Ausgabe 1 | 2018

COPYPRINTSUISSE

news

Generalversammlung 22. Juni 2018 in Zürich

Rolf Güttinger Nachruf

HP Grossformat-Demos vor Ort

Fujifilm übernimmt Xerox Corp. mehrheitlich

RICOH
imagine. change.

FÜR SIE 10 JAHRE IN DER SCHWEIZ

Ricoh Pro C7200X

Differenzierung durch Kreativität

- 5. Farbe: weiss, transparent, neongelb /-pink und unsichtbares Rot für Sicherheitsdruck
- 95 Seiten/Minute
- Grammaturen bis 360 g/m²
- Bannerdruck bis 1260 mm
- Auflösung bis 2400 x 4800 dpi

Ricoh Schweiz AG | Hertistrasse 2 | 8304 Wallisellen | 0844 360 360 | prod.printing@ricoh.ch | www.ricoh.ch/de/productionprinting

Copyright © 2018 Ricoh Schweiz AG

Gedruckt auf Claro Silk FSC von Antalis.

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser

Leider müssen wir von unserem ehemaligen Präsidenten (1992 bis 1995) und Ehrenmitglied Rolf Güttinger (3.12.1941 bis 9.2.2018) Abschied nehmen. Nach langer Krankheit ist Rolf am 9. Februar 2018 friedlich eingeschlafen. Wir verlieren einen engagierten und tatkräftigen Freund. Während seiner aktiven Zeit setzte er sich immer für das Wohl des Verbandes ein. Eines seiner letzten Werke für den COPYPRINTSUISSE war die Mithilfe an der Jubiläumsausgabe (75 Jahre) im 2016.

Zum ersten Mal in unserer News-Ausgabe finden Sie die neue Rubrik: Blog. Mit diesem Blog ermöglichen wir Lernenden, welche uns als COPYPRINTSUISSE sehr am Herzen liegen, eine Plattform wo sie bewegende Themen aufgreifen und kommunizieren können. Der erste Beitrag handelt über die Bedruckstoffe und wurde von Lea Bischof geschrieben. Herzlichen Dank.

Gerne ermutige ich weitere Lernende einen Blog zu interessanten Themen zu erfassen und einzureichen. Der Lesebrief, welchen wir letztes Jahr ins Leben gerufen haben, wurde leider nicht oft verwendet. Auch hier appelliere ich an unsere Mitglieder und Förderungsmitglieder um konstruktive Beiträge.

Neu begrüsse ich die ETH Zürich als ein weiteres Förderungsmitglied. Die ETH Zürich ist uns als früheres Mitglied bekannt. Herzlich danke ich allen Mitgliedern und Förderungsmitgliedern für die Treue und Unterstützung.

Ich wünsche allen eine interessante Lektüre beim Lesen der ersten COPYPRINTSUISSE-News-Ausgabe dieses Jahres.

Steven Heusser
Redaktor CPS-News

Inhaltsverzeichnis

3	Editorial	von Steven Heusser
5	Generalversammlungen	- COPYPRINTSUISSE, 22. Juni 2018 in Zürich - der Sektion Zürich, 2. Mai 2018
8	Nachruf	Rolf Güttinger
10	News	- HP Grossformat-Demos vor Ort - Richard Gaechter übernimmt Leitung von Xerox Schweiz - Xerox – Fujifilm übernimmt Xerox Corp. mehrheitlich
14	Blog	Lehrlingsbeitrag mit Thema: Bedruckstoffe
16	Pressemitteilungen	

Eine Produktion von
Sekretariat
COPYPRINTSUISSE
Daniel Eggimann
Entfelderstrasse 1, CH-5000 Aarau
Tel. 062 834 93 00, Fax 062 834 93 01
info@copyprintsuisse.ch

Redaktion und Inserate
Reprotec AG
Steven Heusser
Gewerbestrasse 6, CH-6330 Cham
Tel. 041 747 00 00, Fax 041 747 00 01
redaktion@reprotec.ch

Auflage
500 Exemplare

Erscheinung
4x jährlich.
Nächste Ausgabe erscheint Anfang April 2018.
Redaktionsschluss ist am 16. März 2018.

Satz und Druck
Reprotec AG, 6330 Cham
www.reprotec.ch

Editorial

Chère lectrice, cher lecteur,

Nous devons malheureusement prendre congé de notre ancien président (1992 à 1995) et membre d'honneur, Monsieur Rolf Güttinger (3.12.1941 à 9.2.2018). Après une longue maladie, Rolf s'est endormi paisiblement le 9 février 2018. Nous perdons un ami engagé et solide. Durant son activité, il s'est toujours été à disposition et oeuvré pour le bien de l'association. Une de ses dernières tâches a été l'aide apportée à COPYPRINTSUISSE lors de la fête du Jubilé (75 ans) en 2016.

Pour la première fois dans notre édition des News, vous trouverez la nouvelle rubrique : Blog. Avec ce blog, nous donnons la possibilité à des apprentis, apprentis auxquels COPYPRINTSUISSE est très attaché, d'aborder sur cette platteforme des thèmes divers et de communiquer. Le premier article concerne les supports d'imprimerie et a été écrit par Lea Bischof, à laquelle vont tous nos remerciements.

J'encourage volontiers d'autres apprentis à participer à ce blog et d'aborder d'autres thèmes intéressants. La lettre des lecteurs que nous avions mis sur pied l'année dernière, n'a malheureusement pas été très utilisée. Je demande également à nos membres et membres soutiens de nous envoyer des articles constructifs.

Je souhaite la bienvenue, en tant que membre- soutien, à l'Ecole polytechnique de Zurich.
L' ETH n'est cependant pas une inconnue, elle était autrefois membre de notre association. Je profite également de remercier tous les membres et membres soutien de leur fidélité.

Je vous souhaite une lecture intéressante de cette première édition COPYPRINTSUISSE-News de l'année.

Steven Heusser
Rédacteur CPS-News

Editoriale

Care lettrici, cari lettori

purtroppo dobbiamo congedarci dal nostro ex presidente (dal 1992 al 1995) e membro onorario Rolf Güttinger (3.12.1941 – 9.2.2018). Il 9 febbraio 2018 Rolf è morto serenamente nel sonno dopo una lunga malattia. Con lui abbiamo perso un amico impegnato ed energico. Uno dei suoi ultimi lavori al servizio di COPYPRINTSUISSE è stato la collaborazione all'edizione per il 75° anniversario nel 2016.

Per la prima volta nelle nostre News troverete la nuova rubrica «Blog». Questo blog consente agli apprendisti, molto importanti per noi di COPYPRINTSUISSE, di poter contare su una piattaforma in cui trattare i temi che li coinvolgono e comunicare. Il primo contributo parla del materiale da stampare ed è stato scritto da Lea Bischof. Grazie di cuore.

Sono lieto di incoraggiare altri apprendisti a scrivere un intervento su temi interessanti e inviarcelo. Purtroppo la lettera dei lettori che abbiamo introdotto lo scorso anno non è stata utilizzata molto spesso. Anche in questo caso mi rivolgo ai nostri membri e soci sostenitori chiedendo contributi costruttivi.

Desidero inoltre dare il benvenuto al PF di Zurigo come nuovo socio sostenitore. Il PF di Zurigo è già stato nostro membro in passato. Ringrazio di cuore tutti i membri e soci sostenitori per la loro fedeltà e il loro sostegno.

Auguro a tutti una buona lettura della prima edizione delle News di COPYPRINTSUISSE di quest'anno.

Steven Heusser
Redattore CPS-News

COPYPRINTSUISSE Generalversammlung

22. Juni 2018 in Zürich

Die 77. Generalversammlung von COPYPRINTSUISSE findet am Nachmittag des 22. Juni 2018 in Zürich statt.

Die Mitglieder und Gäste haben die Möglichkeit, im Vorprogramm an einer Führung durch die Highlights des Landesmuseums teilzunehmen. Danach findet die ordentliche Generalversammlung in unmittelbarer Nähe zum Museum im Hotel Marriott statt, gefolgt von einem Apéro mit Nachtessen.

Genauere Informationen folgen per Post. Reservieren Sie sich dieses Datum. Der Vorstand freut sich auf eine grosse Beteiligung.

Assemblée générale *22 juin 2018 à Zurich*

La 77ème assemblée générale de COPYPRINTSUISSE aura lieu dans l'après-midi du 22 juin 2018 à Zurich.

Auparavant, les membres et invités auront la possibilité de prendre part à une visite guidée du musée national suisse, visite de l'exposition « Highlights des Landesmuseums » Après cette visite, l'assemblée générale aura lieu à l'hôtel Mariott, situé à deux pas du musée et sera suivie d'un apéro et d'un repas.

Des informations plus détaillées vous parviendront par la poste. Réservez cette date. Le comité se rejouit de vous accueillir nombreux à cette manifestation.

Assemblea generale *22 giugno 2018 a Zurigo*

La 77esima assemblea generale di COPYPRINTSUISSE si terrà nel pomeriggio del 22 giugno 2018 a Zurigo.

Gli associati e gli ospiti avranno la possibilità – precedentemente all'assemblea – di partecipare ad una visita guidata attraverso gli highlight del Museo Nazionale. Dopodiché avrà luogo l'assemblea generale ordinaria nel Hotel Marriott, che si trova proprio vicino al museo. All'assemblea farà seguito un aperitivo con successiva cena.

Informazioni precise seguiranno per posta. Prenotatevi questa data. Una numerosa partecipazione allieterebbe il comitato direttivo.

Einladung zur ordentlichen Generalversammlung der Sektion Zürich am Mittwoch, 2. Mai 2018

Der Sektionsvorstand freut sich auf eine grosse Teilnehmer-Anzahl an der Veranstaltung. Für die **Führung von Schutz & Rettung Zürich** ist die Teilnehmer-Anzahl beschränkt (die Anmeldungen werden nach deren Eingang berücksichtigt).

Es erwartet uns eine interessante Führung bei: Schutz & Rettung Zürich vereinigt unter ihrem Dach Feuerwehr, Rettungsdienst, Zivilschutz, Einsatzleitzentrale und Feuerpolizei der Stadt Zürich. Ausserdem sind die Rettungsorganisationen des Flughafens Zürich mit ihren Einsatzgebieten und Dienstleistungen integriert. Schutz & Rettung gewährleistet bestmöglichen Schutz und Sicherheit für die Bevölkerung – sowohl im Alltag wie auch bei Grossereignissen.

Bitte melden Sie sich bis spätestens 23. April 2018 an.

Senden an:	COPYPRINTSUISSE, Sekretariat Sektion Zürich, z.Hd. Stefan Gründler, Im eisernen Zeit 31, 8057 Zürich
per E-Mail an:	sekretariat-zuerich@copyprintsuisse.ch

Programm

ab 15.15 Uhr	teil. Besammlung am Haupteingang der Feuerwehr Weststrasse 4, in Zürich-Wiedikon
15.30 – 17.30 Uhr	Führung von Schutz & Rettung Zürich
ab 18.00 Uh	Apéro Generalversammlung Nachtessen im Restaurant Falcone Birmensdorferstrasse 150, Zürich-Wiedikon www.falcone-restaurant.ch

BOOST YOUR POTENTIAL

Mit der Colorado 1640 steigern Sie Ihre Produktivität und reduzieren dabei Ihre Produktionskosten um bis zu 40%!

Vereinbaren Sie mit uns einen Demo-termin oder besuchen Sie uns an der FESPA 2018 vom 15. – 18. Mai 2018 in Berlin.

Weitere Informationen unter:
canon.ch/colorado1640

Canon

See the bigger picture

Rolf Güttinger

COPYPRINTSUISSE trauert um ein verdientes Mitglied

Nach langer Krankheit durfte Rolf Güttinger am 9. Februar 2018 im 77. Altersjahr friedlich einschlafen. Unser Verband verliert mit ihm einen engagierten Kämpfer für die Interessen der Reprografie-Branche. Als langjähriges Vorstandsmitglied, Präsident von 1992 bis 1995 sowie seit seinem Rücktritt 2004 verdientes Ehrenmitglied hat Rolf Güttinger stets das Wohl des Verbandes im Auge behalten.

COPYPRINTSUISSE hat ihm viel zu verdanken und wird ihm ein gebührendes Andenken bewahren.

COPYPRINTSUISSE est en deuil d'un membre emerit

Après une longue maladie Rolf Güttinger nous a quitté dans son sommeil le 9 février 2018 à l'âge de 77 ans. Notre association perd un combattant très engagé de la branche reprographique. Membre du comité durant de longues années, président de 1992 à 1995, et membre d'honneur méritant depuis son retrait en 2004, Rolf Güttinger a toujours accordé son soutien pour le bien de l'association.

COPYPRINTSUISSE lui doit beaucoup et gardera un souvenir reconnaissant de sa présence.

COPYPRINTSUISSE è in lutto per la perdita di un meritevole associato

Dopo una lunga malattia, Rolf Güttinger il 9 febbraio 2018 si è serenamente spento all'età di 77 anni. La nostra associazione con lui perde un combattente che si è prodigato per gli interessi della reprografia. Nella sua funzione di membro pluriennale del comitato direttivo – fu presidente dal 1992 al 1995 – e dopo le sue dimissioni nel 2004 meritevole membro onorario, tenne sempre d'occhio il bene dell'associazione.

COPYPRINTSUISSE gli deve molto e lo commemorerà debitamente.

Lieber Rolf
Wir werden Dich vermissen !

Wir haben uns Mitte der 80er Jahre das Erste Mal getroffen. Ich war eine blutige Anfängerin in der Reprographie und es war mir bewusst, dass ich ein Experte mit einer grossen Erfahrung vor mir hatte. Du warst immer sehr grosszügig bereit, mir mit Rat und Tat behilflich zu sein. Dies hat mir sehr viel bei technischen Problemlösungen oder der Kalkulation von Preisen geholfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Du warst der absolute Experte in der Preiskalkulation.

Als wir in den 95er Jahren die Zügel des Verbandes zusammen übernommen haben, war es für mich und den Verband ein grosses Plus, ein Mann an Bord zu haben, der einen solchen Erfahrungsausweis mit sich brachte. Die darauf resultierenden Erfolge unterstrichen dies. Nach der Übergabe der Geschäftsleitung an unseren Nachfolger wurdest Du zu einem wichtigen Pfeiler der frisch gegründeten (ProRepro) Oldie's! – dieser Verband hatte sich mit den Kollegen der deutschen und österreichischen Veteranverband zusammengetan – wo Du immer mit grossem Erfolg die Zusammenkünfte in der Schweiz, mit Lisbeth, organisiert hast. Noch heute erinnern wir uns alle gerne an diese sehr geselligen Treffen. Wer kann all diese Bahnfahrten und Schifffahrten (was Deine Spezialität war) vergessen!!!

Ich möchte Dir von Herzen für Deinen Einsatz, Deine Mitarbeit, Deine Herzlichkeit und Deine Zuverlässigkeit im Verband, sowie Deine Ausdauer und Deine Geduld, auch in den schwierigen Momenten, danken. Deine positive Einstellung und Deine Unterstützung hat uns immer geholfen, unsere Vorstellungen und Entscheidungen auch in schwierigen Momenten anzubringen.

Als Du von Deiner Krankheit, uns zum ersten Mal informiert hast, waren wir uns über die Tragweite nicht bewusst. Wir waren sicher, dass Du auch, wie immer bei Probleme, auch diesmal eine Lösung finden wirst. Leider hat das Leben anders entschieden und Du wirst uns umso mehr fehlen.

Rolf – wie Du uns fehlst!
Françoise Meier

Cher Rolf
Tu vas nous manquer

Lorsque nous nous sommes rencontrés au milieu des années 80, j'étais une débutante en reprographie et j'ai pu apprécié ta grande expérience. Tu étais toujours prêt, très généreusement, à donner des conseils, afin de simplifier les décisions que nous devions prendre pour résoudre un problème technique ou pour calculer un prix. Tu étais la référence pour les calculs de prix.

Puis, nous avons pris les rênes de l'association dans les années 95 et avons alors essayer de résoudre d'autres problèmes avec un certain succès. Après le retrait du comité directeur, tu es alors devenu un pilier des oldie's ProRepro – notre association de retraités avec les collègues allemands et autrichiens – et a organisé régulièrement les rencontres suisses avec ton épouse Lisbeth, rencontres toujours très réussies au cours desquelles tu as partagé ta passion des trains, passion partagées depuis par nos membres.

J'aimerai te remercier de ton engagement, de notre collaboration dans le cadre de l'association, de ta patience et de ton soutien lors des moments plus difficiles. Tu étais toujours très positif pour soutenir les décisions que nous avions prises.

Lorsque tu nous as parlé de ta maladie, nous ne nous sommes pas rendu compte de la gravité de la situation. Nous pensions que tu allais t'en sortir, comme d'habitude, lorsque tu as rencontré des problèmes. Malheureusement la vie en a décidé autrement et tu laisses un grand vide chez tes amis.

Rolf, tu vas nous manquer !
Françoise Meier

Mit der «gib»Zürich gewinnt Ihre Laufbahn an Höhe: In unseren berufsbegleitenden Weiterbildungen lernen Sie alles, was Sie für leitende Positionen benötigen. Wir sind die Schweizer Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation. Seit 1967.

Starten Sie heute Ihren beruflichen Steigflug – melden Sie sich zu einem unserer Infoabende an. Alle Infos unter **www.gib.ch**

visCampus

«gib»

«gib»Zürich Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation
Postfach 5946 | 8050 Zürich
Tel. +41 44 380 53 00
info@gib.ch | www.gib.ch

HP Grossformat-Demos vor Ort

Der mobile Demoraum von TG-Soft GmbH

Das Kennenlernen interessanter neuer Technologien scheitert oft am nötigen Zeitaufwand. Für den Besuch eines Fachhändlers für eine Demo irgendwo in der Schweiz geht schnell ein ganzer Tag drauf, für Messebesuche oft noch mehr. Die TG-Soft GmbH geht hier seit einiger Zeit einen neuen Weg: mit einem mobilen Demoraum wird die Gerätevorführung direkt vor die Haustür des Interessenten verlegt. 2018 gehen die erfolgreichen mobilen TG-Soft-Demos mit dem markanten Trailer in die 3. Saison.

Nach Vorführungen mit dem HP Latex 360-Drucker in den ersten beiden Jahren wurden in 2017 die neuen HP Latex Print and Cut-Bundles gezeigt. Diese Bundles in 3 Varianten kombinieren verschiedene HP Latex-Drucker mit Schneideplottern auf Summa-Basis und der HP FlexiPRINT & CUT-Software. Die Komponenten dieser hochintegrierten Pakete arbeiten reibungsarm miteinander und bieten so Komplettlösungen für Outdoor-Grossformatdruck, Folienplots und Konturschnitt inklusive Stanzfunktionen. Das intelligente OPOS-Konturschnittsystem arbeitet präzise und über Auftragserkennung per Barcode hochgradig automatisiert. Noch dazu gehören die Latexdrucke zu den chemisch und mechanisch beständigsten Drucken am Markt und sind damit geeignet für Anwendungen vom Plakatdruck bis zur Fahrzeug-Vollverklebung.

Neue Termine für Demotouren in 2018 stehen noch nicht fest, die TG-Soft GmbH merkt Interessenten aber gern auf Anmeldung unter www.tgsoft.ch vor. Vorführungen von Hard- und Software sind aber auch in den TG-Soft Democentren in Bischofszell TG und Rubigen BE möglich.

Mit dem Trailer, dem mobilen Demoraum der TG-Soft GmbH wird die Gerätevorführung direkt vor die Haustür des Interessenten verlegt.

Neu bei TG-Soft: LED-Grossformat

KIP ist einer der führenden Hersteller digitaler Druck- und Scanlösungen für monochrome und farbige Dokumente im Grossformat. KIP bietet eine breitgefächte Produktpalette für unterschiedlichste Anforderungen an Produktivität und Kosteneffizienz, mit bis zu 670m²/Stunde (monochrom) bzw. 535m²/h (farbig).

www.tgsoft.ch

KIP TG Soft

Winterthur - Bischofszell - Rubigen - Manno
Tel 052 246 11 77 - Mail sales@tgsoft.ch

NEU IM PORTFOLIO : EPSON SURECOLOR & OCÉ COLORADO

SHOWROOM-TERMINE UNTER 062 888 10 10 ODER VIA WWW.SEYFFERCCW.CH

Canon
OCÉ COLORADO 1640

Epson SureColor SC-S80600 mit 98 % Pantone Deckung

EPSON
EXCEED YOUR VISION

SEYFFER CCW AG: DER SYMPATHISCHE SCHWEIZER LIEFERANT VON TOP DIGITALDRUCK-SYSTEMEN UND ZUBEHÖR WWW.SEYFFERCCW.CH

SEYFFER CCW AG grossformat – digitaldrucksysteme = Roland kala OKI MUTOH CALDERA ROLL-X GRAPHTEC HEXIS

Richard Gaechter übernimmt Leitung von Xerox Schweiz

Kaspar Tappolet zieht sich nach über zwei Jahrzehnten in den Diensten von Xerox aus allen Funktionen zurück und widmet sich neuen Herausforderungen ausserhalb des Unternehmens.
Xerox hat bekanntgegeben, dass Richard Gaechter als neuer Country General Manager ab 1. Januar 2018 die Leitung von Xerox in der Schweiz übernimmt. Er folgt in dieser Position auf Kaspar Tappolet, der sich entschieden hat, Mitte Januar 2018 aus dem Unternehmen auszuscheiden.

Richard Gaechter
neuer Country General Manager
bei Xerox Schweiz

Al Varney, President of North, South and Central European Operations bei Xerox, sagte: «Ich möchte mich zunächst bei Kaspar Tappolet für sein grosses Engagement bei Xerox bedanken. Er hat das Geschäft von Xerox in der Schweiz wesentlich vorangebracht und zum wachsenden Erfolg des Unternehmens massgeblich beigetragen.»

Kaspar Tappolet übernahm im Lauf seiner 22-jährigen Karriere bei Xerox mehrere Führungspositionen, unter anderem im Customer Service, dem indirekten Vertrieb sowie dem Grosskundengeschäft. Seit 2007 war er Teil der Schweizer Geschäftsleitung, welche er seit Anfang 2014 geleitet hat.

«Gleichzeitig freue ich mich, mit Richard Gaechter einen herausragenden Nachfolger begrüssen zu können, der sich durch seine bisherigen Führungspositionen sowohl im Schweizer als auch im europäischen und weltweiten Markt bestens auskennt», so Al Varney weiter. Richard Gaechter verfügt über langjährige Führungserfahrungen in der Druckindustrie und wird vor allem das Geschäft mit Managed Print Services (MPS) bei Xerox vorantreiben.

Zuletzt war Gaechter vier Jahre lang für Ricoh tätig, wo er die Abteilung Major & International Accounts leitete. Zuvor hat er unter anderem bei HP spezielle MPS-Angebote entwickelt. «Ich freue mich, mit den innovativen ConnectKey- und Produktionsdruck-Lösungen das Geschäft von Xerox in der Schweiz weiter auszubauen», erklärte Gaechter, für den der Start bei Xerox auch eine Rückkehr ist: Bereits zu Beginn seiner Karriere war er für Xerox tätig.

Richard Gaechter verfügt neben seinen fundierten Branchenkenntnissen im deutsch- und französischsprachigen Schweizer Markt auch über langjährige Management- und Teambuilding-Erfahrungen. Er spricht fliessend Englisch, Französisch und Deutsch, hat in der Schweiz sowie den USA studiert und verfügt über einen Bachelor of Science in Physik/stronomie sowie einen Master of Business Administration in Finance/Strategy.

Richard Gaechter prend la direction de Xerox Suisse

Au terme de plus de 20 années de carrière au sein de l'entreprise, Kaspar Tappolet quitte l'ensemble de ses fonctions chez Xerox afin de se consacrer à de nouveaux challenges.
Xerox annonce que Richard Gaechter prend la direction de Xerox Suisse au 1er janvier 2018 en qualité de nouveau Country General Manager. Il succède ainsi à Kaspar Tappolet qui a décidé de quitter l'entreprise à la mi-janvier 2018.

Al Varney (President of North, South and Central European Operations chez Xerox) a déclaré: «Tout d'abord, j'aimerais remercier Kaspar Tappolet pour la force de son engagement au sein de Xerox. Il a permis à Xerox de réaliser des progrès considérables en Suisse et a ainsi fortement contribué à la réussite croissante de l'entreprise.»

Tout au long de ses 22 ans de carrière au sein de Xerox, Kaspar Tappolet a occupé plusieurs postes de direction, notamment au service clients, à la distribution indirecte ou encore à la gestion des grands comptes. Nommé au sein de la direction suisse en 2007, il en avait pris la tête début 2014.

«Dans le même temps, je me réjouis de saluer un excellent successeur en la personne de Richard Gaechter qui, du fait de son expérience à différents postes de direction, connaît tout aussi bien les marchés suisses, européens et mondiaux», a poursuivi Al Varney. Fort de nombreuses années d'expérience à des postes de direction dans

l'industrie de l'impression, Richard Gaechter mettra l'accent sur le développement de l'activité des Managed Print Services (MPS) au sein de Xerox.

Richard Gaechter a passé les quatre dernières années à la tête du département Major & International Accounts de Ricoh. Auparavant, il a développé des solutions MPS spécifiques, notamment pour HP. «Je me réjouis de poursuivre le développement de l'activité de Xerox en Suisse grâce aux solutions innovantes d'impression de production et aux outils ConnectKey », a déclaré Richard Gaechter qui revient chez Xerox où il avait travaillé au début de sa carrière.

Fin connaisseur du secteur sur les marchés suisses alémanique et romand, Richard Gaechter dispose également de nombreuses années d'expérience en management et en team-building. Il parle couramment anglais, français et allemand. Titulaire d'un Bachelor of Science en physique/astronomie ainsi que d'un Master of Business Administration en finance/stratégie, il a étudié en Suisse et aux États-Unis.

Xerox – Fujifilm übernimmt Xerox Corp. mehrheitlich

PA. Der japanische Konzern Fujifilm übernimmt die Mehrheit von Xerox Corp. Mit dieser Transaktion wird Xerox in das gemeinsame Joint Venture Fuji Xerox integriert.

Die Xerox Corporation geht auf das Jahr 1906 gegründete Dienstleistungsunternehmen Haloid Company zurück. Der heutige Name des Unternehmens leitet sich von der Xerografie ab, der Drucktechnologie, welche in den 1930er Jahren vom Physiker und Patentanwalt Chester F. Carlson entwickelt, erfunden wurde. Das Wort Xerografie stammt von den griechischen Wörtern trocken und Schrift ab. Xerox entwickelte sich in der Folge zur weltweiten Nummer eins im Kopier- und Printbereich. *Das war gestern.*

Morgen wird die Sache mutmasslich wie folgt aussehen: Xerox hat einen Marktwert von etwas über 8 Milliarden Dollar. Wie aus der gemeinsamen Mitteilung hervorgeht, übernimmt Fujifilm 50,1 Prozent von Xerox. Mit der Integration von Xerox in das seit Jahren bestehenden Joint Venture Fuji Xerox entsteht ein Unternehmen mit einem Jahresumsatz von rund 18 Milliarden Dollar und weltweiter Präsenz. Das Joint Venture Fuji Xerox gehört heute bereits zu 75 Prozent Fujifilm.

Die Transaktion steht unter Vorbehalt der üblichen Bewilligungen und soll in der zweiten Jahreshälfte 2018 abgeschlossen sein. Das neue Unternehmen sei in den verschiedenen Wachstumsbereichen gut positioniert, darunter High-Speed-Inkjet, Verpackung, Industriedruck und Arbeitsplatzautomatisation. Ausserdem gäbe es Entwicklungsmöglichkeiten in den Bereichen Künstliche Intelligenz, Machine Learning, IoT und Augmented Reality, so der Xerox CEO Jacobson in der Mitteilung.

Mit der Integration von Xerox in das gemeinsame Unternehmen werde man bis 2022 ca. 1.7 Milliarden Dollar einsparen können. Die angestrebten Einsparungen würden etwa zehn Prozent der Ausgaben der neuen Fuji Xerox ausmachen und in den nächsten vier Jahren zu einer deutlichen Margenverbesserung führen. Von den 1.7 Milliarden Dollar, die eingespart werden sollen, seien 1.25 Milliarden Dollar auf Synergien zurück zu führen. Um die Sparziele zu erreichen, müsse das Joint Venture einer grundlegenden Strukturreform unterzogen werden. Dabei gehen bis 2020 rund 10'000 Arbeitsplätze verloren. Der Stellenabbau sei unter anderem auf das schrumpfende Geschäft im traditionellen Drucker-Geschäft zurück zu führen. Fuji Xerox beschäftigt heute ca. 47'000 und Xerox Ende 2016 ca. 39'000 Mitarbeitende.

Xerox hat seinen schweizerischen Hauptsitz in Opfikon und besitzt eine Zweigstelle in Genf. Xerox beschäftigt 215 Mitarbeitende und ist in der Schweiz seit Jahrzehnten sehr stark im Kopier- und Printbereich verankert.

Der Zusammenschluss wird in naher Zukunft keine Auswirkungen auf den Schweizer Anbieter Xerox zeitigen. Fuji Xerox tritt vor allem in der östlichen Hemisphäre auf. Im westlichen Teil der Welt ist in erster Linie Xerox Marktteilnehmer. Es ist nicht anzunehmen, dass Fuji Xerox die eingeführte Marke Xerox mit der Doppelbezeichnung konkurrenzieren wird.

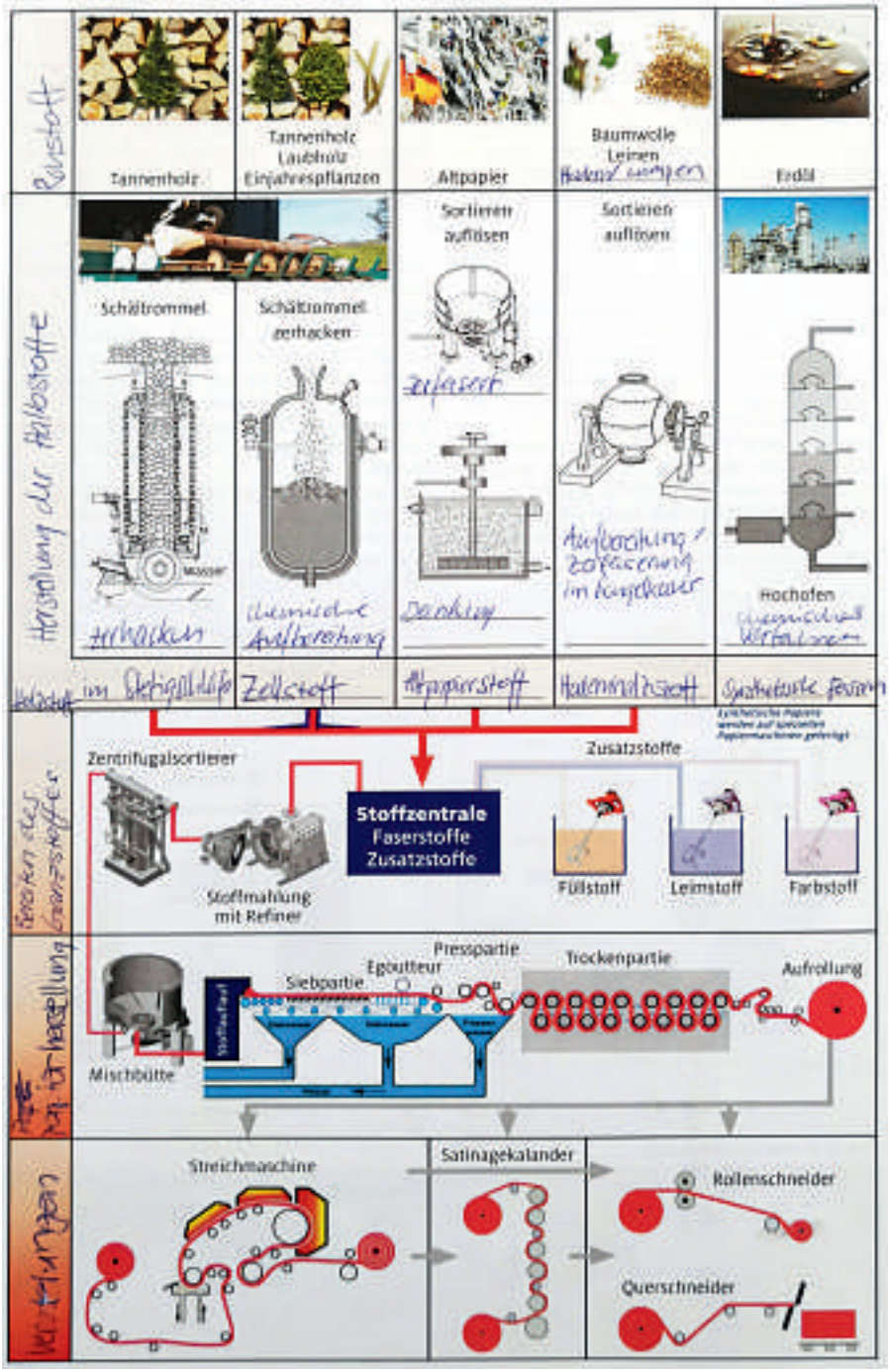
Lehrlingsbeitrag

Thema: Bedruckstoffe

LB. Im Zimmer 52 an der Schule für Gestaltung behandelt die DTRG17A gerade das Thema Bedruckstoffe. Wir befassen uns lange und tiefgreifend mit der Herstellung von Papier. Vom Rohstoff zum Halbstoff zum Ganzstoff und schliesslich zum Endprodukt.

Wir lernen alle Stadien der Produktion kennen, die verschiedenen Aufbereitungen der Rohstoffe, die Zusatzstoffe, die Papiermaschine, die Weiterverarbeitung und so weiter und sofort. Manchmal ist der Wasserfall an neuen und komplizierten Fachbegriffen noch etwas zu viel für unsere schlaftrunkenen Köpfe am Montagmorgen. War es jetzt Opakizität? Nein Opakität? Nein Opazität!
Ich glaube aber, die Klasse findet das Thema allgemein spannend. Die Mehrheit beteiligt sich aktiv am Unterricht. Den abundzu trockenen Stoff frischen wir auf mit Diskussionen über die Papiere in unseren Betrieben und dem kreativen Gestalten von Mindmaps. Ausserdem vergleichen wir Papiermuster und versuchen herauszufinden, wie sie verarbeitet wurden. Auch die Ermittlung der Laufrichtung des Papiers durch die verschiedenen Proben macht den Unterricht spannend und vor allem interaktiv.

Wir spielen auch zusammen kahoot auf dem Computer, was ähnlich funktioniert wie ein Quiz bei dem auf verschiedene Fragen die richtige unter vier Antworten gefunden werden soll. Die Lehrerin bestimmt die Fragen auf dem Computer und wir antworten auf dem Laptop. Ich bin fast das ganze Spiel über auf dem ersten Platz doch bei der letzten Frage überholt mich Jan noch. Das gibt eine Revanche. Nun steht uns auch bald der ÜK zum Thema Papier bei der Antalis bevor. Darüber was uns dort erwartet spekulieren wir noch.



SUPAG
Informations-Management

Der neuen **Epson SureColor SC-P10000 und SC-P20000** bieten bei bewährt hoher Qualität neue, superschnelle Druckgeschwindigkeiten und eignen sich damit ideal für wirklichkeitsgetreue, präzise grossformatige Fotos, POS-Materialien, Beschilderungen und vieles mehr.

Hohe Produktivität von bis zu 100m2 pro Stunde und eine maximale Auflösung von bis zu 2400x1200dpi. Verschiedene innovative Technologien und Merkmale machen diese Drucker bequem und leicht bedienbar.

PrecisionCore-TFP-Druckkopf
- Erzielen Sie hohe Produktivität und ausgezeichnete Druckqualität

UltraChrome Pro Tintenset mit 10 Farben
- Für eine exzellente Schwarzweiss- und Farbwiedergabe

Klar strukturierte, einfache Bedienung
- Druck und Wartung ohne Probleme

Hochpräzise Technik für die Medienzuführung
- Mit neu entwickeltem kamerabasiertem Papierzufuhr-Stabilisator

SUPAG Spichtig und Partner AG
Rietstrasse 15, 8108 Dällikon
Tel. 044 844 29 39
mail@supag.ch / www.supag.ch

EPSON AUTHORISED PARTNER PROGRAMME

Sind Sie bereit für die digitale Revolution?

Wir sind es! Mit der neuen AccurioPress Serie von Konica Minolta starten Sie erfolgreich in ein neues Zeitalter des Digitaldrucks. Nur leere Worte? Keinesfalls! Konica Minolta ist seit Jahren einer der erfolgreichsten Hersteller tonerbasierter Digitaldruckmaschinen. Mit der neuen AccurioPress Serie werden neue Massstäbe gesetzt.

KONICA MINOLTA

graphax | IT Services
Document Solutions

www.graphax.ch

Die neue Ricoh Pro C7200X Serie unterstützt das Unternehmenswachstum mit erweiterten kreativen Möglichkeiten.

Die neuen digitalen Bogen-Farbdrucksysteme aus der Ricoh Pro C7200X Serie eröffnen grössere Wachstumschancen und einen kostengünstigen Weg zur Differenzierung in der Druckproduktion.

Die fünffarbige Pro C7200X (Graphic Arts Edition) Serie wurde für Aufgaben im grafischen Gewerbe konzipiert und entwickelt; die vierfarbige Pro C7200 Serie soll internen Druckabteilungen in Unternehmen helfen, ihre Betriebskosten zu senken.

Zu den Verbesserungen gegenüber der sehr erfolgreichen Pro C7100X Plattform gehören eine höhere Farbstabilität dank automatischer Kalibrierung mit Inline-Sensoren und bessere Registerhaltigkeit durch eine automatische Justierfunktion. Darüber hinaus bietet das fünfte Druckwerk mit der neuen Möglichkeit, Weiss plus CMYK in einem Arbeitsgang zu drucken, vielfältigere Möglichkeiten für hochwertige Druckanwendungen mit einer gesteigerten Wirkung, beispielsweise auf farbigen Medien. Neu in der Pro C7200X Serie ist ein unsichtbarer roter Toner, der sich ideal für eine Reihe von Sicherheitsanwendungen der Einstiegsklasse eignet. Der kürzlich vorgestellte neonpink Toner sowie weisse, transparente und neongelbe Toner vervollständigen eine breite Optionspalette für die fünfte Farbe.

Die Produktivität steigt, denn die Modelle drucken mit bis zu 95 Seiten/Min. oder 85 Seiten/Min. plus automatischer Duplex-Langbogenproduktion bis 700 mm und Simplex bis 1260 mm. Die Bildqualität ist mit 2.400 x 4.800 dpi aussergewöhnlich hoch. Gleiches gilt für die Produktivität mit einer breiten Palette an Medien, die jetzt mit einer Nenngeschwindigkeit bis 360 g/m² bedruckt werden können. Die neuen Modelle ermöglichen zudem eine rationellere Produktion mit Inline-Finishing. Zu den Optionen gehören der GBC eWire Binder, BDT Banner Sheet LCT und ein Plockmatic Banner-Bogenstapler. Ein neues, intuitives 17-Zoll-Bedienfeld erhöht den Benutzungskomfort.

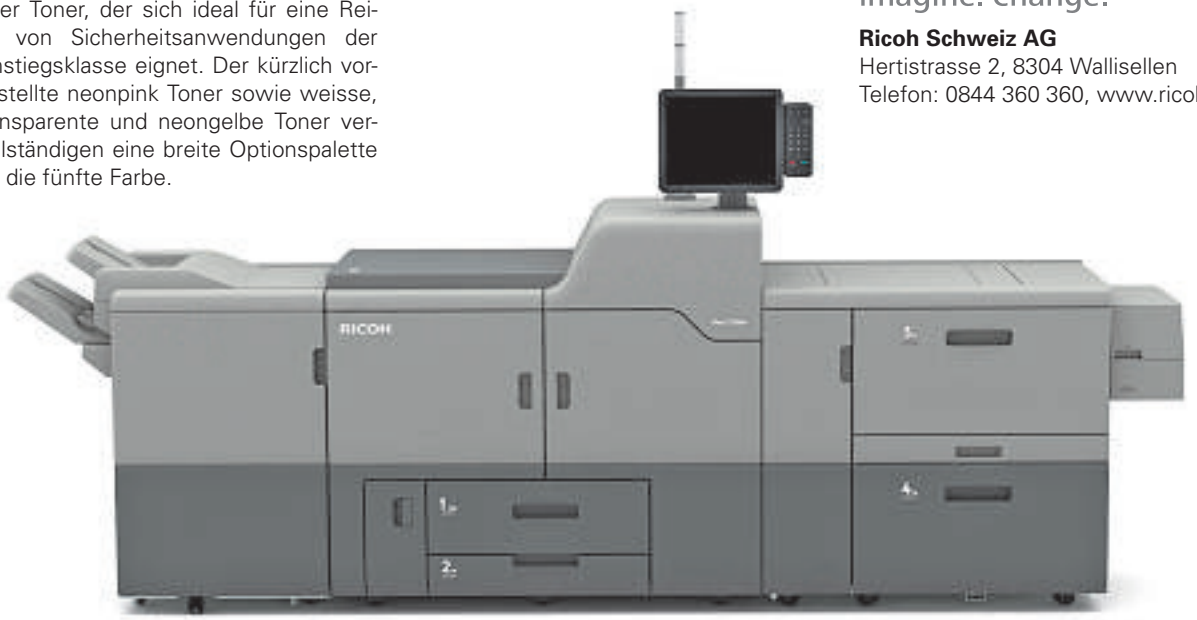
Mit Fiery von EFI, GWNX und dem Total-Flow Print Server R62A von Ricoh sind eine Reihe von Digital Front End-Optionen erhältlich. Das leistungsstarke DFE lässt sich hervorragend in verschiedene Workflow-Lösungen integrieren.

«Die neue Ricoh Pro C7200X Serie ist ein aussergewöhnlich leistungsfähiges Paket», sagt Eef De Ridder, Director Commercial Printing der Commercial & Industrial Printing Group von Ricoh Europe. «Die Systeme werden den aktuellen Marktanforderungen nach grösserer Komplexität, kürzeren Durchlaufzeiten und unterschiedlichen Auflagenhöhen gerecht. Die Verbesserungen steigern Qualität, Produktivität und Benutzerfreundlichkeit und stellen damit sicher, dass eindrucksvolle, ansprechende Ergebnisse einfach und reibungslos erzielt werden können. Ich bin überzeugt: Fortschrittliche Druckereien, die hiermit in ihre kreativen Potenziale investieren, werden mit begeisterten, treuen Kunden belohnt.»

Die Ricoh Pro C7200X Serie wird am 10. April in Lissabon (Portugal) vorgestellt und danach auf einer Reihe von Veranstaltungen in ganz Europa unter dem Motto «Art of the New 2018» präsentiert. Alle Modelle sind ab März in der gesamten Region EMEA lieferbar.

RICOH
imagine. change.

Ricoh Schweiz AG
Hertistrasse 2, 8304 Wallisellen
Telefon: 0844 360 360, www.ricoh.ch



Ricoh hat die neue Ricoh Pro C7200X Serie für den digitalen Bogendruck in Farbe vorgestellt.
Ricoh lance la nouvelle série de presses numériques couleur feuille à feuille Ricoh Pro C7200X.
Ricoh ha lanciato la nuova serie digitale a colori con alimentazione a foglio Ricoh Pro C7200X.

Avec ses capacités créatives enrichies, la nouvelle série Ricoh Pro C7200X soutient la croissance des entreprises

Plus grandes opportunités de croissance et voie royale vers la différenciation, sans se ruiner : voilà ce qui attend les imprimeurs de production avec la nouvelle série de presses numériques couleur feuille à feuille Ricoh Pro C7200X.

Dotée de cinq couleurs, la série Pro C7200X (Graphic Arts Edition) a été conçue pour les applications graphiques, tandis que la presse quadri Pro C7200 a été développée pour aider les services repro des entreprises à diminuer leurs coûts opérationnels.

Par rapport à la plate-forme à succès Pro C7100X, la nouvelle série présente une meilleure stabilité des couleurs, grâce à une fonction d'étalonnage automatique avec capteur en ligne, et un repérage plus précis doté d'une fonction d'auto-ajustement. En outre, sa cinquième station élargit le champ d'application pour les travaux à valeur ajoutée, de par une nouvelle capacité permettant d'imprimer en CMJN + blanc en une seule passe, d'où un rendu plus percutant, notamment sur les supports couleur. La série Pro C7200X intègre par ailleurs un toner d'encre rouge invisible, qui se révèle idéal pour une variété d'applications de sécurité d'entrée de gamme. Le toner rose fluo, lancé récemment, ainsi que les toners blanc, transparent et jaune fluo, complètent le tableau, offrant un large éventail d'options cinq couleurs.

Amélioration aussi côté productivité, avec des modèles pouvant atteindre 95 ppm ou 85 ppm, avec possibilité de produire des formats longs jusqu'à 700 mm en recto verso automatique, et jusqu'à 1 260 mm en impression recto. La qualité d'image, d'une résolution de 2400 x 4800 dpi, est en outre exceptionnelle. Avec la nouvelle plate-forme, il est désormais possible d'imprimer un large éventail de supports, jusqu'à un grammage de 360 g/m², à la vitesse nominale. Les nouveaux modèles assurent aussi une production rationalisée, avec la finition en ligne. Plusieurs options sont disponibles, telles que GBC eWire Binder, BDT Banner Sheet LCT et un empileur de banderoles Plockmatic. Et pour une facilité d'utilisation encore meilleure, un nouveau panneau de commande intuitif 17 pouces a été installé.

La série de presses accepte plusieurs frontaux numériques, dont les versions Fiery d'EFI, GWNX et le serveur d'impression TotalFlow Print Server R62A de Ricoh. Ce frontal numérique hautes performances offre une excellente intégration avec diverses solutions de flux de production.

« La nouvelle série Ricoh Pro C7200X condense d'extraordinaires capacités, » indique Eef De Ridder, Directeur de l'impression commerciale, Commercial & Industrial Printing Group, Ricoh Europe. « Ces nouveaux systèmes répondent aux besoins du marché, qui doit faire face à des travaux toujours plus complexes, des délais d'exécution toujours plus courts et des longueurs de tirage variables. Les enrichissements apportés améliorent la qualité, la productivité et la maniabilité, afin de

permettre aux imprimeurs de bénéficier, simplement et tout en souplesse, de résultats percutants qui attirent le regard. Je suis convaincu que les imprimeries visionnaires qui réaliseront cet investissement pour développer leurs capacités de création seront récompensées par des clients fidèles et satisfaits. »

La gamme Ricoh Pro C7200X sera dévoilée le 10 avril prochain à Lisbonne, Portugal, puis à l'occasion de différents événements organisés à travers l'Europe sous la bannière Art of the New 2018. Les modèles seront disponibles dès mars dans toute la région EMEA.

RICOH
imagine. change.

Ricoh Suisse SA
Route de Buchillon 1, 1163 Etoy
Téléphone : 021 632 88 88
www.ricoh.ch

La nuova serie Ricoh Pro C7200X sostiene la crescita del business con capacità creative avanzate

Maggiori opportunità di crescita per il business e un percorso economicamente efficace verso la differenziazione per la stampa di produzione, grazie alla nuova serie di macchine da stampa a colori digitali a foglio Ricoh Pro C7200X.

La serie a cinque colori Pro C7200X (Graphic Arts Edition) è stata progettata e realizzata per applicazioni di arti grafiche, mentre la serie in quadricromia Pro C7200 è stata sviluppata per consentire alle sale stampa aziendali di ridurre i costi operativi.

I miglioramenti rispetto all'apprezzatissima piattaforma Pro C7100X includono maggiore stabilità cromatica grazie alla calibrazione automatica con sensori in linea e una messa a registro migliorata con una funzione di autoregolazione. Inoltre, la sua quinta stazione offre prospettive più ampie per le applicazioni di stampa a valore aggiunto, con la nuova funzionalità di stampa di bianco più CMYK in un unico passaggio, per un maggiore impatto, ad esempio, su supporti colorati. La serie Pro C7200X introduce un toner rosso invisibile ideale per tutta una serie di applicazioni di sicurezza entrylevel. Il toner rosa neon, lanciato di recente, e i toner bianco, trasparente e giallo neon, completano un'ampia gamma di opzioni per il quinto colore.

La produttività è ora più elevata, con modelli che raggiungono 95 ppm o 85 ppm e produzione su fogli lunghi fino 700 mm in fronte-retro e fino a 1.260 mm solo fronte. La qualità delle immagini è eccezionale, con una risoluzione di 2.400 x 4.800 dpi. Lo è altrettanto la produttività su una vasta gamma di supporti: è ora possibile stampare a velocità nominale su supporti con grammatura fino a 360 g/m². I nuovi modelli offrono inoltre produzione ottimizzata con finitura in linea. Le opzioni includono una rilegatrice GBC eWire, un vassoio a grande capacità (LCT) per fogli banner BDT e un impilatore per fogli banner Plockmatic. Un nuovo pannello operatore intuitivo a 17 pollici migliorerà la facilità d'uso.

È disponibile una gamma di opzioni di front-end digitale con Fiery di EFI, oltre a GWNX e TotalFlow Print Server R62A di Ricoh: un DFE ad alte prestazioni che offre un'eccellente integrazione con varie soluzioni di flusso di lavoro.

«La nuova serie Ricoh Pro C7200X offre un pacchetto di capacità straordinarie» ha commetato Eef De Ridder, direttore della divisione Commercial Printing del Commercial & Industrial Printing Group, Ricoh Europe. «I sistemi rispondono alle attuali esigenze del mercato, che richiede maggiore complessità, tempi di realizzazione più rapidi e tirature a lunghezze variabili. Le ottimizzazioni migliorano la qualità, la produttività e la facilità d'uso per ottenere risultati d'impatto e accattivanti in modo semplice e scorrevole. Sono certo che le realtà di stampa progressive che investono così in capacità creativa saranno ricompensate da clienti entusiasti e fedeli.»

La serie Ricoh Pro C7200X sarà presentata il 10 aprile a Lisbona, Portogallo, e poi in una serie di eventi in tutta Europa nella cornice della campagna Art of the New 2018. Tutti i modelli saran-no disponibili in EMEA a partire da marzo.

RICOH
imagine. change.

Ricoh Svizzera SA
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen
Telefono: 0844 360 360
www.ricoh.ch

Katrin – die neue Hygienelinie von Antalis

Mit der neuen Hygienelinie «Katrin» baut Antalis sein Portfolio im Bereich Hygiene weiter aus.

Die Hygienelösungen von Katrin stehen für Frische, Wohlbefinden und Funktionalität in öffentlichen Waschräumen und Arbeitsplätzen. Ebenso in der Industrie, in Hotels, Schulen, Restaurants und im Gesundheitswesen.
Die neue Produktpalette umfasst Handtücher, Toilettenpapiere, professionelle Reinigungstücher sowie Spendersysteme und Seifen.

Die Marke Katrin wurde 1974 eingeführt und zählt zu den ersten Hygienepapier-Marken Europas. Katrin ist eines der umfangreichsten Hygienesortimente im Markt. Die innovativen Lösungen helfen mit, Waschräume, Arbeitsplätze und Komfortbereiche optimal einzurichten und zu versorgen.

Die hochmodernen Katrin Spender sind funktional gestaltet. Alle Spender sind leicht und ergonomisch zu bedienen. Die Befüllung und Instandhaltung der Spender gestaltet sich dank innovativer Funktionen sehr praktisch, was die tägliche Arbeit des Reinigungspersonals enorm erleichtert. Die Serie beinhaltet gut aufeinander abgestimmte Produkte, die sich für jeden Waschraum eignen.

Katrin sorgt für reduzierte Hygienerisiken, weniger Abfall und niedrigere Einkaufs- und Betriebskosten. Ebenso sorgt die neue Hygienelinie für eine geringere Ausbreitung von Bakterien, was zur Gesundheitsförderung von Personal beiträgt.

Das Katrin-Sortiment ist sowohl mit dem Umweltsiegel Nordischer Schwan als auch mit dem EU-Ecolabel ausgezeichnet.

Medienkontakt
Wenden Sie sich bei weiteren Fragen bitte an:

antalis™
Just ask Antalis

Antalis AG
Melanie Stutz,
Marketing Communication Manager
Industriestrasse 20, 5242 Lupfig
T: 056 464 51 11
E-Mail: melanie.stutz@antalis.ch
www.antalis.ch

Katrin – la nouvelle gamme de produits d'hygiène d'Antalis

Avec les produits «Katrin», Antalis élargit sa gamme hygiénique

Les solutions d'hygiène de Katrin procurent une sensation de fraîcheur et de bien-être tout en étant synonyme de fonctionnalité – qu'il s'agisse d'un espace sanitaire d'entreprise ou publique; aussi bien dans les secteurs de l'industrie que dans les hôtels, restaurants ou dans le secteur des soins de santé.
La gamme de produits comprend les essuie-mains, le papier toilette et les chiffons de nettoyage professionnel ainsi que les distributeurs et les savons.

Katrin a été utilisée pour la première fois en tant que marque propre en 1974. Il s'agit de l'une des premières marques européennes pour papier hygiénique. La gamme de produits hygiéniques signée Katrin compte parmi les plus complètes disponibles sur le marché. Les solutions innovantes permettent d'aménager et d'équiper de façon optimale les espaces sanitaires, les postes de travail ainsi que les espaces de confort.

Les distributeurs ultra-modernes sont conçus de façon très fonctionnelle. Ils sont ergonomiques et faciles à utiliser. Des fonctionnalités innovantes rendent le remplissage et la maintenance très pratiques, ce qui facilite grandement le travail du personnel d'entretien. La série contient des produits assortis qui conviennent parfaitement à tous les types de sanitaires.

Non seulement Katrin permet de réduire les risques sanitaires et les déchets, mais également d'économiser les ressources par le biais d'une consommation plus faible. La nouvelle gamme hygiénique aide également à éviter la propagation des bactéries, contribuant ainsi à la promotion de la santé à l'intention des collaborateurs.

La gamme Katrin arbore le label écologique Ange Bleu ainsi que l'écolabel européen.

Note aux rédactions
Pour des renseignements complémentaires, n'hésitez pas à contacter :

antalis™
Just ask Antalis

Antalis SA
Melanie Stutz,
Marketing Communication Manager
Industriestrasse 20
5242 Lupfig
T: 056 464 51 11
E-Mail: melanie.stutz@antalis.ch
www.antalis.ch

Neues Grossformat-Medienportfolio «Chromedia Suisse»

Die Chromos AG lanciert unter dem Namen «Chromedia Suisse» ein neues umfangreiches Grossformat-Medienportfolio. Dieses ist in die Kategorien «Substrate direkt ab Lager», «Substrate auf Bestellung» und «Waterbased Media» unterteilt. Auch einige Displaysysteme runden das Portfolio ab.

Ebenfalls Bestandteil des Portfolios sind die starken Brands «Ritrama» für Vinyle und «Aurich Textilien» für textile Anwendungen. Neben einer grossen Auswahl an Sublimationstextilien sind auch vier Textilien erhältlich, welche speziell für die Latextintentechnologie entwickelt wurden und direkt mit den Latexdruckern bedruckt werden können.

Neben dem grafischen «Chromedia Suisse Portfolio» bietet die Chromos AG unter dem Namen «Chromedia Speed» auch ein eigenes, umfangreiches Medienportfolio speziell für die wasserbasierenden HP PageWide XL Systeme an.
PageWide Medien müssen diverse Kriterien erfüllen, damit sie ideal eingesetzt werden können.
Beispielsweise sollten diese, nicht wie bei wasserbasierenden Medien üblich, mit einem 3-Zoll-Kern anstelle eines 2-Zoll-Kernes versehen sein. Auch die Beschichtung ist beim Thema PageWide von grosser Bedeutung. Nach vielen umfangreichen internen Tests mit unzähligen Medien konnte dieses interessante Medienportfolio, welches den meisten Anforderungen gewachsen ist, realisiert werden.
Es bietet vom normalen Inkjet Papier über Polypropylenfolie bis hin zu Rollup Medien zahlreiche Möglichkeiten für die unterschiedlichsten Einsatzgebiete.

Die Chromos Kundenberater informieren Sie gerne ausführlicher über dieses spannende Portfolio.

Kontaktieren Sie:
Herrn Simone Caradonna, 079 946 00 26
oder simone.caradonna@chromos.ch
bzw. Marc Wolf, 044 855 52 19
oder marc.wolf@chromos.ch.

chromos
starke Marken, starke Lösungen

Chromos AG
Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
044 855 52 19
www.chromos.ch

Nouveau portefeuille de médias grand format «Chromedia Suisse»

Chromos AG lance un nouveau portefeuille de médias grand format sous le nom de «Chromedia Suisse». Il contient trois catégories: «substrats à partir du stock», «substrats sur commande» et «supports à base d'eau». Certains systèmes d'affichage complètent le portefeuille.

Le portefeuille comprend également les marques fortes comme «Ritrama» pour le vinyle et «Aurich Textiles» pour les applications textiles. En plus d'un large choix de textiles de sublimation, quatre textiles sont disponibles qui ont été spécialement développés pour la technologie d'encre latex et qui peuvent être imprimés directement avec les imprimantes latex.

Outre le portefeuille graphique «Chromedia Suisse Portfolio», Chromos AG propose également son propre portefeuille de médias sous le nom «Chromedia Speed», en particulier pour les systèmes HP PageWide XL à base d'eau.

Les médias pour PageWide doivent répondre à différents critères pour être utilisés de manière idéale.
Par exemple, ceux-ci ne devraient pas être équipés d'un noyau de 3 pouces au lieu d'un noyau de 2 pouces, comme c'est la pratique courante pour les materiaux à base d'eau. Le couchage est aussi très important pour PageWide. Après de nombreux tests internes approfondis avec d'innombrables médias, ce portefeuille de médias intéressant, qui répond à la plupart des exigences, a été réalisé. Du papier jet d'encre normal au film polypropylène et aux supports rollup, la gamme Chromedia Speed possède de nombreuses possibilités d'utilisation.

Les chargés de clientèle de Chromos se feront un plaisir de vous fournir des informations plus détaillées sur ce portefeuille passionnant.

N'hésitez pas à contacter:
Simone Caradonna (079 946 00 26 ou simone.caradonna@chromos.ch) ou Marc Wolf (044 855 52 19 ou marc.wolf@chromos.ch).

chromos
starke Marken, starke Lösungen

Chromos SA
Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
044 855 52 19
www.chromos.ch

Nuovo portafoglio di supporti di grande formato «Chromedia Suisse»

Chromos AG lancia con il nome di «Chromedia Suisse» un nuovo ampio portafoglio di supporti di grande formato. Si suddivide nelle categorie «Substrati direttamente da magazzino», «Substrati su ordinazione» e «Supporti a base d' acqua». Alcuni sistemi di visualizzazione completano il portafoglio.

Il portafoglio comprende anche i marchi forti «Ritrama» per il vinile e «tessuti Aurich» per applicazioni tessili. Oltre ad un' ampia selezione di tessuti sublimazione, sono disponibili anche quattro tessuti sviluppati appositamente per la tecnologia dell' inchiostro di lattice e che possono essere stampati direttamente con le stampanti in lattice.

Oltre alla grafica «Chromedia Suisse Portfolio», Chromos AG offre anche un ampio portafoglio di supporti con il nome di «Chromedia Speed», specifico per i sistemi HP PageWide XL a base d' acqua.

PageWide media deve soddisfare vari criteri per essere utilizzato in modo ideale. Ad esempio, questi non dovrebbero essere dotati di un nucleo da 3 pollici invece di un nucleo da 2 pollici, come è prassi comune con i supporti a base d' acqua. Il rivestimento è molto importante anche per PageWide. Dopo numerosi e approfonditi test interni con innumerevoli supporti, è stato realizzato questo interessante portfolio mediatico, che soddisfa la maggior parte delle esigenze.
Dalla normale carta a getto d' inchiostro alla pellicola in polipropilene e ai supporti rollup, offre numerose possibilità per un' ampia gamma di applicazioni.

I consulenti clienti Chromos saranno lieti di fornirvi informazioni più dettagliate su questo entusiasmante portfolio.

Contattare il sig.:
Simone Caradonna, 079 946 00 26 o simone.caradonna@chromos.ch oppure Marc Wolf, 044 855 52 19 o marc.wolf@chromos.ch.

chromos
starke Marken, starke Lösungen

Chromos SA
Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
044 855 52 19
www.chromos.ch

Canon fokussiert voll auf Kunden im professionellen Druckumfeld

Nach einer organisatorischen Änderung 2017 ist Canon Schweiz heute exakt auf die Bedürfnisse professioneller Dienstleister in der Druckbranche ausgerichtet. So stellt Canon seinen Kunden dedizierte Teams zur Verfügung, die aus ausgewiesenen Experten zusammengesetzt sind.

Druckdienstleister verdienen ihr Geld heute in einem sich stark verändernden Markt. Und Inhouse Druckereien werden täglich an den höchsten Qualitätsstandards gemessen. Für diese Kunden ist es von entscheidender Bedeutung, dass ihr Ansprechpartner die gleiche Sprache spricht und Anforderungen und Trends genau kennt.

Diesen Ansprechpartner bietet Canon mit seiner neuen Organisationseinheit IPS – Industrial & Production Solutions. In der neuen IPS-Organisation arbeiten ausgewiesene Spezialisten, die entweder viele Jahre auf Seite der Druckdienstleister tätig waren, oder die über grosse Beratungserfahrung in der Druckbranche verfügen. Sie alle arbeiten täglich an der Druckfront, bleiben so ständig am Puls der Zeit und wissen genau, wo der Schuh drückt. Kunden profitieren dadurch mehr denn je von einer Zusammenarbeit mit Canon.

Die Canon IPS-Organisation wird von Thomas Zeller geleitet. Wir haben uns mit ihm unterhalten:

Interview Thomas Zeller

Was waren die Beweggründe für die Reorganisation bei Canon?

Wir wollten uns stärker auf unsere Kundengruppen und deren Bedürfnisse

ausrichten, anstatt unsere Produkte in den Mittelpunkt der Organisation zu stellen.

Was bedeutet dies konkret?

Unsere Organisation war bisher nach Produkten gegliedert. Dies hatte zur Folge, dass Kunden mit verschiedenen Ansprechpersonen konfrontiert waren und in vielen Fällen nicht wussten, an wen sie sich wenden sollten. Die Ausrichtung war zu wenig kundenfreundlich und hat auch intern zu Interessenskonflikten geführt. Mit der neuen Organisation haben wir damit aufgeräumt.

Wie werden die Kunden heute betreut?

Kunden müssen sich heute lediglich an einen einzigen Ansprechpartner wenden. Dieser fungiert als persönlicher Betreuer in allen Belangen. Dazu haben wir den Markt in Kundengruppen eingeteilt. Beispiel: Inhouse-Druckereien, deren Anforderungen in technischer Hinsicht ähnlich sind, wie jene von gewerblichen Druckereien, sich punkto Geschäftsmodell jedoch komplett unterscheiden. Unsere Kundenbetreuer verstehen das Geschäft ihrer Kunden genau. Sie können sie umfassend unterstützen und bezüglich Weiterentwicklung oder zukünftige strategische Ausrichtung optimal beraten.

Besteht da nicht die Gefahr, dass die Fachberatung zu kurz kommt?

Wenn die Beratung in technische Bereiche vordringt, werden Fachspezialisten hinzugezogen. Diese übernehmen darauf den technologisch-technischen Teil der Beratung und finden heraus, welche Technologie oder welche Lösung für die jeweiligen Kundenanforderungen optimal ist.

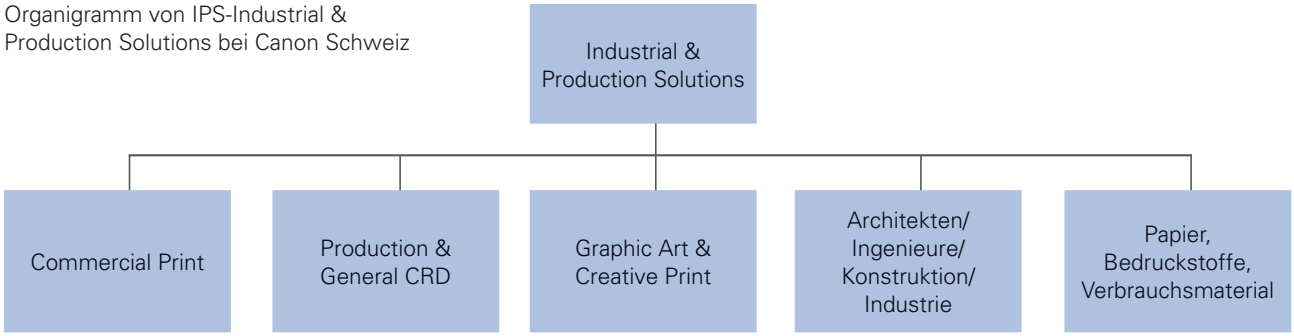
Gibt es bereits erste Erfahrungen?

Wir bekommen sehr positives Feedback aus dem Markt und spüren, dass das neue Modell sehr gut ankommt. Die Kunden spüren, dass sie umfassend und integriert beraten werden und schätzen dies enorm.

Canon

Canon (Schweiz) AG
Richtistrasse 9, 8304 Wallisellen
Telefon: 0848 833 835
www.canon.ch

Organigramm von IPS-Industrial & Production Solutions bei Canon Schweiz



Ein Team von total 50 Spezialisten und Kundenbetreuern steht Kunden aus der Druckbranche zur Verfügung.

Canon porte toute son attention aux clients du secteur de l'impression

Suite à un changement organisationnel en 2017, Canon Suisse est aujourd'hui parfaitement orienté aux besoins des prestataires de services professionnels issus du secteur de l'impression. Ainsi, Canon met à disposition de ses clients des équipes dédiées constituées d'experts confirmés.

De nos jours, c'est dans un marché en pleine évolution que les prestataires d'impression gagnent leur vie. De plus, les reprographies internes sont confrontées de jour en jour aux normes de qualité les plus strictes. C'est d'une importance capitale pour ces clients que leur interlocuteur parle la même langue qu'eux et connaisse en détail les exigences et tendances.

Avec sa nouvelle unité d'organisation IPS (Industrial & Production Solutions), Canon est cet interlocuteur. Des spécialistes avisés travaillent au sein du nouveau département IPS; certains ont longtemps été actifs aux côtés de prestataires d'impression, d'autres disposent d'une grande expérience en conseil dans le secteur de l'impression. Tous travaillent quotidiennement en première ligne de l'impression, restent continuellement en phase avec leur temps et savent exactement où le bât blesse. À travers cela, les clients tirent profit plus que jamais d'une collaboration avec Canon.

Le département IPS de Canon est dirigé par Thomas Zeller. Nous nous sommes entretenus avec lui:

Interview de Thomas Zeller

Quelles étaient les raisons derrière la réorganisation chez Canon?

Nous voulions nous orienter davantage vers nos groupes de clients et leurs besoins, plutôt que de placer nos produits au centre de l'organisation.

Concrètement, qu'est-ce que cela signifie?

Jusqu'ici, notre organisation était articulée selon nos produits. Par conséquent, les clients étaient confrontés à différents interlocuteurs et ignoraient dans bien des cas à qui ils devaient s'adresser. Cette orientation manquait de convivialité pour le client et a mené à des conflits d'intérêt en interne. Nous nous sommes débarrassés de ce problème avec la nouvelle organisation.

Comment les clients sont-ils encadrés aujourd'hui?

Aujourd'hui, les clients ne doivent s'adresser qu'à un seul interlocuteur. Celui-ci fait fonction de conseiller personnel à tous les égards. De plus, nous avons réparti le marché en groupes de clients. Exemple: Les reprographies internes, dont les exigences d'un point de vue technique sont semblables aux reprographies industrielles, sont pourtant complètement différentes en matière de modèle commercial. Nos conseillers clients comprennent parfaitement l'activité de leurs clients. Ils peuvent les soutenir de manière complète et leur apporter des conseils optimaux par rapport au développement continu ou à une orientation stratégique future.

N'existe-t-il pas le risque que les conseils spécialisés soient négligés?

Lorsque l'accompagnement s'aventure en terrain technique, des spécialistes sont consultés. Ceux-ci prennent le relais pour la partie technologique et technique de l'accompagnement et déterminent quelle technologie ou solution est la mieux adaptée aux exigences respectives des clients.

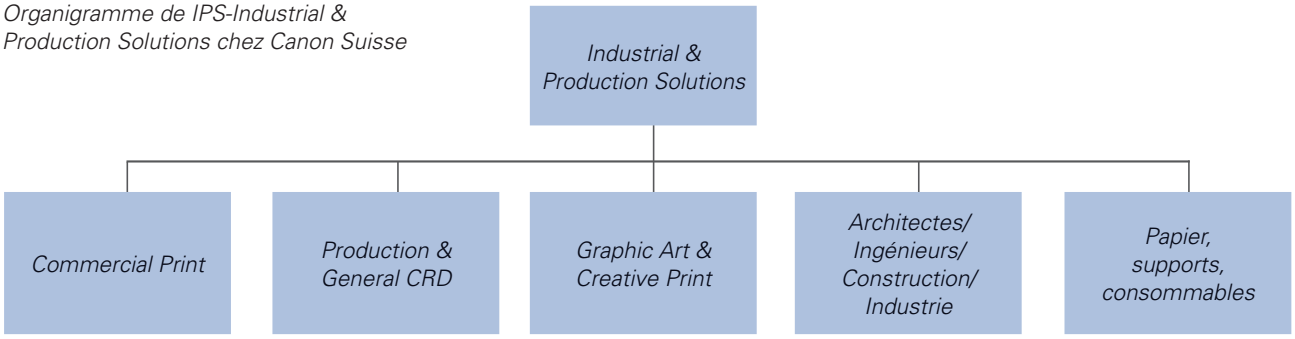
Avez-vous déjà des premiers retours?

Nous recevons des avis très positifs en provenance du marché et sommes certains que le nouveau modèle est bien accueilli. Les clients sentent qu'ils sont conseillés

Canon

Canon (Suisse) SA
Richtistrasse 9, 8304 Wallisellen
Telefon: 0848 833 835
www.canon.ch

Organigramme de IPS-Industrial & Production Solutions chez Canon Suisse



Une équipe composée d'un ensemble de 50 spécialistes et conseillers clients est mis à la disposition des clients issus du secteur de l'impression.

COPYPRINTSUISSE

Förderungsmitglieder
Membres-soutien
Soci sostenitori

Gold

antalis
Just ask Antalis

Canon

RICOH
imagine. change.

Silber

chromos
starke Marken, starke Lösungen

FAIGLE SOLUTIONS AG
RENE FAIGLE AG
FAIGLE

GOP
STYLE YOUR DOCUMENTS

graphax
IT Services
Document Solutions

PAPYRUS

sihdirect
PRINTING STARTS HERE!

SUPAG
Informations-Management

Bronze

ETH zürich

FRISCHKNECHT AG
mehr Ideen - mehr drin - mehr Wert

«gib»
«gib»Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

gso
softwaredevelopment

SEYFFER CCW AG
grossformat – digitaldrucksysteme

TG Soft

T5-Solutions

xerox