %
+ Steuererhöhung FABI 1.1. 2018 – 31.12.2030	0.10 %	0.10 %	0.10 %
Stand 1.1.2018	7.70 %	3.70 %	2.50 %

TVA – Nouveau taux d'imposition dès le 1 janvier 2018

Le 24 septembre la Suisse a voté sur la «révision de l'AVS 2020». Les résultats négatifs de cette votation pour la révision AVS 2020 ont pour résultat de changer le taux d'imposition de la TVA. ce qui nécessite une adaptation dans votre système de calcul. Les soldes du taux d'imposition sont également concernés, donc doivent aussi être modifiés. Ces changements vous seront communiqués par l'administration fédérale des Contributions

Application du taux d'imposition Facturation

La décision de l'utilisation du taux d'imposition n'est pas tributaire de la date de la facturation ni de la date du paiement, mais du moment, respectivement de la période de la prestation. Les prestations, qui seront calculées avec l'ancien taux d'imposition, et les prestations calculées avec le nouveau taux d'imposition peuvent être spécifiées sur le même décompte. La date

ou la période de la prestation doit cependant être précisée clairement sur le décompte.

Prestations périodiques

Si la prestation s'étend sur une période qui sort du cadre d'un seul taux d'imposition (par ex. un abonnement de journal) une répartition de l'impôt

est nécessaire pro rata temporis entre le nouveau taux et l'ancien taux d'imposition.

Réductions de paiement / Retours / Bonifications

Des prestations qui ont été faites avant le 1 janvier 2018 doivent être calculées avec l'ancien taux d'imposition

La table ci-dessous montre les nouveaux taux d'imposition.

	Taux normal	Taux spécial de prestation de logement	Taux réduit
Taux d'imposition actuel	8.00 %	3.80 %	2.50 %
– Expiration IV-financement complémentaire 31.12.2017	-0.40 %	-0.20 %	-0.10 %
+ Augmentation d'impôt FABI 1.1. 2018 – 31.12.2030	0.10 %	0.10 %	0.10 %
Etat 1.1.2018	7.70 %	3.70 %	2.50 %

IVA –

Nuove aliquote dal 1° gennaio 2018

Il 24 settembre la Svizzera ha votato sulla «Riforma della previdenza di vecchiaia 2020». Con il «no» alla riforma, cambiano le aliquote d'imposta, il che comporterà delle modifiche nel vostro sistema ERP e/o di conteggio. Anche le aliquote saldo sono interessate da questi effetti e subiranno dei cambiamenti. Tali modifiche verranno comunicate dall'AFC.

Applicazione delle aliquote d'imposta Fatturazione

Determinante per l'aliquota applicabile non è né la data di fatturazione e nemmeno la data di pagamento, bensì la data o il periodo di fornitura delle prestazioni. Nella stessa fattura possono essere presenti sia prestazioni alle quali possono essere applicate le vecchie aliquote, che prestazioni cui vengono applicate quelle nuove. Sulla fattura è

necessario indicare chiaramente la data o il periodo di fornitura della prestazione.

Prestazioni periodiche

Se una prestazione periodica (ad es. un abbonamento a un giornale) si estende oltre la data di aumento delle aliquote, va effettuata in linea di principio una

ripartizione pro rata temporis tra la vecchia e la nuova aliquote.

Riduzioni del compenso / Resi / Accrediti

Le prestazioni del periodo precedente il 1° gennaio 2018 devono essere corrette con le vecchie aliquote.

La seguente tabella contiene un riepilogo delle nuove aliquote IVA:

	Aliquota normale	Aliquota speciale per il settore alberghiero	Aliquota ridotta
Aliquote d'imposta attuali	8.00 %	3.80 %	2.50 %
– Finanziamento aggiuntivo dell'Al limitato al 31.12.2017	-0.40 %	-0.20 %	-0.10 %
+ Aumento delle aliquote d'imposta per FAIF 01.01. 2018 – 31.12.2030	0.10 %	0.10 %	0.10 %
Dati aggiornati al 1.1.2018	7.70 %	3.70 %	2.50 %



Heinrich Haltmeyer ist verstorben

motio-Netzwerk für Medienkommunikation trauert um seinen ehemaligen Vorsitzenden.

Wir trauern um Heinrich Haltmeyer.

Der österreichische Unternehmer ist am 29. August 2017 im Alter von 77 Jahren in seiner Heimatstadt St. Pölten bei Wien verstorben.



1965 startete Heinrich Haltmeyer als Gründer der «Haltmeyer Ges.mbH & Co KG Druckereien und Copyshops» in Wien. Später gründete er weitere Tochtergesellschaften und stieg sodann mit seinen landesweiten Niederlassungen zum Reprografie-Marktführer in Österreich auf.

Heinrich Haltmeyer war als Nachfolger von Kurt Baier ab 2000 bis 2009 der erste Österreicher an der Spitze des 1913 gegründeten Wirtschaftsverbandes Kopie & Medientechnik (heute motio-Netzwerk). Bereits in den Jahren zuvor engagierte er sich ehrenamtlich im Verband als Sprecher des Vorstandsreferates «Scannen und Archivieren». Nach dem Mauerfall gehörte Heinrich Haltmeyer 1991 zu den Gründungsiniziatoren der «Föderation europäischer Reprografie-Verbände» (Eu-re), dessen Präsident er auch zeitweise war.

Bundeskanzler Dr. Wolfgang Schüssel verlieh ihm im Jahre 2000 den Berufstitel «Kommerzialrat». 1991 wählten ihn die Bürger von St. Pölten zum Stadtrat. In Anerkennung seiner

Verdienste um die Digitaldruck-Branche in Deutschland und Österreich ehrte ihn das motio-Netzwerk im Jahre 2009 mit der Goldenen Verdienstnadel.

Heinrich Haltmeyer hinterlässt seine Ehefrau Ernestine und seine beiden Söhne Heinz und Andreas sowie zwei Enkelkinder. Sohn Andreas Haltmeyer führt bereits seit vielen Jahren als Geschäftsführer die Unternehmenstradition des heutigen Digitaldruck- und Scan-Dienstleistungs-Betriebes fort.

motio-Vorsitzender Heiko Schmalfluss würdigt in einem Nachruf seinen Vorgänger: «Wir verlieren mit ihm einen erfolgreichen Unternehmer, einen weitsichtigen Netzwerker und einen innovativen Vordenker. Selbst nach seinem Ausscheiden aus dem Vorstand hat er uns in zahlreichen persönlichen Gesprächen bekräftigt, den Umbau des Verbandes in ein modernes Netzwerk von Unternehmern der Medienkommunikation voranzutreiben.»

Farbe punktgenau treffen – Profilieren, Kalibrieren – schnell gute Resultate erzielen

Feierabend-Apéro: Donnerstag, 23. November 2017, 17.00 Uhr

Wir zeigen Profilierung und Kalibrierung und die zu erzielenden (identischen) Resultate auf verschiedenen Technologien. Ziel dieses Feierabend-Apéros ist es aufzuzeigen, was mit korrekten Colour Management-Einstellungen an verschiedenen Ausgabegeräten erreicht werden kann.

Nach einer kurzen Einführung durchlaufen Sie vier Stationen mit den unterschiedlichen Technologien – von Office zu Produktionssystemen, von Toner zu Inkjet (roll-to-roll) und grossformatigen Inkjetsystemen. Das Ziel heisst Qualität steigern sowie Zeit und Geld einsparen. Damit Ihre Kunden mit einem perfekten Resultat zufriedener sind und Sie auch kürzeste Termine problemlos einhalten können. Nie wieder unnötige Probedrucke, Korrekturen in den Treibereinstellungen und das Resultat ist trotzdem nicht ganz befriedigend... Jetzt heisst es Qualität aus verschiedenen Systemen angleichen – Nutzen von Colour Management!

Anhand der aktuellen **PDFX-ready-Profilen** und der speziell auf den Workflow ausgelegten Output-Testform mit den **Ghent Patches** wird gezeigt, welche Grundeinstellungen Sie vornehmen müssen, um schnell zu qualitativ guten Resultaten kommen können.

An den verschiedenen Stationen lernen Sie nützliches zu den **Themen**:

- Einstellungen Treiber der Software
- Farb- und Papierprofile
- Resultate visuell und messtechnisch prüfen/optimieren (Visual PRINT Reference)
- Medienkatalog effizient nutzen

Ein wichtiger Teil ist die **Automatisierung**, um nicht jedes Mal bei Null anzufangen. Das Ziel heisst **Qualität steigern** – Zeit und Geld sparen.

Sichern Sie sich Ihren Platz am Workshop.

Programm

- | | |
|-------|---|
| 17.00 | Eintreffen und Begrüssung durch die Veranstalter |
| 17.30 | Die Krux mit der Farbe – Kurzeinführung ins Colour Management
Peider Fried, Solution Consultant, Canon |
| 18.00 | Aufteilung in 4 Gruppen, 25 Minuten pro Station und Rotation |
| | - imagePRESS Reto Heiz |
| | - imagePROGRAF Michael Keller |
| | - ColorWave Stefan Schmid |
| | - Office Gerät Peider Fried |
| 19.45 | Fragen und Problemstellungen von Teilnehmenden
Im Anschluss besteht die Möglichkeit, einen Einblick in die Welt von 3D-Druck mit zwei verschiedenen Technologien zu erhalten. |
| 20.00 | Apéro und Networking
Gelegenheit, sich mit den Referenten und Kollegen weiter auszutauschen. |

Die Fachgruppe Vereinigung Druck Schweiz und COPYPRINTSUISSE freuen sich, Sie zu begrüßen.



Referenten



Michael Keller
Solution Architect
Canon (Schweiz) AG

Seit 2005 im Bereich Grossformatdruck tätig. Die ersten fünf Jahre bei einem Canon Partner (zuständig für Softwaresupport, Systemschulungen und Farbmanagement). Bei der Canon (Schweiz) AG selbst sammelte er Erfahrungen im Bereich Software zur Automatisierung von Geschäftsprozessen. Als Solution Architect im technischen Grossformatdruck unterstützt er den Presales-Prozess, organisiert die Installationen in grösseren Projekten und führt Benutzertrainings durch. Er ist mitverantwortlich für die Betreuung der Printmanagementlösung Canon Plotmanager.



Reto Heiz
Solution Architect
Canon (Schweiz) AG

Seit 20 Jahren beschäftigt sich der gelernte Schriftsetzer mit dem Digitaldruck und den dazu gehörenden Themen wie Farbmanagement und Workflow. Zu seinen Kernkompetenzen gehören neben dem Digitaldruck im Allgemeinen die Themen Farbmanagement, Workflow, PDF und auch die digitale Fotografie.

Bei Canon betreut Reto Heiz Kunden tonerbasierten wie auch im Inkjet-Digitaldruck.



Peider Fried
Solution Architect
Canon (Schweiz) AG

Als Quereinsteiger ist er seit bald 30 Jahren in der grafischen Industrie tätig. Während 10 Jahren war er unter anderem international für die Schulung bei GretagMachbeth/X-Rite in den Bereichen Farbmetrik und Farbmanagement zuständig. Sowohl der klassische analoge Druck wie auch der Digitaldruck, sind Themen, die ihn im Bereich Farbmanagement und PDF in seiner Weiterentwicklung begleiten. Dieses Wissen gibt er auch sehr gerne weiter, immer unter der Prämisse «Qualität als ständige Konstante».



Stefan Schmid
Teamleader Professional Service
Canon (Schweiz) AG

Solution Architect der Canon Schweiz AG: Product Specialist Display Graphics, Digital Printing, Competitive Analyses, Color Management and Product Development. Seit bald 30 Jahren in der Digitalen Grafischen Industrie tätig, Unterstützung der Kunden und Lieferanten mit Lösungen von Farbmetrik bis Produktentwicklung.

«Der Erfolg unserer Kunden ist das Ziel. Dazu gehört Qualität, Reproduzierbarkeit und Produktivität mit hoher Automatisierung und ohne Fehldrucke.»

Infobox

Anmeldung online auf
www.druckindustrie.ch
Verband der Schweizer Druckindustrie
Schosshaldenstrasse 20, 3006 Bern
T 031 351 15 11, F 031 352 37 38
office@vsd.ch



Direkt zum VSD-
Anmeldeformular.

oder www.copyprintsuisse.ch
COPYPRINTSUISSE
Entfelderstrasse 1, 5000 Aarau
T 062 834 93 00, F 062 834 93 01
info@copyprintsuisse.ch



Datum/Zeit
Donnerstag, 23. November 2017
17.00 bis 20.00 Uhr
mit anschliessendem Apéro

Ort
Canon (Schweiz) AG
Almuesenacherstrasse 4
5506 Mägenwil
(nur 5 Minuten zu Fuss vom Bahnhof)

Zielgruppe
Unternehmer, Kadermitarbeiter und
interessierte Kreise aus der grafischen
Industrie.

Kosten
Kostenlos für Mitglieder COPYPRINT-
SUISSE, VSD und publishingNETWORK.

Nichtmitglieder CHF 100.– (exkl. MWST),
Annulationsbedingungen vgl.
Internetseite.

Anmeldeschluss
Freitag, 17. November 2017, 18.00 Uhr

Förderungsmitglieder bei der Polizei

Dieses Jahr durfte der Vorstand von COPYPRINTSUISSE die Förderungsmitglieder wiederum einladen und so ihren Dank zum Ausdruck bringen. Dieses Mal wurden die Förderungsmitglieder genau «unter die Lupe» genommen. Vor der Veranstaltung verlangte die Polizei von sämtlichen Teilnehmern die Privatadresse sowie das Geburtsdatum um vermutlich allfällige Vorbestrafte zu identifizieren ;-). Viele Förderungsmitglieder haben sich nicht geschert sich anzumelden und den Weg nach Zürich gefunden.

Leider durften wir von den sehr interessanten Fällen und Gegenständen im Kriminalmuseum keine Fotos machen.

Wir durften das «nigel-nagel-neue» Video über die Polizeiarbeit anschauen. Anscheinend hatte sogar unser Führer dieses Video noch nie gesehen. Nach dem interessanten Film erklärte er uns im sogenannten Horror-Kabinett einige interessante Fälle.

Um ca. 19.30 Uhr trafen wir weitere Mitglieder – welche entweder von der Polizei ausgeschlossen wurden oder erst gar nicht versucht haben das Museum zu betreten – zum Apéro im Restaurant Reithalle in Zürich.

Es ist immer wieder erfreulich, dass viele Förderungsmitglieder den jährlichen



FÖMI-Treff besuchen und einen geselligen Abend verbringen. Auch wurden viele interessante Gespräche geführt und Erfahrungen untereinander ausgetauscht.

Der Vorstand von COPYPRINTSUISSE bedankt sich ganz herzlich für den Support der Förderungsmitglieder, welche die Verbandsarbeiten und die Lehrlingsausbildung sehr grosszügig unterstützen.

Les membres soutien chez les gendarmes

Le comité de COPYPRINTSUISSE a invité, cette année encore, les membres soutien afin de leur témoigner sa gratitude. Cette fois, ils furent analysés à fond, « sous la loupe ». Afin d'avoir l'autorisation d'entrer dans le musée criminel, la police a exigé l'adresse privée, ainsi que la date de naissance de tous les participants, pour pouvoir identifier les éventuelles personnes condamnées ou recherchées. De nombreux membres soutien n'ont pas eu peur de s'inscrire et de trouver le chemin vers Zurich.

Nous n'avions malheureusement pas l'autorisation de faire des photos des

cas et objets plus qu'intéressants qui se trouvent dans le musée criminel. Nous avons cependant pu visionner la vidéo toute récente, vidéo qui concerne le travail policier. Notre guide lui-même n'avait vraisemblablement pas encore vu cette vidéo. Après le film très intéressant, il nous a expliqué, dans le bien nommé « cabinet des horreurs », quelques cas spéciaux.

Aux alentours de 19 heures 30, nous retrouvâmes d'autres membres pour l'apéritif, membres qui ont été ou bien, interdits d'entrée par la police ou bien, qui n'avaient même pas essayé d'entrer

dans le musée. L'apéritif fut servi dans le restaurant Reithalle à Zurich.

Il est toujours réjouissant de rencontrer autant de membres soutiens lors de nos réunions annuelles et de passer une soirée conviviale avec eux. Il y a eu beaucoup de discussions intéressantes et d'échanges d'expériences.

Le comité de COPYPRINTSUISSE remercie de tout coeur les membres – sponsors pour leur soutien et leur collaboration, qui permettent au comité de remplir sa tâche en ce qui concerne les travaux de l'association et la formation de nos apprentis.

I membri promotori dalla polizia

Anche quest'anno il Comitato direttivo COPYPRINTSUISSE ha avuto modo di invitare i membri promotori per esprimere il proprio ringraziamento. Questa volta i membri promotori sono stati « indagati » con attenzione. Prima dell'evento la polizia ha richiesto l'indirizzo privato e la data di nascita di tutti i partecipanti, probabilmente per identificare eventuali pregiudicati ;-). Molti membri promotori non si sono lasciati intimorire, si sono iscritti e si sono recati a Zurigo.

Purtroppo non è stato possibile scattare foto degli interessantissimi casi e ogget-

ti presenti nel museo criminale. Abbiamo invece potuto vedere il nuovissimo video sul lavoro della polizia. A quanto sembra, nemmeno la nostra guida lo aveva ancora visto. Dopo l'interessante proiezione, la guida ci ha spiegato alcuni casi interessanti nel cosiddetto « gabinetto degli orrori ».

Alle 19:30 ca., all'aperitivo presso il ristorante Reithalle di Zurigo, abbiamo incontrato altri membri che erano stati chiusi fuori dalla polizia o non avevano nemmeno cercato di entrare nel museo.

Ci fa sempre piacere che così tanti membri fondatori siano presenti all'incontro annuale loro dedicato e trascorrono una piacevole serata in compagnia. Sono anche stati condotti molti interessanti colloqui e scambi di esperienze.

Il Comitato direttivo di COPYPRINTSUISSE ringrazia cordialmente per il supporto da parte dei membri fondatori che sostengono generosamente il lavoro dell'associazione e la formazione dei tirocinanti.

Vorbereitungslehrgang

auf die eidgenössische Berufsprüfung Druckkaufmann/-frau EFA

Der seit über 40 Jahren bestehende Lehrgang ist stetig den wachsenden Anforderungen der grafischen Branche angepasst worden. Nun hat die Kaderschule «gib» Zürich den Lehrgang Druckkaufmann/-frau frisch überarbeitet und dabei noch stärker auf die Praxis ausgerichtet.

Neben den klassischen Inhalten wie PreMedia, Drucktechnologie und Printmedienverarbeitung beinhaltet der Lehrgang folgende Schwerpunktfächer: Kalkulationsgrundlagen, EDV-Kalkulation, Betriebswirtschaft, Marketing/Verkauf, Logistik, Produktionsplanung und -steuerung sowie Rechtskunde und Volkswirtschaftslehre. Dank der konsequenten Ausrichtung auf eine praxisnahe Ausbildung mit intensiverem Unterricht konnte der Lehrgang von vier auf drei Semester gekürzt werden. Die Vorteile für die Teilnehmer des Lehrgangs Druckkaufmann/-frau sind erheblich: kürzere Ausbildungsdauer, geringere Kosten, weniger Absenzen am Arbeitsplatz, unmittelbares Anwenden der neu

erworbenen Kenntnisse und optimale Vorbereitung auf die eidgenössische Berufsprüfung.

Absolventen des Lehrgangs Druckkaufmann/-frau sind in der grafischen Branche sehr gefragt und haben vielfältige Karrierechancen – sei es als Sachbearbeiter, als Einkäufer von Medien, als Produktionsverantwortliche, in der Beratung und in vielen weiteren interessanten Jobs.

Seit Bestehen des Kurses haben bereits über 2'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Lehrgang und die eidgenössische Berufsprüfung erfolgreich abgeschlossen.

Der nächste Vorbereitungslehrgang startet bereits am 15. Januar 2018.

Teilnehmende aus Mitgliederfirmen von COPYPRINTSUISSE erhalten Sonderkonditionen.

Melden Sie sich unverbindlich ww zu einem Infoabend auf unserer Homepage www.gib.ch an



«gib» Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

Das Qualifikationsverfahren 2017

Nach vier Jahren beruflicher Grundbildung, stellten sich dieses Jahr 31 Kandidatinnen und Kandidaten der Vorgegebener praktischen Arbeit (VPA). Davon haben 29 erfolgreich bestanden und erhielten das Eidgenössische Fähigkeitszeugnis zum Drucktechnologie/in der Fachrichtung Reprografie.

Dieses Jahr haben wir das QV von 2.5 auf 2 Tage reduziert. Der Hintergrund hierbei ist, dass wir das Verkaufsgespräch an einen separaten Tag verlegt haben. Mit Ausnahme des Verkaufsgesprächs haben die einzelnen Teilprüfungen noch immer den selben Umfang und dieselbe Zeitvorgabe. Obwohl sich die Komplexität der Teilprüfung Verkaufsgespräch erhöht hat, ist gegenüber dem letztem Jahr der Gesamtdurchschnitt von 4.6, mit 4.8 besser ausgefallen.

Besonders erwähnenswert sind folgende Leistungen:

- Jan Portmann, Multireflex AG,
mit der besten Gesamtnote von 5.4

- Yucantá Wehrli, LP Copy Center AG,
mit der besten PA-Note von 5.5
- Nico Meier,
Sonderegger Publish Frauenfeld GmbH,
mit der zweitbesten PA-Note von 5.4
- Jennifer Ridell, Multireflex AG,
mit der drittbesten PA-Note von 5.3

Zwei Repetenten welche letztes Jahr ungenügend waren, hat das Wiederholungsjahr gefruchtet und sie konnten ebenfalls mit dem EFZ ausgezeichnet werden. Es freut mich sehr, dass sie ein weiteres Jahr durchgebissen haben und sich erneut der Prüfung stellten.

Wie in den vergangenen Jahren genossen einige Lehrer, Prüfungsexperten, Vorstandsmitglieder und Kinder, zusammen mit den Absolventen der Deutschschweiz und Romandie einen tollen Tag im Europapark Rust.

Marc Huber, Ausbildungsverantwortlicher des Verbandes



Examens 2017

Après quatre années de formation professionnelle, 31 candidates et candidats se sont présentés à l'examen des travaux pratiques. 29 d'entre eux ont réussi leur examen et ont reçu, de ce fait, le certificat de capacité fédéral de technologie en impression, spécification reprographie.

Cette année, nous avons réduit la durée de cet examen de 2,5 jours à 2 jours. La raison de cette diminution

est que l'examen de vente a été prévu sur une journée séparée. Donc, du fait que l'examen de vente est mis à part, les autres parties de l'examen ont toujours la même durée et la même importance. Bien que la complexité de l'examen partiel de vente ait augmenté par rapport à l'année dernière, la moyenne générale est passée de 4,6 à 4,8.

Nous aimerions relever les performances suivantes :

- Jan Portmann, Multireflex AG, avec la meilleure note totale de 5,4
- Yucantá Wehrlí, LP Copy Center AG, avec la meilleure note Travaux pratiques de 5.5
- Nico Meier, Sonderegger Publish Frauenfeld GmbH, avec la deuxième meilleure note Travaux pratiques de 5.4
- Jennifer Ridell, Multireflex AG, avec la troisième meilleure note Travaux pratiques de 5,3

Deux apprentis qui n'avaient pas réussi leur examen l'année dernière ont suivi une année supplémentaire de formation et ont, de ce fait, bien réussi leur certificat. Nous sommes très heureux

qu'ils aient eu le courage de continuer et de se représenter aux examens.

Comme l'année dernière, quelques professeurs, experts aux examens, membres du comité et enfants, tous ensemble avec les nouveaux diplômés de la Suisse Allemande et de la Suisse Romande ont passé une journée merveilleuse à Europapark de Rust.

Marc Huber, Responsable de la formation professionnelle de l'association.



Ausschreibung Neue Berufsbezeichnung

Mitmachen
und
gewinnen

Neue Technologien werden erfunden, neue Produkte kommen auf den Markt, neue Gesetze treten in Kraft. Diese Entwicklungen wirken sich auch auf viele Berufe aus. Deshalb werden die Ausbildungsverordnungen der verschiedenen Lehrberufe regelmässig überprüft, überarbeitet und angepasst. Ganz neue Berufe werden geschaffen, mehrere bestehende Tätigkeitsbereiche zu einem zusammengelegt, ein bestehender Beruf in mehrere gesplittet.

Auch das aktuelle Berufsbild des Drucktechnologen wird zur Zeit überarbeitet und ab 2019 Medientechnologe heissen. Im Hinblick auf diese Namensänderung der Berufsbezeichnung will auch COPYPRINTSUISSE für die Fachrichtung **Reprografie eine neue Namensgebung**, welche unsere Kompetenzen und Tätigkeiten kurz und prägnant umschreibt.

Gesucht wird also eine Alternative zum **Drucktechnologen mit Fachrichtung Reprografie** zum **Medientechnologen mit Fachrichtung ...?**

Damit sich alle Interessierten beteiligen können, startet COPYPRINTSUISSE eine Ausschreibung.

Der Gewinner wird mit CHF 1 500.– belohnt. Falls mehrere den selben Namen gewählt haben, wird der Gewinner per Auslosung bestimmt.

Bitte senden Sie einen bis maximal fünf Vorschläge mit Ihrer genauen Anschrift

per e-Mail an:
info@copyprintsuisse.ch.
Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2017.

Fragen beantwortet Ihnen gerne das COPYPRINTSUISSE Sekretariat.
Entfelderstrasse 1
5000 Aarau
Telefon 062 834 93 00
Fax 062 834 93 01
E-Mail info@copyprintsuisse.ch

Wir sind sehr gespannt auf Ihre Kreativität und freuen uns auf Ihre Vorschläge.

Ausschreibungs-Vorgaben:

- es gibt kein richtig oder falsch
- die Fachrichtung soll attraktiv und modern wirken, uns aber auch möglichst gut beschreiben
- darf mehrere oder zusammenhängende Wörter beinhalten
- darf auf deutsch oder auch englisch sein
- unsere zukünftigen Schwerpunkte sind: Druckvorstufe (inkl. Layout und Gestaltung), Kundenberatung, Digitaldruck und Weiterverarbeitung.

Concours Nouveau logo professionnel

Participez
et gagnez

De nouvelles technologies sont apparues, de nouveaux produits arrivent sur le marché, de nouvelles lois entrent en fonction. Ces développements ont une influence sur de nombreuses professions. C'est pourquoi le règlement de formation des différentes professions est examiné, retravaillé et mis à jour régulièrement. De nouvelles professions sont créées, plusieurs domaines d'activité sont réunis et certaines professions réparties en plusieurs autres.

Le règlement actuel des technologues en impression est également retravaillé et notre profession aura comme nom technologue en média dès 2019. En rapport avec ce changement de

nom de la profession, COPYPRINTSUISSE aimerait également une nouvelle détermination pour la spécialisation Reprographie, détermination qui donnerait une image de nos compé-

tences et de notre activité d'une manière précise et dynamique.

Nous cherchons donc une alternative au nom de **technologue en impression, spécialisation reprographie pour celui de technologue en média spécialisation ...?**

Afin que toutes les personnes intéressées puissent participer à cette recherche, COPYPRINTSUISSE lance un concours.

Le gagnant recevra une récompense de Fr. 1500.–. Si plusieurs concurrents choisissent le même nom, le gagnant sera désigné par tirage au sort.

Veillez nous faire parvenir de une à cinq propositions au maximum avec votre adresse exacte par e-mail à: info@copyprintsuisse.ch.

Date de clôture : 31 octobre 2017.

Le secrétariat de COPYPRINTSUISSE répond volontiers à toutes vos questions.

Secrétariat :

Entfelderstrasse 1

5000 Aarau

Telephone 062 834 93 00

Fax 062 834 93 01

E-Mail info@copyprintsuisse.ch

Nous nous réjouissons d'apprécier votre créativité et vos propositions.

Conditions du concours :

- il n'y a rien qui est juste ou faux
- la dénomination doit être attractive et moderne, mais nous décrire également du mieux possible
- elle peut contenir plusieurs mots et des mots composés
- peut être en français, en allemand ou en anglais
- nos points forts du futur sont : préparation d'impressions, (y compris layout et mise en page), conseil à la clientèle, impression numérique et travaux de finition.



Bando di concorso

Nuova definizione della professione

Si inventano nuove tecnologie, sul mercato appaiono nuovi prodotti, nuove leggi entrano in vigore. Questi sviluppi si ripercuotono anche su varie professioni. Motivo per cui le ordinanze sulla formazione nelle diverse professioni sono sottoposte regolarmente a verifiche, rielaborazioni e adeguamenti. Si creano professioni completamente nuove, si uniscono alcuni campi d'attività esistenti in una entità, si suddivide una sola professione esistente in diverse.

Anche l'immagine professionale attuale del tecnologo stampa è in rielaborazione e a partire dal 2019 sarà definita tecnologo mediatico. Considerando questo cambiamento della definizione professionale anche COPYPRINTSUISSE vuole **una nuova definizione per la direzione specifica reprografia**, che descriva le nostre competenze e attività in modo breve e conciso.

Quindi si cerca un'alternativa alla definizione tecnologo stampa con direzione specifica reprografia ossia: tecnologo mediatico con direzione specifica...?

Onde permettere la partecipazione a chiunque, COPYPRINTSUISSE indice un bando di concorso.

Il vincitore riceverà un premio di FRS 1500.–. In caso più persone avessero scelto la stessa definizione, il vincitore sarà estratto a sorte.

Vogliate inviare da una a massimo cinque proposte, indicando il vostro indirizzo corretto, tramite posta elettronica a: info@copyprintsuisse.ch.

Prescrizioni:

- Non esiste né giusto né sbagliato
- La direzione specifica vuole essere attraente e moderna e contemporaneamente descriverci bene
- Può contenere parecchi vocaboli o vocaboli attinenti
- Può essere scritta in lingua tedesca o inglese
- I punti chiave futuri sono: prefase stampa (layout e configurazione inclusi), consulenza clienti, stampa digitale e lavorazione ulteriore

Domande a riguardo sono di competenza della segreteria COPYPRINTSUISSE:

Entfelderstrasse 1

5000 Aarau

Telefon 062 834 93 00

Fax 062 834 93 01

E-Mail info@copyprintsuisse.ch

Termine ultimo d'invio è il 31 ottobre 2017.

Attendiamo con grande curiosità le vostre proposte creative.

Renz freut sich über die aktuelle Entwicklung der GOP AG, CH-Aarburg

Die Chr. Renz GmbH, der in Süddeutschland ansässige Marktführer von Stanz-/Binde- und Laminiersysteme, freut sich über die positive Entwicklung seines Premium-Vertriebspartners GOP AG mit Sitz im Schweizerischen Aarburg. GOP betreut für Renz den Schweizer Markt, wo durch die neue Ausrichtung von GOP seit Ende 2015 das Umsatzvolumen der vertriebenen Renz-Produkte nach einer Phase des Umbruchs wieder gesteigert und die Marktanteile ausgebaut werden konnten.

Renz, welches seit 2014 unter neuer Führung und Eigentümerstruktur am Markt agiert, setzt die Schwerpunkte seiner Aktivitäten auf Innovation und Entwicklung. Parallel wird das Produktportfolio sowohl in den Business Units «Office» als auch «Professional» ausgeweitet. Mit der neuen «INLINE 500 COMPACT» setzt Renz neue Massstäbe bei der Automatisierung von Stanzen und Binden im Segment «Professional» mit Ausrichtung auf kleine und mittlere Auflagen im Wachstumsmarkt Online-/Digitaldruck.

Daneben konnte im ersten Quartal 2017 die neue Laminatoren-Reihe «LAMIGO» für den Bereich «Office» mit der innovativen «4RSH-Renz-technology» (4-Roll-Short-Heat) auf den Markt gebracht werden. In Verbindung mit dem bestehenden Portfolio im Bereich der Desktop Stanz- und Bindemaschinen sowie der umfangreichen Produktpalette bei Drahtkamm-Spulen und Elementen ist Renz die erste Adresse für eine perfekte Bindung und mehr. Dieses umfangreiche Produktportfolio soll die weitere positive Entwicklung von GOP auf dem

Schweizer Markt unterstützen. Mit dem im Mai vollzogenen Eigentümerwechsel bei GOP von der PEG Papeteristen-Einkaufsgenossenschaft zu Claude M. Ackermann sieht Renz zudem weitere Potentiale und setzt auf eine nachhaltige Partnerschaft mit einer klaren strategischen Ausrichtung der GOP bei der Marktbearbeitung. Gemeinsam mit Renz will GOP zukünftig in der Schweiz neue Wege bei der vielfältigen Produktanwendung und Vermarktung gehen. Renz und GOP blicken daher zuversichtlich in die Zukunft und wollen hier Taktgeber und Innovationsführer der Branche sein.

Chr. Renz GmbH
Rechbergstrasse 44
D-73540 Heubach
Telefon +49 (0)7173 186 140
Fax +49 (0)7173 123 93
www.renz.com

Renz se réjouit de l'évolution actuelle de la GOP SA, CH-Aarburg

La Chr. Renz GmbH, leader des systèmes de perforation, reliure et plastification dont le siège se situe en Allemagne du sud, se réjouit de l'évolution positive de son associé commercial premium la GOP SA domiciliée à Aarburg en Suisse. GOP assure pour Renz le suivi du marché suisse. Après la nouvelle orientation de GOP fin 2015 et une phase de changement, le volume des ventes des produits Renz distribués a à nouveau augmenté et les parts du marché ont pu être consolidées.

Renz, qui depuis 2014 agit sur le marché sous une nouvelle direction et structure de propriété, fixe les priorités de ses activités sur l'innovation et le développement. Parallèlement le portfolio des produits est élargi aussi bien dans les Business Units «Office» que «Professional». Avec la nouvelle gamme «INLINE 500 COMPACT», Renz établit des nouveaux critères en ce qui concerne l'automatisation pour la perforation et la reliure dans le segment «Professional» avec une orientation vers de petits et moyens nombres de pièces sur le marché croissant des impressions en ligne et numériques.

En plus la nouvelle gamme de plastifieuses «LAMIGO» pour le secteur «Office» avec la technologie innovante «4RSH-Renz-technology» (4-Roll-Short-Heat) a pu être mise sur le marché au courant du premier trimestre 2017. En relation avec le portfolio déjà existant dans le domaine des machines de perforation et reliure de bureau ainsi qu'une vaste palette de produits de bobines et éléments pour la reliure à peigne, Renz est la première adresse pour une reliure parfaite et bien plus. Ce vaste portfolio de produits doit soutenir l'évolution future positive de la GOP sur le marché suisse. Avec le changement

de propriété de la GOP – de la PEG Papeteristen-Einkaufsgenossenschaft à Claude M. Ackermann – effectué en mai, Renz voit d'autres potentiels et mise sur un partenariat durable avec une conduite stratégique claire de la GOP en ce qui concerne le développement du marché. La GOP veut à l'avenir emprunter ensemble avec Renz de nouvelles voies en Suisse pour l'application variée des produits ainsi que la commercialisation. De ce fait Renz et GOP envisagent l'avenir avec confiance; ils veulent donner la cadence et être les leaders innovants de la branche.

Chr. Renz GmbH
Rechbergstrasse 44
D-3540 Heubach
Telefon +49 (0)7173 186 140
Fax +49 (0)7173 123 93
www.renz.com

Neuer Grossformatscanner ROWE Scan 850i mit Feuerwerk an Innovationen

SUPAG präsentiert mit der Neuentwicklung des ROWE Scan 850i einen technologischen Quantensprung beim Grossformatscannen. Neben diversen (patentierten) Technologien überzeugt der neue ROWE Scan 850i durch die einzigartige Scanqualität und Scangeschwindigkeit von bis zu 23 Meter pro Minute – in Schwarzweiss und in Farbe!

Weltneuheit: ROWE SAFE GUARD

Eine der Weltneuheiten ist ROWE SAFE GUARD, eine Medientransporttechnologie für optimalen Dokumentenschutz. Diese Innovation ist für alle Kunden wichtig, die wertvolle oder alte, bereits beschädigte Dokumente digitalisieren wollen. Mit ROWE SAFE GUARD werden diese Dokumente bestmöglich geschützt. Und ROWE SAFE GUARD geht noch weiter: Auch stark gedrahte Originale, z.B. gerollte Transparente, werden sicher eingezogen und gescannt. Zusätzlich kann der Nutzer bei Bedarf ROWE SAFE DRIVE aktivieren und die Geschwindigkeit reduzieren. Das Ergebnis: Der ROWE Scan 850i ist der beste Bodyguard für alle Dokumente.

ROWE DOCUMENT IMPROVEMENT SYSTEM

Ganz einfach können Nutzer nach einem Scan z.B. Helligkeit, Kontrast oder

Farbe ändern, ohne das Original erneut einzuscannen. Alle vorgenommenen Änderungen zeigt der Viewer direkt an. Hierdurch werden Dokumente optimal geschont und Zeit eingespart.

Automatische Höhenverstellung bis 30mm, Scanbreite bis 60" (1524 mm)

Der ROWE Scan 850i scannt selbst Originale bis zu 30 mm – ein vielfach ausgesprochener Anwenderwunsch. Die elektrisch angetriebene Höhenverstellung arbeitet per einmaligem Tastendruck vollautomatisch.

6 Modelle von 44" bis 60" Scanbreite – passend für jeden Kunden

Neuer Level in der Scanqualität

Mit einer optischen Auflösung von 2.400 x 1.200 dpi und der weltweit einmaligen patentierten Technologie ROWE SCAN MATRIX PLUS verspricht der ROWE Scan 850i eine Scanqualität, die am Markt ohne Beispiel ist.

Ab sofort auch als MFP-Lösung mit 44" Scanbreite verfügbar

Mit dem ROWE Scan 850i MFP wird aus jedem gängigen Grossformatdrucker eine zukunftssichere Lösung zum Scannen, Drucken und Kopieren auf kleinstem Raum.

Automatische Breitenerkennung «On the fly» und Dynamische Breitenerkennung

Nur ROWE kombiniert ROWE EFFICIENT SCANNING (RES) mit Superspeed USB 3. Das Ergebnis: höchste Produktivität. Zusätzlich hat ROWE das lästige Vor- und Zurückfahren zur Erkennung der Originalbreite eliminiert. «On the fly», das heisst, während des Scanvorgangs wird gleichzeitig die Breite des Originals präzise ermittelt. Der ROWE Scan 850i erfasst dank der dynamischen Erkennung die richtige Breite des Originals auch bei abgerissenen oder beschädigten Ecken.

Umfassende Auswahl an Dateiformaten

Der ROWE Scan 850i verarbeitet jeden Scan in einer Vielzahl von Dateiformaten: PDF, PDF/A, Multipage-PDF, Multipage-TIFF, TIFF, BMP, PNG, JPEG, JPEG 2000, DWF, CALS.

Vollständige Automatisierung Ihres Workflow

Die 6 Favoriten-Tasten auf dem Bedienfeld bündeln – ganz nach den Anforderungen des Kunden – eine Vielzahl von Funktionen, die mit nur einem Tastendruck abgerufen werden können.

ROWE ScanManager

Aus den 5 Versionen des ROWE ScanManagers wählt der Kunde die für ihn passende Lösung. Hierdurch entsteht die perfekte Verbindung zwischen Scanner, digitaler Speicherung, digitaler Anwendung und den Grossformatdruckern (Modelle auf Anfrage) des Kunden.

Geringe Kosten dank niedrigstem Scanglasverschleiss

Durch das neue ROWE SAFE Drive erreicht der ROWE Scan 850i eine bis zu 500% längere Lebensdauer des Scanglases gegenüber herkömmlichen Scannern.

SUPAG
Informations-Management

SUPAG Spichtig und Partner AG

Rietstrasse 15
8108 Dällikon
Telefon: 044 844 29 39
mail@supag.ch
www.supag.ch



Neu und verständlicher strukturiert:

Das Sihl Direct Sortiment – selbstklebende Vinylfolien und Lamine

Sihl Direct Schweiz präsentiert ab Oktober 2017 ein überarbeitetes Foliensortiment «Selbstklebende Vinylfolien und Lamine». «Ziel war es, das Portfolio für Kunden noch attraktiver und verständlicher zu gestalten», so David Radtke, Head of Group Marketing. «Hierzu gehören neben vereinfachten Produktnamen auch diverse Produktneuheiten».

Neue Monomeric Vinyl Varianten

Es stehen Folien mit grauem ablösbarem, permanentem Kleber oder speziellem Luftkanalkleber für die besonders einfache Verklebung zur Verfügung. Alle sind mit weiss glänzender oder weiss matter Oberfläche erhältlich.

Die gesamte, neue Monomeric Vinyl Range zeichnet sich durch ein gutes Druckbild, geringen Schrumpf und eine sehr konstante Qualität aus. Durch die weisse Oberfläche ist eine Wiedergabe von leuchtenden Farben und exzellenten Kontrasten garantiert. Die selbstklebenden Vinylfolien sind für die Verklebung auf ebenen und glatten Untergründen im Innen- und Aussenbereich geeignet und decken aufgrund des grauen Klebers auch kontrastreiche Untergründe perfekt ab. Sie sind sehr gut laminierbar und bis zu vier Jahren haltbar.

Monomeric Vinyl 100 AirRelease R-GA. Neu hinzu kommt auch eine Variante mit speziellem Luftkanalkleber. Durch die innovative Technologie des Klebers ist diese Vinylfolie besonders leicht blasenfrei anzubringen und zu repositionieren. Damit ist sie auch für ungeübte Anwender ohne Probleme zu verkleben.

Monomeric Vinyl 100 AirRelease gibt es ebenfalls mit weiss glänzender (Sorte 0810) oder weiss matter Oberfläche (Sorte 0811).

Polymeric Vinyl 80 glossy HighTack P-GA

Über einen besonders starken, permanenten Kleber verfügt das neue Polymeric Vinyl 80 HighTack P-GA (Sorte 7066) und eignet sich dadurch speziell für Verklebungen auf anspruchsvollen Untergründen, zum Beispiel Polyethylen- oder Polypropylen-Kunststoffen oder

auf rauen Flächen und Wänden. Auch hier gewährleistet der graue Kleber eine perfekte Abdeckung von kontrastreichen Untergründen.

Die polymere Folie ermöglicht durch ihre ausgezeichnete Planlage eine einwandfreie Bedruckbarkeit und Weiterverarbeitung und ist bis zu fünf Jahren haltbar.

Insgesamt stehen Formate von 105cm bis 152cm Breite mit einer Lauflänge von 50m zur Verfügung. Zu allen aufgeführten Produkten sind die passenden Lamine erhältlich.

Erfahren Sie mehr und besuchen Sie uns auf www.sihl-direct.ch.

sihldirect
PRINTING STARTS HERE!

Sihl Direct

Bolligenstrasse 93
3006 Bern
E-Mail: info@sihl-direct.ch;
Internet: www.sihl-direct.ch



Nouvelle structure plus claire :

L'assortiment Sihl Direct – Films vinyles autocollants et laminages

Dès octobre 2017, Sihl Direct Suisse présentera son nouvel assortiment de films: Films vinyles autocollants et laminages. «Le but était de rendre le portefeuille encore plus attrayant et clair pour les clients», explique David Radtke, Head of Group Marketing. «Des noms de produits simplifiés y côtoient diverses nouveautés.»

Nouvelles variantes de vinyle monomère

La gamme comprend des films à l'adhésif gris, repositionnable, permanent ou avec canaux d'air pour un collage particulièrement facile. Tous sont disponibles avec une surface blanche brillante ou mate.

Toute la nouvelle gamme Monomeric Vinyl se caractérise par une bonne

impression, une faible rétractation et une qualité absolument constante. La surface blanche garantit un rendu des couleurs lumineux et d'excellents contrastes. Les films vinyles autocollants peuvent être collés sur des surfaces lisses et planes à l'intérieur et à l'extérieur et couvrent parfaitement des surfaces riches en contrastes grâce à leur adhésif gris. Ils peuvent être

laminés facilement et se conservent jusqu'à 4 ans.

Monomeric Vinyl 100 AirRelease R-GA
Une variante d'adhésif spécial avec canaux d'air vient s'ajouter à la gamme. Grâce à la technologie novatrice de cet adhésif, le film vinyle se pose et se repositionne très facilement, même par un utilisateur non habitué, sans former de bulles.

Monomeric Vinyl 100 AirRelease existe également avec une surface blanche brillante (modèle 0810) ou mate (modèle 0811).

Polymeric Vinyl 80 glossy HighTack P-GA

Le nouveau produit Polymeric Vinyl 80 HighTack P-GA (modèle 7066) dispose d'un adhésif permanent particulièrement solide et convient ainsi parfaitement aux surfaces exigeantes, comme les plastiques en polyéthylène ou polypropylène, ou aux surfaces et murs bruts. Ici aussi, l'adhésif gris couvre parfaitement les surfaces riches en contrastes.

L'excellente planéité du film polymère qui se conserve jusqu'à 5 ans permet une impression et un traitement ultérieur sans problème.

Les formats vont de 105 cm à 152 cm de large pour une longueur courante de 50 m. Chaque produit décrit est assorti de son laminage.

Pour en savoir plus, consultez notre site web www.sihl-direct.ch

sihDirect
PRINTING STARTS HERE!

Sihl Direct

Bolligenstrasse 93
3006 Berne
info@sihl-direct.ch
www.sihl-direct.ch



Antalis lanciert den ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD



Antalis lanciert erstmals den ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD. Dieser richtet sich an Innendekorateure und Innenarchitekten, Architekten, Werbetechniker sowie Designer und Studenten. Gesucht sind die besten Gestaltungsprojekte im Bereich Interior Design zum Motto «Bring deine Fantasie zum Ausdruck». Die Arbeiten können bis zum 31. Dezember 2017 eingereicht werden.

Mit dem ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD will Antalis, die führende europäische Grosshandelsgruppe für den Vertrieb von Kommunikationsträgern in den Bereichen visuelle Kommunikation, Papier und Verpackungen, die kreativen Entfaltungsmöglichkeiten fördern. Der Wettbewerb läuft bis zum 31. Dezember 2017. Die Gewinner werden im März 2018 bekannt gegeben. Die Preise sind je nach Wettbewerbskategorie mit 3500 Euro beziehungsweise 2000 Euro dotiert. Die Gewinner profitieren zudem von Medienkooperationen mit den bekannten Design-Magazinen Wallpaper und Intramuros. Beide Medien werden ausführlich über den Wettbewerb und die Siegerprojekte berichten. Ebenso werden die Gewinner auf den Social Media-Kanälen und der Website von Antalis präsentiert.

Im Anschluss an den Wettbewerb wird ausserdem ein hochwertiges Buch in einer gedruckten Auflage von 10000 Stück mit den besten Arbeiten herausgegeben. Das Buch wird an Medien, Architekturbüros, Design- und Kreativ-Agenturen sowie namhafte Designer und Museen verschickt.

«Just print your imagination» Unter dem Motto «Bring deine Fantasie zum Ausdruck» sind möglichst kreative Arbeiten gefragt. Der internationale Wettbewerb unterteilt sich in verschiedene Kategorien:

Vollendete Projekte

Als vollendete Projekte können solche Arbeiten eingereicht werden, die noch in der Umsetzungsphase sind oder die im Zeitraum vom 1. Januar 2016 bis zum 31. Dezember 2017 vollständig realisiert wurden. Insgesamt stehen sechs Unterkategorien zur Verfügung: Hotellerie, Restaurant, Detailhandel/Retail, Büro, Wohnen und öffentliche Bereiche.

Einzigste Bedingung dieser Kategorie ist, dass diese Projekte mit mindestens

einem Produkt aus dem Antalis Coala-Sortiment umgesetzt sind. Das Coala-Sortiment ist das führende Sortiment von Antalis im Bereich visuelle Kommunikation. Eingesetzt wird es für Anwendungen im digitalen Grossformatdruck und umfasst Textilien, selbstklebende Vinylfolien, Bannermaterialien, Wand- und Bodenfolien, usw.

3-D-Musterprojekte

Wer kein vollendetes Projekt hat, aber dennoch am Kreativ-Wettbewerb teilnehmen möchte, dem bietet sich die Möglichkeit, ein 3-D-Musterprojekt einzureichen. Die auf der Website von Antalis zur Verfügung gestellten blanko Modelle dienen als Grundlage. Diese können frei ausgestaltet werden.

Publikumspreis

Unter allen Wettbewerbsteilnehmenden wird zudem ein Publikumspreis vergeben. Dieser geht an das Projekt, das auf der Wettbewerbs-Website am meisten «Likes» erzielt.

Namhafte Jury

Die Wettbewerbsjury besteht aus einem Panel von bekannten Persönlichkeiten der internationalen Designbranche. Den Vorsitz hat der anerkannte Szenograph François Confino.

Die Jurymitglieder sind:

- FRANÇOIS CONFINO (Jury-Präsident): Architekt, Szenograph, Mueseograph – Confino Workshop – Frankreich
- DAMIEN PERROT: Internationaler Design Director – AccorHotels – Frankreich
- JON SHERMAN: Gründer und Creative Director, Flavor Paper – USA
- KARIN SCHMITZ: Business Development Director – Peclers (Deutschland, Österreich, Schweiz) – Deutschland
- BENEDICTE DUHALDE: Chefredaktor – Intramuros Magazine – Frankreich

- AGNES LAFARGE: Antalis International Market Manager Visual Communication – Frankreich

- ANEEL KALSI: Art Director – Wallpaper – Vereinigtes Königreich von Grossbritannien und Irland

Online-Registrierung

Sämtliche Wettbewerbsbeiträge können bis zum 31. Dezember 2017 online eingereicht werden unter www.AntalisInteriorDesignAward.com. Alle eingereichten Projekte werden in der Galerie auf der Wettbewerbswebseite präsentiert, bis der Wettbewerb abgeschlossen ist.

antalis ^{TEAM}
Just ask Antalis

Antalis AG

Industriestrasse 20
5242 Lupfig
056 464 51 11
www.antalis.ch



Antalis lance ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD

Antalis lance pour la première fois ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD, un concours qui s'adresse aux professionnels de la décoration d'intérieur, aux architectes, aux annonceurs ainsi qu'aux designers et aux étudiants. Les meilleurs projets dans le domaine du design d'intérieur sur le thème «Laissez parler votre imagination» seront récompensés. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 31 décembre 2017.

Avec ANTALIS INTERIOR DESIGN AWARD, le premier groupe européen de la distribution professionnelle de papiers, de produits d'emballage et de supports pour la communication visuelle, Antalis, veut encourager les projets créatifs. Le concours se déroulera jusqu'au 31 décembre 2017. Les lauréats seront désignés en mars 2018. Le concours est doté de 3500 euro, respectivement 2000 euro, selon la catégorie. Les gagnants bénéficieront également d'une exposition médiatique dans Wallpaper et Intramuros, les magazines de référence de l'univers du design. Ces deux médias se feront largement l'écho du concours et de ses lauréats, tout comme les réseaux sociaux et le site web de Antalis.

À l'issue du concours, un ouvrage de qualité imprimé à 10 000 exemplaires mettra en vedette les plus belles réalisations. Il sera distribué aux médias, aux cabinets d'architectures, aux agences de design et auprès de designers de renom et de musées.

«Just print your imagination» Les travaux les plus créatifs sur le thème «Laissez parler votre imagination» seront récompensés. Ce concours international distingue plusieurs types de projets :

Projets réalisés

Sont considérés comme réalisés les projets qui se trouvent achevés ou en cours de réalisation entre le 1er janvier 2016 et le 31 décembre 2017. Six catégories sont retenues : hôtellerie, restauration, boutique, bureau, habitat et établissement recevant du public.

Seule condition de participation à l'une de ces catégories : utiliser au moins un produit de la gamme Antalis Coala. La gamme Coala est la marque leader de Antalis dans le domaine de la com-

munication visuelle. Elle est utilisée pour les applications en impression numérique grand format et comprend des textiles, des films adhésifs vinyle, des bannières, des papiers muraux, des marquages au sol, etc.

Projets 3 D

Les candidats n'ayant pas de projet en cours mais souhaitant tout de même participer au concours ont la possibilité de soumettre un projet 3 D. Les maquettes en blanc disponibles sur le site de Antalis sont à utiliser à titre de base et peuvent être librement habillées.

Prix du public

Un prix spécial du public sera attribué parmi les participants au concours. Il sera décerné au projet ayant enregistré le plus grand nombre de « likes » sur le site du concours.

Un jury d'experts

Le jury du concours se compose d'un panel d'experts de renommée internationale dans le domaine du design. Il est présidé par le célèbre scénographe François Confino.

Les membres du jury sont les suivants :

- FRANÇOIS CONFINO (Président du jury) : Architecte, Scénographe, Muséographe – Atelier Confino – France
- DAMIEN PERROT : Directeur Design International – AccorHotels – France
- JON SHERMAN : Fondateur et Directeur de création, Flavor Paper – USA
- KARIN SCHMITZ : Directrice du Développement – Peclers (Allemagne, Autriche, Suisse) – Allemagne
- BÉNÉDICTE DUHALDE : Rédactrice en chef – Magazine Intramuros – France

- AGNÈS LAFARGE : Market Manager Visual Communication Antalis International – France

- ANEEL KALSI : Directeur artistique – Wallpaper – Royaume Uni et Irlande

Dépôt des projets en ligne

Toutes les candidatures peuvent être soumises en ligne avant le 31 décembre 2017 à l'adresse www.AntalisInteriorDesignAward.com. Tous les projets déposés seront affichés dans la galerie du site dédié au concours jusqu'à sa clôture.

antalis ^{EM}
Just ask Antalis

Antalis SA

Industriestrasse 20
5242 Lupfig
056 464 51 11
www.antalis.ch



Canon imagePROGRAF TX Serie: CAD-Tintenstrahldruck erreicht die Produktivität von LED-Plottern

Canon kündigt eine neue Serie von Grossformatdruckern an: imagePROGRAF TX-2000, TX-3000 und TX-4000 verfügen über Rollenbreiten von 24" (60 cm), 36" (91,4 cm) und 44" (111,8 cm) und zeichnen sich durch Produktivität, Bedienerfreundlichkeit und Datensicherheit aus. Durch die sehr gute Druckqualität bei gleichzeitig niedrigen Betriebskosten eignen sie sich für hochwertige CAD-Anwendungen und als Alternative zu LED-Plottern der Einstiegsklasse. Die Modelle verwenden die neu entwickelte LUCIA TD Pigmenttinte und sind als Printer Stand Alone Gerät sowie als Multifunktionslösung mit einem leistungsfähigen Scanner erhältlich. Dank weiterentwickelter Kerntechnologien – von Tintensystem über die Druckköpfe bis zur mechanischen Plattform – bietet die neue imagePROGRAF TX Serie eine produktive Lösung für den schnellen und qualitativ hochwertigen Farbdruck.

Die neu entwickelte LUCIA TD Tinte erzeugt feine Linien, exakt gedruckte Texte und lebhaft Farben. Sie eignet sich daher für präzise CAD-Zeichnungen oder den Posterdruck. Die spezielle Zusammensetzung der Tinte macht die Ausdrücke UV-beständig und spritzwasser abweisend. Gedruckte Zeichnungen können so auf Baustellen ein gesetzt, als Poster im Aussenbereich verwendet oder langfristig aufbewahrt werden.

Dank ihrer intensiven Farbwiedergabe selbst auf Normalpapier übertrifft die Leistungsfähigkeit der Tinten die Qualitätsanforderung des Posterdrucks – und das sowohl auf beschichtetem als auch auf unbeschichtetem Papier.

Pascale Füglistaler, Product Business Developer bei Canon Schweiz, erklärt: «Die Druckbranche und die Anforderungen der Kunden entwickeln sich ständig weiter. Wurden CAD-Zeichnungen bisher in Druckzentren mit LED-Plottern produziert, benötigen heute viele Büros oder Baustellen ihren eigenen Tintenstrahldrucker, um Pläne nach Bedarf erstellen zu können. Um dabei zu unterstützen, hat Canon einen leistungsfähigen High-Speed-Tintenstrahldrucker entwickelt, der ideal geeignet ist, LED-Plotter der Einstiegsklasse zu ersetzen. Zusätzlich bietet er Vorteile wie Farbdruck mit pigmentierten Tinten, wirtschaftliche Gesamtdruckkosten und eine unschlagbare Qualität, die den präzisen Druck dünner Linien ermöglicht.»

Hohe Produktivität

Alle Modelle der imagePROGRAF TX Serie können mit einer zweiten Rolle ausgerüstet werden. Das optionale

Zwei-Rollen-System ermöglicht den Druck hoher Volumen, in dem entweder zwei gleichartige Rollen eingesetzt werden oder man zwischen verschiedenen Medientypen wechselt. Die imagePROGRAF TX Serie kann Rollen mit bis zu 170 mm Durchmesser aufnehmen. Dabei ist die untere Einheit mit einem multifunktionalen Rollensystem ausgestattet. Dieses ermöglicht eine unterbrechungsfreie Produktion und das Aufrollen von bedruckten Medien in zwei Richtungen. Eine neue Stapelablage kann bis zu 100 Bögen im A0-Format aufnehmen. Um Platz zu sparen lässt sie sich ganz einfach einklappen.

Neue Multifunktionslösung

Zu den neuen Modellen gehört eine Multifunktionslösung, die mit einem 36-Zoll Colortrac Scanner ausgestattet ist. Der integrierte Scanner im platzsparenden Design verfügt über ein 15,6" (39,6 cm) grosses Touchscreen sowie die Version 5 der SmartWorks MFP Software mit individuell anpassbaren Menüs und Bedienfeldern. Der neue Kopier- und Archivierungsmodus erhöht die Produktivität und gewährleistet die Unterstützung von Büro-Workflows in allen Druckumgebungen. Das intuitiv bedienbare Menü und das einfache Laden der Rollen sowie die Möglichkeit zum direkten Drucken per USB-Stick demonstrieren die Benutzerfreundlichkeit der Systeme.

Leistungsstarkes und sicheres Drucken

Dank einem leistungsstarken L-COA PRO High-Speed Bildprozessor werden selbst datenintensive HP-GL/2-Dateien wie Schaltpläne mit komplizierten Linien schnell verarbeitet. Mit zusätzlichen Funktionen wie Festplattenverschlüsselung, Sperrprotokollen oder sicherer Datenübertragung gehört die imagePROGRAF TX Serie zu den sichersten Grossformatdruckern auf dem Markt. Die Unterstützung von SNMPv3 und IPsec erhöht den Schutz vor Datendiebstahl und unberechtigtem Zugriff.

Die neuen imagePROGRAF TX Modelle sind europaweit ab Anfang Januar 2018 erhältlich. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Stand: September 2017

Informationen zu Canon Business Produkten und Lösungen unter:
www.canon.ch/business

Canon

Canon (Schweiz) AG

Richtstrasse 9
8304 Wallisellen
Telefon: 0848 833 835
www.canon.ch



Canon imagePROGRAF TX Serie:
CAD-Tintenstrahldruck erreicht die Produktivität
von LED-Plottern

La série Canon imagePROGRAF TX répond aux besoins des marchés des traceurs CAO haut de gamme et LED d'entrée de gamme

Canon vient de lancer une toute nouvelle série d'imprimantes à jet d'encre grand format : les modèles imagePROGRAF TX-2000, TX-3000 et TX-4000, disponibles en version 24 pouces, 36 pouces et 44 pouces. Les nouveaux appareils allient productivité, facilité d'utilisation et sécurité, tout en offrant une excellente qualité d'impression et un faible coût d'exploitation, répondant ainsi parfaitement au marché des imprimantes à jet d'encre CAO haut de gamme ainsi qu'à celui des traceurs LED d'entrée de gamme. La série comprend également une solution MFP, imagePROGRAF TX-3000MFP T36 et TX-4000MFP T36 à numérisation rapide et utilisant l'encre pigmentée LUCIA TD récemment développée. Grâce à la mise à jour de toutes les technologies fondamentales, dont le système d'encre, la tête d'impression et la plateforme mécanique, les imprimantes de la nouvelle série imagePROGRAF TX sont idéales pour les clients qui demandent une impression couleur de bonne qualité, à haut rendement et à une vitesse compétitive.

Récemment développée, l'encre LUCIA TD délivre des lignes fines, un texte net et des couleurs vives. Elle convient donc parfaitement aux dessins CAO très précis ainsi qu'aux affiches. Spécialement conçus pour résister aux intempéries, y compris à l'eau, les dessins imprimés peuvent être visionnés sur des chantiers ou des sites industriels à l'extérieur, dans des entrepôts de stockage longue durée ou encore sur des affiches extérieures. Grâce à son rendu magnifique des couleurs, même sur du papier normal, cette encre performante permet de réaliser des affiches d'une qualité plus que satisfaisante sur du papier revêtu ou non.

Pascale Füglistaler, Product Business Developer, Canon Suisse, déclare : « Le monde de l'impression est toujours en mutation, et Canon joue un rôle de pionnier dans l'industrie afin de rester à même de répondre aux nouveaux besoins de nos clients. Si les dessins CAO étaient auparavant imprimés dans des centres utilisant des traceurs LED, quantité de bureaux ou de chantiers ont besoin d'avoir leurs propres imprimantes à jet d'encre, afin de pouvoir produire des dessins à la demande. En réaction à cette tendance, nous avons conçu une imprimante à jet d'encre à haute performance et à haute vitesse, idéale pour remplacer les traceurs LED d'entrée de gamme, et offrant une multitude d'avantages supplémentaires comme l'impression en couleur, un faible coût global de possession ainsi qu'une qualité et une netteté imbattables. »

Une productivité qui change la donne

Tous les modèles de la série imagePROGRAF TX, y compris la version 36 pouces, peuvent être augmentés de deux rouleaux supplémentaires. Le système à double rouleau en option offre une impression à grand volume à partir de deux rouleaux du même type, ou permet d'alterner facilement entre différents types de support dans le but de répondre à diverses applications d'impression. La série imagePROGRAF TX est également compatible avec des rouleaux d'un diamètre allant jusqu'à 170mm, l'unité inférieure étant équipée d'un système de rouleaux multifonctions, ce qui permet aux utilisateurs de profiter d'un rendement continu et de rembobiner les tirages sur les rouleaux. Un nouvel empileur haute capacité abrite également 100 feuilles AO, et se relève facilement afin de gagner de la place quand il n'est pas utilisé.

La série comprend une solution MFP équipée d'un scanner Colortrac 36 pouces. Ce scanner présente un grand écran tactile de 15,6 pouces, une structure simplifiée, un design intégré et la version 5 de SmartWorks MFP avec des menus et boutons personnalisables. Le nouveau mode de copie et d'archivage améliore la productivité, et permet de soutenir les flux de travail administratifs quel que soit l'environnement d'impression. L'interface utilisateur intuitive, le chargement simple des rouleaux et l'impression directe depuis une clé USB offrent une grande facilité d'utilisation.

Imprimer de manière performante et en toute sécurité

Grâce à un puissant processeur d'images haute vitesse L-COA PRO, même les fichiers HP-GL/2 contenant beaucoup de données, comme les dessins CAO dotés de lignes complexes, peuvent être traités rapidement. Avec les fonctions récemment ajoutées que sont le chiffrement de disque, le verrouillage de protocole et la transmission sécurisée des données, les appareils de la série imagePROGRAF TX sont aussi les plus robustes du marché, les systèmes tels que SNMPv3 et le support IPSec permettant de prévenir les fuites et les intrusions.

Pascale Füglistaler, Product Business Developer, Canon Suisse conclut ainsi : « Notre toute dernière série de produits présente des fonctions avancées afin d'entrer sur les marchés de l'impression à plus grand volume avec un modèle compact, adapté aux bureaux de toutes tailles. La série imagePROGRAF TX a été conçue afin d'offrir un équilibre parfait entre qualité d'impression, vitesse et productivité, tout en proposant d'autres améliorations, comme une plus grande sécurité. Une impression rapide, une haute précision, une facilité d'utilisation et une compatibilité avec les systèmes CAO sont des critères essentiels pour les utilisateurs d'imprimantes à jet d'encre haut de gamme et de traceurs LED d'entrée de gamme. Nous prévoyons de lancer notre nouvelle série de produits cette année. »

La nouvelle série imagePROGRAF TX et ses MFP seront disponibles à partir de début janvier 2018 dans les pays de l'EMEA.



Canon (Schweiz) AG

Richtistrasse 9
8304 Wallisellen
Telefon: 0848 833 835
www.canon.ch

Konica Minolta launcht AccurioPress C6100 Serie

Konica Minolta präsentiert neue AccurioPress Systeme mit höherer Effizienz und einfacherer Bedienung durch neue integrierte Color Care Technologie. Die neuen Farb-Produktionsdrucksysteme ermöglichen den Einsatz in anspruchsvollen Produktionsumgebungen. Die neue Serie ist ab sofort in den Ausführungen AccurioPress C6085 mit einer Druckgeschwindigkeit von 85 DIN A4-Bögen / Minute sowie AccurioPress C6100 mit 100 DIN A4-Bögen / Minute verfügbar.

Die schnellen und flexiblen Systeme wurden sowohl für Digitaldruck-Einsteiger entwickelt, die ihr Portfolio ausbauen wollen, als auch für Umgebungen, die regelmässig hohe Druckvolumen handhaben.

Carsten Bamberg, Team Manager Productmanagement Production Printing Cluster West bei Konica Minolta, erläutert: «Druckereien, Hausdruckereien und Dienstleister profitieren besonders von den leistungsstarken Drucksystemen. Die neue Systemgeneration wurde mit Fokus auf eine verbesserte Verfügbarkeit entwickelt. Sie steht für hochwertige Druckerzeugnisse sowie optimierte Zuverlässigkeit und Stabilität.»

«Mit der integrierten Color Care Einheit lösen die Systeme einige zeitkritische Herausforderungen bei der Digitaldruckproduktion. Zeitaufwändiges Registrieren für beidseitigen Druck, umfassende Farbeinrichtung und komplexe Profilerstellung für anspruchsvolle Qualitätsprodukte, sowie die intervallgesteuerte Überwachung der laufenden Druckproduktion gehören damit der Vergangenheit an.»

Er fügt hinzu: «Diese Drucksysteme unterstreichen Konica Minoltas Ruf als Systemanbieter für marktführende Produktivität, Zuverlässigkeit und Qualität. Sie erfüllen und übertreffen höchste Anforderungen an den professionellen Produktionsdruck. Die Druckqualität steht dem Offsetdruck in nichts nach. Alle Systeme sind zudem in das Geschäftsentwicklungsprogramm Digital1234 integriert sowie in den marktführenden Service und Support von Konica Minolta eingebunden.»

Die hohe Verfügbarkeit entsteht durch Funktionen wie die automatische und papierbezogene Farbanpassung, Bedienung ohne Spezialkenntnisse, konstante Gradationskontrolle oder Registrierung bei beidseitigem Druck. Neue Verarbeitungstechnologien erweitern das Spektrum an verwendbaren Sustrattypen und den Grammaturbereich auf 52 g/m² bis 400 g/m². Weitere Optionen für die Verarbeitung strukturierter Papiere, sowie eine spezielle Briefhüllen-Fixiereinheit ermöglichen profitable neue Geschäftsfelder. All diese Funktionen zielen auf das geschäftliche Wachstum von Druckereien ab.

Zuverlässigkeit und Stabilität werden zusätzlich unterstützt durch den Simitri HD E-Toner. Er bietet eine natürlichere Textur, ähnlich dem Offsetdruck. Die Fixierung bei niedrigeren Temperaturen vermeidet dabei Papierschäden, was hochwertigere Endverarbeitung ermöglicht und die Ökobilanz verbessert.

«Die neue Serie bietet ein erstklassiges monatliches Produktionsvolumen sowie eine hohe Lebensdauer der Systemkomponenten», ergänzt Bamberg. «Diese Innovationen machen die Systeme der AccurioPress C6100 Serie zu unseren bisher schnellsten und effizientesten automatisierten Farb-Drucksystemen. Die Serie wurde eingeführt, damit unsere Kunden ihren Profit mit einem Produktionssystem steigern können, das maximale Verfügbarkeit und Flexibilität bietet.»

graphax

IT Services
Document Solutions

Graphax AG

Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon 058 551 11 11
Fax 058 551 11 99
info@graphax.ch
www.graphax.ch



Konica Minolta launcht AccurioPress C6100 Serie

Konica Minolta dévoile de nouveaux systèmes AccurioPress dotés d'une efficacité accrue et au fonctionnement plus facile grâce à la récente technologie color care. Les nouveaux systèmes d'impression de production en couleur sont conçus pour être utilisés dans des environnements de production exigeants. La nouvelle série désormais disponible se décline en plusieurs modèles: AccurioPress C6085 avec une vitesse d'impression de 85 feuilles DIN A4/minute et AccurioPress C6100 avec 100 feuilles DIN A4/minute.

Les systèmes rapides et flexibles ont été développés pour les débutants en impression numérique qui souhaitent élargir leur portefeuille ainsi que pour des environnements traitant régulièrement de gros volumes d'impression.

Carsten Bamberg, Team Manager Productmanagement Production Printing Cluster West auprès de Konica Minolta, explique: «Les imprimeries, les centres de reprographie et les prestataires de services bénéficieront en particulier de ces systèmes d'impression performants. La nouvelle génération de systèmes a été développée en mettant l'accent sur l'amélioration de la disponibilité. Elle permet de réaliser des produits d'impression de grande qualité avec une fiabilité et une stabilité optimisées.»

«Grâce à l'unité color care intégrée, les systèmes corrigent certaines lacunes dans la production d'impression numérique. L'enregistrement chronophage pour une impression recto-verso, le réglage fastidieux des couleurs et la complexité de la création de profils pour des produits de qualité exigeants ainsi que le contrôle par intervalle de la production d'impression en cours font désormais partie du passé.»

Il ajoute: «Ces systèmes d'impression soulignent la bonne réputation de Konica Minolta en qualité de fournisseur de

systèmes et de leader du marché en matière de productivité, de fiabilité et de qualité. Ils respectent et dépassent les plus hautes exigences relatives à l'impression de production professionnelle. La qualité d'impression n'a rien à envier à l'impression offset. Tous les systèmes sont également intégrés dans le programme de développement des affaires intitulé Digital1234 mais aussi dans le service leader sur le marché et le support de Konica Minolta.»

La haute disponibilité résulte de fonctions telles que l'ajustement de couleur automatique et papier, l'utilisation sans connaissances spécifiques, le contrôle constant de gradation ou l'enregistrement pour une impression recto verso. De nouvelles technologies introduites élargissent la gamme des types de substrats pouvant être utilisés et l'éventail de grammages allant de 52 g/m² à 400 g/m². D'autres options pour le traitement des papiers structurés ainsi qu'une unité spéciale de fusion des enveloppes permettent de créer de nouveaux champs commerciaux rentables. Toutes ces fonctions visent à accroître le chiffre d'affaires des entreprises d'impression.

La fiabilité et la stabilité sont également prises en charge par le Simitri HD E-toner. Il fournit une texture plus naturelle, similaire à l'impression offset. La fixation à des températures plus

basses évite les dommages au papier pour une finition de qualité supérieure et de meilleures performances environnementales.

«La nouvelle série offre un volume de production mensuel de première classe ainsi qu'une longue durée de vie des composants du système», ajoute Carsten Bamberg. «Grâce à ces innovations, les systèmes de la série AccurioPress C6100 comptent parmi nos systèmes d'impression couleur automatisés les plus rapides et les plus performants. La série a été mise en place afin de permettre à nos clients d'accroître leurs profits grâce à un système d'impression de production offrant une disponibilité et une flexibilité maximales.»

graphax

IT Services
Document Solutions

Graphax SA

Riedstrasse 10
CH-8953 Dietikon
Telefon 058 551 11 11
Fax 058 551 11 99
info@graphax.ch
www.graphax.ch

Förderungsmitglieder

Membres-soutien

Soci sostenitori

Gold

antalis^{EM}
Just ask Antalis

Canon

RICOH
imagine. change.

Silber

chromos
starke Marken, starke Lösungen



GOP
STYLE YOUR DOCUMENTS

graphax
IT Services
Document Solutions

sihDirect
PRINTING STARTS HERE!

SUPAG
Informations-Management

Bronze



«gib»

«gib»Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

gso
softwaredevelopment

PAPYRUS

SEYFFER CCW AG
grossformat - digitaldrucksysteme

TG Soft

T5-Solutions

xerox