

C O P Y P R I N T S U I S S E

news

Vorankündigung Generalversammlung in der Stadt der schönen Giebel

Weiterbildung Einfach und schnell zu qualitativ besseren Resultaten

Leserbrief Plotpreise und Reprografiedienstleistungen auf neuem Tiefststand



news

news



High-Speed Inkjet

Ricoh Pro VC60000

RICOH
imagine. change.

Die digitale Alternative
zu einer Offsetdruckmaschine!



Snap Me
Clickable Paper™

1 HERUNTERLADEN

der CP Clicker-
App von iTunes
oder Google
Play™ Store-App



2 HALTEN

Sie Ihr Gerät über die mit
dem Logo gekenn-
zeichneten Seiten



3 FOTOGRAFIEREN

Sie die gekenn-
zeichneten Seiten
mit der CP-Clicker App



4 SEHEN

Sie nun weiter-
führende Informationen
zu diesem Thema



Ricoh Schweiz AG
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen
+41 (0) 844 360 360
www.ricoh.ch
info@ricoh.ch

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser

Aus aktuellem Anlass nehmen wir ab sofort eine weitere Rubrik in unsere News auf: den Leserbrief. Kaum startete das Jahr neu, müssen unsere Kollegen und Mitglieder sich mit ruinösen Angeboten rumschlagen. Der verständliche Frust war gross, so gross, dass ein Mitglied einen Leserbrief erfasste, welcher wir gerne in unserer COPYPRINTSUISSE-News auf Seite 14 publizieren.

Ich kann mir gut vorstellen, dass diese Rubrik von Interesse sein wird und evtl. gerne genutzt wird. Natürlich sollte der Leserbrief sachlich bleiben und auch informelle Themen beinhalten. Es ist nicht besonders verwunderlich, dass viele Betriebe eine Kooperation suchen oder anstelle einer Nachfolgeregelung den Betrieb respektive die Kundenadressen

weiterverkaufen oder sogar aufhören. Schon in den ersten paar Monaten dieses Jahres kam es wieder zu Schliessungen, weitere sind im Gespräch und absehbar.

Wobei das Interesse bei Übernahmen immer das gleiche ist: Volumen steigern und zusätzlich an Terrain gewinnen. Der Maschinenpark ist meist unattraktiv, da die Betriebe welche die Übernahme vollziehen schon einen optimalen und effizienten Maschinenpark besitzen. Das Wichtigste ist der bestehende Kundentamm.

Alle können nicht das grosse Volumen für sich beanspruchen. Und wenn ja, zu welchem Preis? Daher rate ich, weiterhin Nischen zu finden und auszubauen. Findet Zusatzdienstleistungen, welche für den Kunden ebenso wichtig sind wie der

Preis. Es gibt wirklich noch Kunden, die nicht nur auf den Preis schauen. Wäre schade, wenn auch diese zum Konkurrenten abwandern.

Leider haben es unsere Förderungsmitglieder nicht einfacher. Damit wir weiterhin ein attraktiver Verband für Sie, unsere Mitglieder und unsere Lernenden bleiben, sollten die Entscheidungen nicht immer nur über den Preis getroffen werden, sondern zollt auch den Dienstleistungen welche dahinterstehen Tribut.

Ich wünsche allen eine interessante Lektüre beim Lesen der ersten Ausgabe der COPYPRINTSUISSE-News dieses Jahres.

Steven Heusser
Redaktor CPS-News

Inhaltsverzeichnis

3	Editorial	von Steven Heusser
5	Generalversammlung	- COPYPRINTSUISSE - der Sektion Zürich
7	Weiterbildung	- «Medienmacher 2020» – Windmühlen bauen - Einfach und schnell zu qualitativ besseren Resultaten – Die fünf top Praxistipps
14	Leserbrief	Schweizer Plotpreise und Reprografie- dienstleistungen auf neuem Tiefststand
16	Lehrlingsausbildung	- Überbetriebliche Kurse - Vorbereitungslehrgang auf die eidgenös- sische Berufsprüfung Druckkaufmann/- frau EFA
20	Pressemitteilungen	

Eine Produktion von

Sekretariat
COPYPRINTSUISSE
Daniel Eggimann
Entfelderstrasse 1, CH-5000 Aarau
Tel. 062 834 93 00, Fax 062 834 93 01
info@copyprintsuisse.ch

Redaktion und Inserate

Reprotec AG
Steven Heusser
Gewerbestrasse 6, CH-6330 Cham
Tel. 041 747 00 00, Fax 041 747 00 01
redaktion@reprotec.ch

Auflage

500 Exemplare

Erscheinung

4x jährlich.
Nächste Ausgabe erscheint Anfang Juli 2017.
Redaktionsschluss ist am 16. Juni 2017.

Satz und Druck

Reprotec AG, 6330 Cham
www.reprotec.ch

Editorial

Chères lectrices, chers lecteurs

Le dernier événement de notre journal est une nouvelle rubrique: la lettre de lecteurs. A peine l'année a-t-elle débuté que nos collègues et membres ont dû se battre avec des offres de prix ruineuses. Une frustration très compréhensive fut très grande, si grande que l'un de nos membres nous a envoyé une lettre de lecteurs que nous publions volontiers dans notre COPY-PRINTSUISSE-News à la page 15. Je peux bien m'imaginer que cette rubrique rencontrera un intérêt et sera éventuellement bien utilisée. Naturellement, cette «lettre» devra rester objective et inclure des sujets utiles pour notre information.

Il n'est pas particulièrement surprenant, que beaucoup d'entreprises cherchent une collaboration ou à défaut d'une solution de succession, cherchent à vendre cette entreprise respective-

ment la liste d'adresses de cette entreprise ou cessent leur activité. Dans les premiers mois de cette année, nous avons déjà eu des fermetures d'entreprises et d'autres sont en discussion et prévisibles.

Cependant l'intérêt d'une reprise d'entreprise est toujours le même: augmenter le volume et de plus gagner du terrain. Le parc de machines n'est la plupart du temps plus attractif car les entreprises qui font cette acquisition, possèdent un parc de machines optimal et efficace. Le plus important est le carnet d'adresses.

Tous ne peuvent cependant pas prétendre au plus grand volume. Et si oui, à quel prix? C'est pourquoi de vous conseille de continuer à trouver des niches et à les développer. Créer des services supplémentaires, qui seront aussi importants que le prix pour le

client. Il existe vraiment encore des clients qui ne regardent pas seulement au prix. Il serait dommage que ces clients se tournent également vers la concurrence.

Malheureusement nos membres soustiens n'ont pas la vie plus facile. Afin que nous restions une association attractive pour eux, que nos membres et nos apprentis restent, les décisions ne doivent pas toujours se faire en fonction du prix mais également en fonction de la qualité des services après-vente et de leur répercussion.

Je vous souhaite une lecture intéressante de cette première édition de l'année du COPYPRINTSUISSE-News

Steven Heusser
Rédacteur CPS-News

Editoriale

Care lettrici, cari lettori

L'attualità ci porta ad aggiungere un'ulteriore rubrica al nostro bollettino: la lettera al direttore. L'anno nuovo era appena iniziato, quando i nostri colleghi e associati sono stati confrontati con offerte rovinose. La comprensibile ed enorme frustrazione ha indotto un associato a redigere una lettera al direttore, la quale pubblichiamo volentieri nel nostro bollettino CPS a pagina 15. Suppongo questa rubrica risconterà interesse e possibilmente sarà usata volentieri. Ovviamente la lettera al direttore dovrà essere imparziale e contenere anche tematiche informali. Non è affatto strano che numerose aziende cercano una cooperazione oppure rivendono l'azienda rispettivamente gli indirizzi dei clienti o nientemeno cessano l'attività anziché optare per un

modello di successione. Nel corso dei primi mesi di questo anno sono già avvenute chiusure e altre sono in sospeso e prevedibili.

Tuttavia l'interesse in caso d'acquisto è sempre focalizzato sull'incremento del volume e sull'ulteriore guadagno di terreno. Il parco macchine nella maggior parte dei casi è poco appetibile, dato che gli acquirenti delle aziende ne posseggono già uno efficiente. La proprietà di maggior rilievo è la clientela fissa.

Non tutti possono rivendicare il grande volume. E se lo fanno, a quale prezzo? Perciò consiglio di continuare a cercare nicchie e di ampliarle. Create servizi aggiuntivi ai quali il cliente dà la stessa importanza del prezzo. Esistono anco-

ra i clienti, che non considerano solo il prezzo. Sarebbe peccato se anche costoro emigrassero andando dalla concorrenza.

Purtroppo nemmeno i nostri membri promotori si trovano in una situazione più semplice. In modo da poter continuare ad essere un'associazione attraente per voi, i nostri associati e i nostri apprendisti, le decisioni non andrebbero sempre prese solo in base al prezzo, ma andrebbero tributati anche i servizi che lo determinano.

Auguro a tutti una lettura interessante della prima edizione 2017 del bollettino COPYPRINTSUISSE-News.

Steven Heusser
Redattore CPS-News

COPYPRINTSUISSE Generalversammlung

in der Stadt der schönen Giebel



Die Generalversammlung von COPYPRINTSUISSE wird erstmals in der Heimatstadt des Verbandes durchgeführt.

Sie findet am Nachmittag des 23. Juni 2017 in Aarau statt.

Die Teilnehmer erleben zuerst bei einer geführten Besichtigung die mittelalterliche Stadt, welche für die schönen Giebel

bekannt ist. Danach findet die ordentliche Generalversammlung im Hotel Kettenbrücke statt, gefolgt von einem Apéro mit Nachtessen. Für eine Übernachtungsmöglichkeit wird gesorgt.

Genauere Informationen folgen per Post. Reservieren Sie sich dieses Datum. Der Vorstand freut sich auf eine grosse Beteiligung.

Assemblée générale COPYPRINTSUISSE

dans la ville des belles collines

L'assemblée générale de COPYPRINTSUISSE aura lieu pour la première fois dans la ville qui a vu naître notre association. Elle aura lieu l'après-midi du 23 juin 2017 à Aarau.

Les participants auront tout d'abord la possibilité de faire une visite guidée de la partie moyenâgeuse de la ville, connue sous le nom de ville des belles collines. Puis l'assemblée générale se tiendra à l'hôtel Kettenbrücke, et sera suivie d'un apéro et d'un repas. Vous aurez la possibilité de passer la nuit sur place.

De plus amples informations vous seront envoyées par poste. Réservez cette date. Le comité se réjouit de vous accueillir et espère une participation nombreuse.



Assemblea generale COPYPRINTSUISSE

nella città dagli splendidi timpani

L'assemblea generale di COPYPRINTSUISSE si terrà per la prima volta ad Aarau, città natale dell'associazione, **il pomeriggio del 23 giugno 2017**.

Inizialmente i partecipanti vivranno una visita guidata della città medievale, conosciuta per i suoi splendidi timpani. In seguito si terrà l'assemblea generale ordinaria presso l'Hotel Kettenbrücke, seguita da un aperitivo e dalla cena. Il pernottamento sarà organizzato.

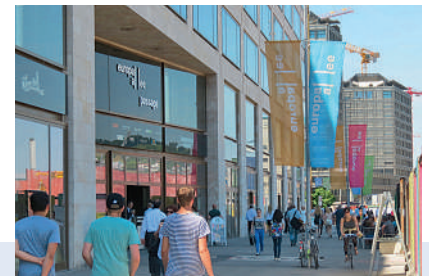
Vi terremo informati dettagliatamente per via postale. Nel frattempo fissate questa data. Al comitato direttivo fa piacere una numerosa partecipazione.



Einladung zur ordentlichen Generalversammlung der Sektion Zürich am Mittwoch, 3. Mai 2017

Der Sektionsvorstand hofft auf eine grosse Teilnehmeranzahl an der Veranstaltung und weist darauf hin, dass die Teilnehmeranzahl für die Führung durch die Europaallee beschränkt ist (die Anmeldungen werden nach deren Eingang berücksichtigt).

Anmeldungen bitte bis spätestens 21. April 2017 zusenden an:
COPYPRINTSUISSE,
Sekretariat Sektion Zürich,
Im eisernen Zeit 31, 8057 Zürich
oder per E-Mail:
sekretariat-zuerich@copyprintsuisse.ch



Programm

15.45 Uhr	Besammlung am Treffpunkt «Inforaum Europaallee» Haus E, Europaallee 43, 8021 Zürich Tramhaltestelle Sihlpost/HB, Linien 3/14/31 (400m Gehdistanz)
16.00 Uhr	Führung durch die Europaallee Thema «Geschichte + Städtebau», Dauer ca. 90 min
17.45 Uhr	Eintreffen/Besammlung der Generalversammlungsteilnehmer im «Neo» (Europaallee 47, 8004 Zürich/ www.neo-zuerich.com)
18.00 Uhr	Beginn der Generalversammlung
ca. 19.15 Uhr	Apéro
20.00 Uhr	Nachessen



Fotos: www.europaallee.ch

«Medienmacher 2020» – Windmühlen bauen

«Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.» Ganz im Sinne dieses chinesischen Sprichwortes steht «Medienmacher 2020». Das von viscom initiierte und im gemeinsamen Verbund mit COPYPRINTSUISSE sowie dem schweizerischen Verband Werbetechnik und Print (VWP) angegangene Projekt macht die Grundbildung der Druckbranche fit für die Zukunft. Die Berufe müssen weiterhin wettbewerbsfähig sowie attraktiv bleiben, dem Fachkräftemangel wird entgegengewirkt. Denn Vergangenheit und Gegenwart senden deutliche (Druck-)Signale; der Wind der Veränderung weht! Erfahren Sie mehr über die Hintergründe des Projekts, die Überlegungen und das Vorgehen.

«Medienmacher 2020» – die Hintergründe

Technische Entwicklungen, v.a. die fortschreitende Digitalisierung, beeinflussen die Branche nachhaltig – ein stetig zunehmender Trend zur Individualisierung und Personalisierung von Produkten, kleinere Auflagen und immer kurzfristige Aufträge sind nur ein paar Folgen des Wandels. Mit den neuen Möglichkeiten wachsen auch die Kundenansprüche. Deshalb gilt: Wer wettbewerbsfähig bleiben will, muss mit den Entwicklungen Schritt halten. Nur wer die neuen Technologien zur optimalen Effizienzsteigerung nutzt und dabei weiterhin höchsten Qualitätsansprüchen genügt, kann im Wettbewerb bestehen. In Zeiten der Globalisierung ist dies insbesondere für die Hochpreisinsel Schweiz überlebenswichtig. Denn eines ist klar: Die Schweizer Druckbranche kann mit der besten Arbeit, nicht aber mit den günstigsten Angeboten überzeugen. Heute und auch in Zukunft.

Beste Qualität bedingt die bestmögliche Ausbildung. Auch wenn die Grundbildung nach wie vor hohen Ansprüchen genügt, rückläufige Arbeitsplatzzahlen, Analysen innerhalb der Branche sowie die letztjährige drupa zeigen Handlungsbedarf auf. So ist z.B. die erwähnte Digitalisierung und die damit verbundenen Möglichkeiten noch nicht ausreichend durch die aktuellen Ausbildungen abgedeckt, (zu) vieles wird derzeit noch nach der Lehre «on-the-job» erlernt. Die umfangreichen Optionen moderner Digitaldrucksysteme müssen aber dringend bereits in der Ausbildung vermittelt werden, nur so kann sichergestellt werden, dass diese in den Unternehmen auch wirklich flächendeckend und gewinnbringend ausgeschöpft werden.

Mit den Entwicklungen und Kundenansprüchen haben sich auch die Unternehmen verändert – einst spezialisierte Weiterverarbeitungsbetriebe bieten nun Digitaldruck an, auch Druckereien setzen zunehmend auf Digitaldrucksysteme und die Automatisierung im Offsetdruck ist bereits weit verbreitet. Die Berufe Drucktechnologie und Printmedienverarbeiter haben sich seit dem Inkrafttreten 2006 bzw. 2008 stark verändert, Anpassungen sind deshalb dringend notwendig. Aufgrund der rasanten Entwicklung ist die geplante grundlegende Revision eine Herausforderung. Häufig sind die Berufe im Druckbereich bei Lehrabschluss nicht mehr dieselben wie beim Lehrantritt. Bereits in der Vergangenheit haben sich die Berufe der Branche im Laufe der Zeit immer wieder stark verändert. So entstand z.B. der Polygraf durch die Zusammenlegung des schriftlichen Berufs des Schriftsetzers und dem visuellen Berufs des Photolithographen. Was damals noch visionär und gewagt war, ist heute eine Selbstverständlichkeit.

Mit «Medienmacher 2020» wird die Ausbildung an die Entwicklungen der Technik und an die Kundenansprüche der Zukunft angepasst. Die verschiedenen Berufe werden dabei optimal positioniert und aufeinander abgestimmt, sodass entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Druckprozess Fachkräfte eingesetzt werden können. Das Projekt involviert alle Verbundpartner und hilft Synergien innerhalb der Branche noch besser zu nutzen. Ein weiterer wichtiger Aspekt der Revisionsarbeiten ist es, die Berufe noch attraktiver zu gestalten um Lehrstellensuchende für eine Ausbildung im Druckbereich zu überzeugen.

Die Revision ist nötig, es wird Veränderungen geben (müssen). Mit offenen Augen, Weitsicht und dem Mut, dies in Angriff zu nehmen, werden im grossangelegten Revisionsprojekt alle Möglichkeiten geprüft: Bestehende Berufe zusammenzulegen, neue Berufe zu entwickeln, alte Berufe zu verabschieden oder diese in bestehende oder neue Berufe zu integrieren – die verschiedenen Vorstellungen und Interessen innerhalb der Branche werden berücksichtigt und integriert, denn letztendlich verfolgt die Branche ein und dasselbe Ziel: Mit Zuversicht und Erfolg in die Zukunft dank top ausgebildeten Fachkräften!

«Medienmacher 2020» – das Vorgehen

Im Rahmen einer Berufsfeldanalyse Anfang September 2015 erfolgte mit rund 20 Vertretern aller Verbundpartnern ein intensiver Gedankenaustausch mit Thema Zukunft des (Digital-)Drucks. Im Januar 2016 haben sich dann 60 Berufsbildner im Rahmen eines Workshops über Ideen und Veränderungen in der Berufsbildung diskutiert. Auch wenn Wünsche und Vorstellungen innerhalb der Branche nicht gänzlich deckungsgleich sind, der Ruf nach Veränderungen ist deutlich hörbar.

Um die geplante Revision professionell, zielgerichtet und den SBFI-Vorgaben entsprechend durchführen zu können, hat viscom die Büro für Bildungsfragen AG (bfb) als externe Projektleitung ins Boot geholt. Dank langjähriger und grosser Erfahrung mit Bildungsprojekten im Bereich der Grundbildung und Höheren Berufsbildung ist das bfb einerseits methodischer Berater und Ideenlieferant. Andererseits ist die externe Projektleitung Moderator und ein wichtiges Bindeglied um verschiedene Vorstellungen und Wünsche innerhalb der Branche zusammenzuführen und gemeinsame Lösungen voranzutreiben.

Nach eingehender Dokumentenanalyse zwecks Beleuchtung der bisherigen Berufe Drucktechnologie und Printmedienverarbeiter EFZ sowie der Berufe im Umfeld machte sich das bfb ein erstes Bild der Situation. Mittels Berufsfeldstudien

und Artikeln zu neuen Technologien sowie Bedürfnissen der Zukunft wurde das Bild abgerundet und erste Möglichkeiten, wie die Berufsbildung in Zukunft aussehen könnte, wurden skizziert.

Um schlussendlich Veränderungen herbeizuführen, die vom Berufsfeld getragen werden, wurde von Beginn weg festgelegt, dass die Erkenntnisse mehrfach zur Diskussion «freigegeben» werden. Aus diesem Grunde wurden die Resultate der externen Projektleitung im Januar 2017 im Rahmen einer Grossgruppenveranstaltung präsentiert. Angeregte

Diskussionen haben aufgezeigt, dass der Austausch wichtig und gewünscht ist, dass die Branche lebt und Entwicklungsbedürfnisse in alle Richtungen existieren. Diese verschiedenen Bedürfnisse und Wünsche wurden u.a. im Rahmen der Grossgruppenveranstaltung identifiziert und in die weiteren Arbeiten integriert.

Eine Variante der Berufsbildung der Zukunft hat sich dank fruchtbaren Diskussionen der Verbände viscom, COPY-PRINTSUISSE und dem schweizerischen Verband Werbetechnik und Print (VWP) herauskristallisiert. Die Parteien konnten

sich finden und sind sich einig darüber, wie die Grundbildung der Zukunft aussehen soll.

Die Resultate der gemeinsamen intensiven Denkarbeit werden nun den (B&Q-) Kommissionen vorgelegt. In der Folge wird beim Bund ein Ticket für die Subventionierung des Projektes gelöst und dann geht es um die konkrete Umsetzung, d.h. die Überarbeitung der Bildungspläne. Um bei der eingangs verwendeten chinesischen Weisheit zu bleiben: Der Grundriss für die Windmühlen steht!

«Créateur de médias 2020» – construire des moulins à vent

«Quand le vent de changement se met à souffler, les uns construisent des murs et les autres des moulins à vent.» Ce dicton chinois s'applique parfaitement au projet «créateur de médias 2020». L'association viscom – swiss print & communication association – a initié le projet et assume la coordination générale. En collaboration avec Syndicom, syna, COPYPRINTSUISSE et l'association Verband Werbetechnik und Print (VWP), les partenaires impliqués dans la formation initiale de l'industrie graphique ont pour objectif d'anticiper les tendances pour l'avenir de la branche.

Afin de pallier au manque de personnel qualifié, les professions doivent rester attractives et compétitives. Le passé récent et le présent envoient des signaux clairs: le vent est en train de tourner! Voici quelques informations concernant le contexte du projet, les conclusions tirées et les mesures entamées.

«Créateur de médias 2020» – le contexte

L'évolution technologique, et surtout la tendance vers une numérisation globalisée, influence la branche à long terme – une tendance croissante vers l'individualisation et la personnalisation de produits, des tirages toujours plus courts et des délais de commandes qui fondent comme neige au soleil sont quelques-unes des conséquences du changement. Les exigences des clients s'orientent aux nouvelles possibilités. La conséquence logique: qui veut rester concurrentiel, doit suivre les développements. Seule la maîtrise des nouvelles technologies augmentant l'efficacité en combinaison avec des critères qualitatifs de haut niveau permettra de survivre dans ce marché hautement concurrentiel. En période de globalisation, la survie de l'îlot de cherté Suisse dépend de ces facteurs. Une chose est certaine: la survie de la branche graphique en Suisse ne pourra être assurée que par des prestations qualitatives de haut niveau et non par des offres bon marché. Aujourd'hui et aussi à l'avenir.

La meilleure qualité dépend de la meilleure formation possible. Même si la formation initiale répond toujours aux exigences élevées, des indicateurs comme le recul de places de travail, des analyses faites au sein de la branche ainsi que la Drupa de l'année passée démontrent qu'il faut agir. Pour exemple, les formations actuelles ne tiennent pas suffisamment compte de la numérisation et les multiples possibilités qui s'ouvrent avec ces technologies. Trop de savoir doit être acquis «on-the-job» après l'apprentissage. Si les entreprises veulent tirer profit des options multiples offertes par les systèmes d'impression numériques, il est impératif que ces technologies fassent partie des plans de formation en apprentissage. Les entreprises ont dû évoluer en fonction des exigences du marché et les développements les plus récents – des entreprises spécialisées autrefois dans la reliure industrielle proposent aujourd'hui de l'impression numérique, les imprimeurs traditionnels misent toujours plus sur les systèmes numériques et l'automatisation en impression offset est déjà aujourd'hui répandue à large échelle. Les métiers de technologue en impres-

sion et d'opérateur de médias imprimés ont vécu des changements radicaux depuis la mise en vigueur en 2006 de l'ordonnance actuelle, respectivement en 2008, ce qui nécessite des adaptations de fond. Dans ce contexte d'évolution fulgurante, la révision prévue constitue un véritable défi. Souvent, le métier appris en apprentissage ne correspond plus aux activités exercées dans le quotidien professionnel. Ce phénomène n'est pas nouveau. Déjà par le passé, les métiers de la branche ont évolué avec une rapidité extraordinaire. Un exemple typique est la création du polygraphe par la fusion du typographe (spécialisé dans le texte) avec le lithographe (spécialisé dans l'image). Ce qui paraissait à l'époque comme visionnaire et osé est aujourd'hui devenu une évidence.

La formation «Créateur de médias» sera adaptée aux derniers développements techniques afin d'être en adéquation avec les exigences de la clientèle. Tous les métiers concernés sont analysés et repositionnés de manière optimale afin de disposer de professionnels performants tout au long de la chaîne de valeur ajoutée. Le projet englobe tous les partenaires impliqués, permettant ainsi de profiter au maximum des synergies possibles au sein de la branche. Un autre aspect important de cette révision consiste au renforcement de l'attractivité des formations afin de convaincre la future relève à intégrer la branche graphique. La révision est une nécessité, des changements seront (devront être) opérés. Un large esprit d'ouverture, une vision à moyen et long termes et du courage d'aller de l'avant sont indispensables pour examiner toutes les hypothèses lors de ce projet de révision:

fusionner certains métiers actuels, développer de nouveaux métiers, suppression pure et simple de formations devenues obsolètes ou leur intégration au sein de nouveaux modèles – toutes les idées et intérêts au sein de la branche seront examinés. En fin de compte, la branche poursuit un seul et unique objectif: envisager l'avenir avec conviction et optimisme grâce au personnel formé de manière optimale!

«Créateur de médias 2020» – les démarches

Une vingtaine de représentants des partenaires concernés étaient réunis début septembre 2015 dans le cadre d'une analyse du champ professionnel pour un échange d'idées autour de l'impression (numérique). Dans le cadre d'un atelier de travail en janvier 2016 réunissant 60 responsables de formation, les idées et changements envisageables dans la formation professionnelle étaient discutés. Malgré certaines interprétations divergentes au sein de la branche, il est admis à l'unanimité que des changements sont indispensables. Ce premier inventaire a donné le coup d'envoi d'un profond processus d'envergure au sein des organisations du monde du travail (Orfo). Ensuite, des scénarios possibles

étaient esquissés et développés. Afin de garantir un déroulement efficace et professionnel de la révision professionnelle, dans le respect des directives du SEFRI, viscom a mandaté le bureau pour les questions de formation (Büro für Bildungsfragen AG – bfb) pour la conduite du projet. Grâce à sa grande expérience dans les projets dans la formation initiale et supérieure, le bfb peut donner des conseils quant à la méthodologie et proposer des idées. D'autre part, la direction externe d'un projet doit jouer le rôle de modérateur se positionnant à l'interface des partenaires, afin de concilier certaines visions divergentes au sein de la branche et de favoriser des solutions satisfaisant l'ensemble des acteurs impliqués.

Après une analyse approfondie des documents existants concernant les métiers actuels de technologue en impression CFC et d'opérateur de médias imprimés CFC ainsi que des professions avoisinantes, une première analyse de la situation était faite.

Afin de mener vers des changements profitant du soutien de la branche, les différents scénarios ont été présentés à plusieurs étapes du projet aux milieux concernés pour garantir la trans-

parence. Les résultats obtenus par la direction du projet externe étaient présentés lors de l'atelier de travail à Zurich en janvier 2017. Des discussions animées ont prouvé que l'échange est primordial et souhaité, que la branche reste dynamique et que des idées de développement existent dans plusieurs directions. Les diverses visions ont pu être identifiées et intégrées dans la suite des travaux de révision.

Grâce aux échanges constructifs entre les associations viscom, COPYPRINT-SUISSE VWP, ainsi que des syndicats Syndicom et syna, une variante de projet s'est démarquée. Les parties impliquées ont trouvé un consensus sur les contours de la formation professionnelle de l'avenir. Les résultats ainsi obtenus seront maintenant transmis aux commissions suisse pour le développement professionnel et la qualité B&Q concernées. Ensuite, un ticket de subventionnement du projet sera demandé à la Confédération et la mise en application concrète, soit la révision des ordonnances et plans de formation pourront débuter. Pour revenir au dictionnaire chinois utilisé au début de cet article: les contours des moulins à vent sont dessinés!

TRANSFER-BUNDLE SMALL:
GRAPHTEC CE6000-40,
1 ROLLE CUTFLEX &
SECABO TC-5
CHF 1850.-

TRANSFER-BUNDLE MEDIUM:
GRAPHTEC CE6000-60,
1 ROLLE CUTFLEX &
SECABO TC-7
CHF 2300.-

TRANSFER-BUNDLE X-LARGE:
GRAPHTEC CE6000-120,
1 ROLLE CUTFLEX &
SECABO TC-7
CHF 3550.-

GRAPHTEC

secabo

CUTFLEX

HEXIS

SEYFFER CCW AG

BODENACHERSTRASSE 1
5242 BIRR

TEL 062 888 10 10
FAX 062 888 10 11

WWW.SEYFFERCCW.CH
INFO@SEYFFERCCW.CH

«Artista dei media 2020» – costruire mulini a vento

«Quando soffia il vento del cambiamento, alcuni costruiscono muri mentre altri costruiscono mulini a vento». Questo proverbio cinese rispecchia la situazione de «l'Artista dei media 2020». L'Associazione viscom – swiss print & communication association ha avviato il progetto e si assume la coordinazione generale. In collaborazione congiunta con Syndicom, syna, COPYPRINTSUISSE come pure l'associazione svizzera Werbetchnik und Print (VWP), i partner per la formazione di base nell'ambito della stampa si preparano per il futuro. Le professioni devono continuare a rimanere competitive e attraenti, la carenza di competenze professionali deve venir contrastata. Passato e presente inviano segnali significativi; il vento del cambiamento soffia! Informatevi ulteriormente sui retroscena del progetto, le considerazioni e la procedura.

«Artista dei media 2020» – le basi
Sviluppi tecnici, soprattutto la digitalizzazione progressiva, influenzano sensibilmente il settore – un trend in costante aumento verso l'individualizzazione e la personalizzazione dei prodotti, tirature più basse e sempre più commesse a breve termine sono solo alcune conseguenze del cambiamento in atto. Con le nuove possibilità crescono anche le aspettative dei clienti. Pertanto: chi vuole restare concorrenziale, deve adattarsi allo sviluppo. Solo chi utilizza le nuove tecnologie per un'efficienza ottimale e continua a soddisfare i più elevati standard di qualità, è in grado di competere con la concorrenza. In tempi di globalizzazione, ciò è di vitale importanza, soprattutto per l'isola con gli alti prezzi come la Svizzera. Una cosa è chiara: l'industria grafica Svizzera è in grado di lavorare con i migliori, ma non convince in fatto di prezzo più basso. Oggi come in futuro.

La migliore qualità di produzione richiede la migliore formazione possibile. Anche se la formazione di base rimane con esigenze e obiettivi elevati, il calo del numero dei posti di lavoro, analisi all'interno del settore, così come pure la Drupa dello scorso anno, hanno mostrato un fabbisogno di nuove competenze. Ad esempio la citata digitalizzazione e le possibilità che essa comporta non sono ancora sufficientemente coperte dalle attuali formazioni, molto (troppo) viene appreso dopo l'apprendistato «on-the-job». Le molteplici opzioni di stampa digitale moderna devono però venir urgentemente inserite nella formazione

di base, poiché è l'unico modo per garantire un utilizzo professionale in modo da poter avere dei profitti aziendali.

Con gli sviluppi e le richieste dei clienti anche le aziende si sono riposizionate – ora le legatorie specializzate nell'allestimento offrono anche la stampa digitale, anche le tipografie implementano sistemi di stampa digitale e l'automatizzazione della stampa offset è aumentata. Le professioni di tecnologo di stampa e di operatore postpress si sono fortemente modificate dalla loro entrata in vigore nel 2006, rispettivamente nel 2008, pertanto delle modifiche sono urgentemente necessarie. A causa del rapido sviluppo la revisione pianificata delle formazioni è un'importante sfida. Spesso le professioni nel settore della stampa si sviluppano e la tecnologia al termine della formazione non è più uguale come all'inizio. Già in passato, le professioni del settore si sono modificate significativamente nel corso del tempo. Prendiamo ad esempio il poligrafo che è stato creato dalla fusione della professione di compositore e quella del fotolitografo. Ciò che in passato era una visione futuristica, oggi è la normalità.

Con «l'Artista dei media 2020» la formazione sarà adattata agli sviluppi tecnologici e alle esigenze dei clienti futuri. Le varie professioni saranno posizionate in modo ottimale e i professionisti inseriti insieme durante tutta la catena produttiva della stampa. Il progetto coinvolge tutti i partner correlati trovando sinergie all'interno del settore così da utilizzare le risorse in modo migliore. Altro aspetto importante

dei lavori di revisione è di rendere le professioni ancor più attraenti, per convincere i giovani alla ricerca di un posto di apprendistato a intraprendere la formazione nel settore della stampa. La revisione è necessaria e ci saranno (dovranno esserci) cambiamenti importanti. Con occhi aperti, lungimiranza e il coraggio di affrontare questi grandi cambiamenti, per la revisione sono state analizzate tutte le possibilità: fusione di professioni esistenti, sviluppo di nuove professioni, eliminazione di vecchie professioni oppure integrazione delle stesse nelle professioni già esistenti o nuove – le diverse idee e i diversi interessi all'interno del settore dovranno venir tenuti in considerazione e integrati, tuttavia in ultima analisi l'obiettivo comune per il settore deve essere: con fiducia e successo anche in futuro grazie a professionisti altamente qualificati!

«Artista dei media 2020» – procedura

Circa 20 rappresentanti di tutti i partner coinvolti per la revisione, durante un incontro nel mese di settembre 2015, hanno analizzato le professioni e hanno potuto scambiare opinioni riguardo al tema della stampa (digitale). Nel gennaio 2016, 60 formatori professionali hanno poi discusso in un workshop sulle idee e sui cambiamenti nella formazione professionale. Malgrado desideri e idee all'interno del settore non siano del tutto congruenti, la richiesta di cambiamento è fortemente voluta.

Per affrontare la pianificata revisione in modo professionale, orientata allo scopo e secondo le specifiche per la SEFRI, viscom ha coinvolto nel progetto l'ufficio «Büro für Bildungsfragen AG (bfb)». Grazie alla lunga e vasta esperienza con progetti di formazione nell'ambito della formazione di base e nella formazione professionale superiore, da un lato bfb svolge un ruolo di consulente metodico e di «fabbrica delle idee». D'altra parte un moderatore di progetto è un partner importante per assemblare le diverse idee e desideri provenienti dal settore e proporre soluzioni comuni.

Dopo un'attenta analisi dei documenti allo scopo di illuminare le attuali professioni di tecnologo di stampa e di operatore postpress AFC e le professioni affini, la bfb ha allestito un primo scenario della situazione. Utilizzando studi di settore professionali e articoli sulle nuove tecnologie come pure le esigenze future, è stata allestita la prima fotografia e delineata la prima possibilità di come dovrebbe essere la formazione in futuro.

Al termine di questo lavoro e per riuscire a presentare l'ultima analisi dei cambiamenti riguardante la professione in modo di avere lo scarico si è voluto aprire una discussione. Per que-

sto motivo i risultati della gestione di progetto esterna sono stati presentati nel gennaio 2017 durante un workshop a Zurigo. Vivaci discussioni hanno dimostrato che lo scambio è importante e auspicabile, che l'industria grafica è viva ed esistono esigenze di sviluppo in tutte le direzioni. Queste diverse preoccupazioni erano tra l'altro emerse durante l'incontro del gruppo di lavoro e integrate durante il processo di analisi.

Una variante della formazione professionale del futuro è diventata realtà grazie a fruttuose discussioni tra le associazioni viscom, COPYPRINTSUISSE e l'associazione «Schweizerischen Ver-

band Werbetechnik und Print (VWP)». Le parti sono state in grado di trovare una variante e sono concordi su come la formazione di base del futuro dovrebbe essere. I risultati del proficuo e intenso lavoro comune saranno ora sottoposti alla commissione (B&Q). Di seguito verrà richiesto il «ticket» alle autorità competenti per il sovvenzionamento del progetto in modo da poter entrare concretamente nella fase realizzativa vera e propria, con l'allestimento dei piani di formazione. Per rimanere nell'ambito della saggezza cinese utilizzata in apertura: I piani esecutivi del mulino a vento sono pronti!



Jetzt
abheben
und
Karriere
machen.

» **Druckkaufmann/-frau EFA**
Basis-Lehrgang. Neu nur 3 Semester. Ab 15. 1. 2018

» **Publikationsmanager/in ED**
Aufbau-Lehrgang. 8 Monate. Ab 26. 8. 2017

Mit der «gib»Zürich gewinnt Ihre Laufbahn an Höhe: In unseren berufsbegleitenden Weiterbildungen lernen Sie alles, was Sie für leitende Positionen benötigen. Wir sind die Schweizer Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation. Seit 1967.

Starten Sie heute Ihren beruflichen Steigflug – melden Sie sich zu einem unserer Infoabende an. Alle Infos unter www.gib.ch



visCampus



«gib»Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

Postfach 5946 | 8050 Zürich

Tel. +41 44 380 53 00

info@gib.ch | www.gib.ch

Einfach und schnell zu qualitativ besseren Resultaten – Die fünf top Praxistipps

Der Einladung zum Event, welchen die Fachgruppe Vereinigung Druck Schweiz (VDS) und der Verband COPYPRINTSUISSE am Mittwoch, 22. März im Democenter der Canon (Schweiz) AG in Glattbrugg organisierten, folgten über 40 Teilnehmer/innen. Mario Delvecchio, Präsident von COPYPRINTSUISSE, und René Theiler, Projektleiter Technik beim VSD, informierten bei der Begrüssung über die Idee dieses praktischen Workshops und dem direkten Nutzen für alle Anwesenden. Im Zentrum des Workshops standen ein vertiefter Einblick in die am häufigsten eingesetzte RIP-Software und, daraus ableitend, entsprechende Lösungsansätze für die Praxis.

Geschwindigkeit und schnelle Reaktionszeiten sind Anforderungen, die uns alle im Druckgeschäft täglich begleiten. Um dabei aber auch erfolgreich die Wünsche des Kunden realisieren zu können, braucht es neben dem entsprechenden Wissen auch die richtige Technologie und das entsprechende Verständnis der Prozesse.

Peider Fried, Solution und Training Consultant bei Canon (Schweiz) AG, stellte als erster Referent des Abends die verschiedenen Ausgabe-Kriterien mit den integrierten Funktionen für die Farbverwaltung und die Kontrolle der Daten beim RIP ins Zentrum. Dabei stützte er sich stark auf die vom Verein PDFX-ready zur Verfügung gestellten Rezepte, Profile, Ausgabetestformen sowie die neuen Online-Tools zur direkten Kontrolle von PDF-Dateien mit entsprechendem Prüfrapport. Für seine top Praxistipps setzte er den Fokus klar auf die konsistente Farbqualität, welche schnell und kosteneffizient passieren muss, um ein für den Kunden ideales Resultat zu fertigen. Er zeigte auch ein paar Anwendungen mit den Testseiten der Visual Print Reference, welche sich zur messtechnischen und visuellen Kontrolle der Druckqualität und der eingesetzten Systeme ideal eignet. Wichtig ist und bleibt aber, die geeignetsten Profile einzusetzen, um die beste Farbkonsistenz und -genauigkeit auf dem eingesetzten Bedruckstoff zu erreichen. Interessant für die Teilnehmer waren die von Peider Fried verwendeten Grundeinstellungen für das Fiery-RIP, deren Vorzüge er mit Druckmustern eindrücklich belegte. Sein Credo an diesem Abend war vor allem die konsequente Nutzung von PDF/X-4 Daten für die Ausgabe. Mit einem Vergleich der RIP-Zeiten konnte er auch den Vorteil einer PDF/X-4 Datei

gegenüber einer immer noch verbreiteten Ausgabe mit Postscript eindrücklich belegen, er meinte: Streicht den Kurzbefehl «Ctrl P» aus dem Gedächtnis! Über die Vor- und Nachteile konnten sich die Teilnehmer/innen ihr Urteil selber anhand seiner Beispiele bilden.

Das Thema Automation interessiert alle Anwender brennend, kann doch bei vielen Arbeiten mit wenig Aufwand die RIP-Geschwindigkeit von Einzelaufträgen beschleunigt werden. Technisch ist vieles möglich, in diesem Bereich ist aber auch die Absprache mit dem Kunden sehr wichtig, geht es doch hauptsächlich um gelieferte Daten, die entsprechend aufgebaut sein sollten. Dazu zeigte Peider Fried auch ein paar sehr interessante Praxisbeispiele.

Das Fazit von Peider Fried: Die optimale Verknüpfung aller von ihm gezeigten Elemente verbessern die Qualität und vor allem die Produktivität enorm. Er motivierte die Teilnehmer/innen, sich Zeit zu nehmen, die Aufträge der Kunden gezielt auf das Optimierungspotenzial zu analysieren und PDF/X-4 gemäss den Vorgaben des Vereins PDFX-ready auch umzusetzen.

Als zweiter Referent präsentierte René Fechner, Teamleader Professional Service, Canon (Schweiz) AG, Markttrends aus der Druckindustrie sowie die verschiedenen Funktionen für den variablen Datendruck (VDP). Mit einem Einstieg in Word und Excel zeigte er sehr gut den Grundgedanken des variablen Datendrucks mit einer klassischen Serienbrief Anwendung mit Adressen, personalisiertem Text und Bildern. Das zweite Beispiel war dann die gleiche Anwendung mit InDesign, aber mit bereits besseren technischen Möglichkeiten.

Als ehemaliger Vorstufenmitarbeiter liegt ihm das Programmieren nicht sehr nahe. Er sucht deshalb lieber Programme, die bereits mit dem Potenzial von variablen Parametern ausgestattet sind. Dazu zeigte er die verschiedenen Möglichkeiten, welche sich mit der Software «EFI DirectSmile» im variablen Datendruck realisieren lassen. Die von ihm gezeigten Beispiele der Bildpersonalisierung konnten die Teilnehmer/innen dann als Muster mit ihrem Namen in verschiedenen Varianten als Jahreskalender mit nach Hause nehmen. Eine weitere Möglichkeit zeigte er im Bereich der Crossmedia-Dienstleistung, welche die Software ebenfalls bietet. Dazu präsentierte er Möglichkeiten, wie Druckdienstleister beim Erstellen und Automatisieren von Crossmedia-Kampagnen neue Wege gehen können, damit mehrere Kanäle mit variablen Daten abgedeckt werden können.

Damit die Technologie des variablen Datendrucks gewinnbringend genutzt werden kann, reicht es aber nicht, in eine Maschine oder Software zu investieren. Gemäss René Fechner gilt es, alle Vorteile rund um die Technologie zu nutzen – und das geht nicht ohne Investition in entsprechendes Fachwissen und das damit einhergehende Verständnis der Prozesse. Ein spannendes Thema, das sicher bei einem der nächsten Events noch mehr vertieft werden kann.

Die Veranstaltung in dieser Form ist bei den Teilnehmern/innen sehr gut angekommen, die Organisatoren sind bereits in der Planung eines weiteren Events in diesem Format nach den Sommerferien. Ein entsprechendes Thema wird aus der Vielfalt der Nennungen ausgewählt und dann wieder über die Kanäle des VSD und COPYPRINTSUISSE ausgeschrieben.

Es bleiben immer Fragen offen, die zu weiteren Diskussionen führen. Sie fanden dann im Rahmen des anschliessenden Apéros, der sich bis in den späten Abend fortsetzte, auch statt. An dieser Stelle nochmals ein grosses Dankeschön an die Firma Canon, die mit ihren Referenten und der Lokalität den Anlass unterstützt hat.



Begrüssung durch Mario Delvecchio und René Theiler



Interessierte Teilnehmer



Peider Fried bei seinem Referat



René Fechner erläutert den variablen Datendruck



Anita Beyeler, Peter Kunz, Mario Delvecchio, Walter Weber und Adelin Riedweg beim Apéro



Daniel Käser, Daniel Schnyder und Beat Sägesser tauschen sich aus



Es hat genug Sandwiches für alle



Sigi Alder begrüsst im Namen der Canon

Schweizer Plotpreise und Reprografiedienstleistungen auf neuem Tiefststand

Die Offenlegung und Einsicht der eingereichten Preise von sechs Reprografiedienstleistern nach einer öffentlichen Ausschreibung, zeigt deutlich die ungesunde Tendenz in unserer Branche. Die Tatsache und Diskussion über unlautere und unter den Herstellungskosten verrechneten Preisen, rückt erneut in den aktuellen Fokus.

Ohne Nennung der Firmennamen wird mit der Einsicht in die vergleichbaren Angebote unschön dargestellt, wo unsere vielversprechende Reprografie 2017 angekommen ist. Auch in der Schweiz sind Diskussionen über sogenannte Tiefstpreisanbieter seit ein paar Jahren nicht neu. Schockierend wird hiermit festgestellt, dass nicht nur einzelne Firmen als sogenannte «Ausreisser» auftreten, sondern die meisten involvierten Interessenten mit ihren Angeboten tauchen.

Beim genauen analysieren der Zahlen mit Kalkulationsgrundlagen, Maschinenkosten, Fachkenntnis und gesundem Menschenverstand kommen wir zur ernüchternden Erkenntnis, dass viele Preise weit unter der Kostendeckung eingesetzt

sind. Der alte Irrtum, «Umsatz gleich Gewinn», scheint wieder Fuss gefasst zu haben...

Deckungsbeiträge scheinen zum Fremdwort verbannt. Der Abgrund mit dem muffigen Wind der Insolvenz ist somit bereits echt spürbar näher gerückt, näher als viele annehmen, meinen und glauben. In diesem Sinne empfehle ich allen mitwirkenden Spezialisten viel Mut zur Ehrlichkeit, jeden Morgen mit bestem Gewissen in den Spiegel blicken und sagen zu können: «Ich bin stolz auf mich, werde am heutigen Tag wie auch in Zukunft einen wirklich gut fundierten Job machen!» Alles andere ist unglücklich, überheblich und inakzeptabel – Ehre wem Ehre gebührt.

Ausschreibung

Zur Abgabe der Dokumentation eines grossen Bauprojektes benötigen wir nachfolgend beschriebene Leistungen. Für die Bearbeitungszeit ist 1 Woche vorgesehen.

Die Unterlagen müssen auf ca. 52 Ordner aufgeteilt und mit Registern sowie Beschriftung versehen werden. Alle Pläne grösser A4 gefaltet und mit Heftstreifen versehen. Für die Pläne grösser A3 bitte optional einen Zuschlag für Papier 100g/m² und 120g/m² anbieten.

Die Unterlagen werden auf CD/DVD in Verzeichnissen sortiert an Sie übergeben. Die Gliederung der Ordner und Register wird der Ordnerstruktur der CD/DVD entnommen. Es handelt sich um ca. 250 Verzeichnisse und Unterverzeichnisse.

Leserbrief von Hanspeter Liniger

Übersicht der sechs Angebote | Vue générale des six offres | Quadro delle sei offerte

Preisspiegel Nettopreise	Stk	EP min	netto		netto		netto		netto		netto		netto	
			EP	GP	EP	GP	EP	GP	EP	GP	EP	GP	EP	GP
Din A4 80 g SW	3220	0.04	0.04	128.80	0.10	322.00	0.12	386.40	0.05	161.00	0.10	322.00	0.05	161.00
Din A4 80 g Farbe	1030	0.19	0.40	412.00	0.19	195.70	0.30	309.00	0.25	257.50	0.40	412.00	0.25	257.50
Din A3 80 g SW	186	0.05	0.08	14.88	0.20	37.20	0.24	44.64	0.08	14.88	0.12	22.32	0.05	9.30
Din A3 80 g Farbe	157	0.3	0.65	102.05	0.38	59.66	0.60	94.20	0.30	47.10	0.50	78.50	0.30	47.10
Din A2 80 g SW	71	0.63	2.20	156.20	1.00	71.00	1.50	106.50	0.63	44.38	2.00	142.00	2.00	142.00
Din A2 80 g Farbe		0.9	3.20	0.00	1.50	0.00	2.00	0.00	0.90	0.00	2.25	0.00		0.00
Din A0 80 g SW	28	2.2	2.20	61.60	4.00	112.00	3.00	84.00	2.50	70.00	4.00	112.00	2.80	78.40
Din A0 80 g Farbe	236	2.8	3.20	755.20	6.00	1'416.00	4.00	944.00	3.60	849.60	4.50	1'062.00	2.80	660.80
Sonderformat 120x140 80 g SW	10	2.2	2.20	22.00	6.75	67.50	3.00	30.00	3.60	36.00	4.50	45.00	3.50	35.00
Sonderformat 120x140 80 g Farbe	273	3.2	3.20	873.60	10.00	2'730.00	4.00	1'092.00	3.60	982.80	5.50	1'501.50	3.50	955.50
Sonderformat 120x140 80 g Farbe		0.65	6.20	0.00	0.65	0.00	4.00	0.00	3.60	0.00	5.50	0.00		0.00
A3 Hefstreifen	343	0.01	0.05	17.15	0.65	222.95	0.50 x	171.50	0.50	171.50	0.45	154.35	0.01	3.43
A0 Handfaltung hochkant	264	0	1.20	316.80	1.80	475.20	1.00 x	264.00	0.00	0.00	1.00	264.00	0.60	158.40
Sonderformat Handfaltung	283	0	1.20	339.60	2.00	566.00	1.00 x	283.00	0.00	0.00	1.00	283.00	0.60	169.80
Ordner	52	2.8	5.00	260.00	5.00	260.00	3.00 x	156.00	3.50	182.00	2.80	145.60	4.50	234.00
Register	52	1.5	9.90	514.80	1.50	78.00	1.50 x	78.00	2.50	130.00	3.40	176.80	1.50	78.00
Ordner Handling	52	2.5	9.90	514.80	12.00	624.00	2.50 x	130.00	8.00	416.00	3.00	156.00	12.00	624.00
Beschriftung	52	0.3	2.00	104.00	0.30	15.60	0.50 x	26.00	2.00	104.00	0.50	26.00	2.00	104.00
Lieferung nach XXX	1	0	230.00	230.00	80.00	80.00	0.00 x	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00
				4'823.48		7'332.81		4'199.24		3'466.76		4'903.07		3'768.23

Les prix des plotts et des services reprographiques en Suisse sont à un niveau le plus bas

La communication des prix offerts de la part de six ateliers de reprographie à la suite d'une mise au concours officielle, montre clairement la tendance malsaine de notre branche. Les réalités et discussions à propos du calcul des prix sous le prix de revient, deviennent de plus en plus actuels.

Sans mentionner le nom des entreprises, la lecture de la comparaison des différentes offres n'était pas très agréable lorsque nous avons vu ou en était arrivée notre reprographie 2017.

Depuis quelques années, en Suisse également, des discussions à propos des soumissionnaires qui offrent des prix très bas ne sont pas nouvelles. Ce qui est choquant, c'est que nous avons constaté que, ce n'était pas seulement quelques entreprises qui utilisent ce procédé, mais que la plupart des entreprises intéressées ont fait plonger les prix avec leurs offres.

En analysant exactement les chiffres sur la base d'une calculatrice comprenant les frais des machines, les connaissances nécessaires et un bon état d'esprit nous constatons que beau-

coup de prix sont très en dessous des frais de fonctionnement. L'ancienne erreur «chiffre d'affaires égale bénéfice» s'est à nouveau installée.

On a l'impression que les frais de fonctionnement n'ont jamais existé et nous sentons le vent souffler très fort en direction de la faillite, beaucoup plus près que beaucoup veulent bien l'accepter, le croire et le dire. En ce sens, je conseille à tous ces spécialistes participants beaucoup de courage pour être honnêtes, afin de pouvoir se regarder dans le miroir avec bonne conscience et pouvoir dire: «je suis fier de moi et ferai aujourd'hui et dans le futur mon job sur une base solide!» Tout le reste n'est pas crédible, prétentieux et inacceptable. Honneur à celui que le mérite.

Demande d'offres

Pour la documentation d'un grand projet de construction nous avons besoin d'offres pour les travaux suivants. Le temps prévu pour ce travail est d'environ 1 semaine.

Les documents doivent être répartis dans environ 52 classeurs fédéraux, partagés avec des registres et des inscriptions. Tous les plans plus grands que le format A 4 sont pliés au format avec bande de perforations. Pour les plans plus grands que A 3, prévoir en option un supplément pour du papier 100 g/m² et 120 g/m².

Les documents vous seront distribués, classés sur CD/DVD. La mise en page des classeurs et des registres seront faits sur l'exemple de la structure des CD/DVD. Il s'agit d'environ 250 répertoires et sous-répertoires.

Hanspeter Liniger

Prezzi plot e servizi di reprografia svizzeri raggiungono un nuovo livello minimo

La rivelazione e la considerazione dei prezzi presentati da parte di sei prestatori di servizi di reprografia, che hanno fatto seguito a un indizione di pubblico concorso, mostra chiaramente la tendenza malsana nel nostro settore. Un dato di fatto che genera discussioni attualmente focalizzate sui prezzi disonesti e la fatturazione inferiore ai costi di produzione.

Prendendo in considerazione le offerte equiparabili – senza nominare le aziende – ne consegue in modo sproporzionato il livello raggiunto dalla nostra reprografia 2017, che tanto prometteva. Anche in Svizzera da alcuni anni le offerte a prezzi minimi sono argomento di discussione. Si constata in modo sconcertante che non solo le aziende singole sono «fuggitive», ma che la maggior parte degli interessati coinvolti immergono con le loro offerte.

Analizzando in modo approfondito i prezzi, basandoci su schemi di calcolo, costi di macchinari, conoscenze tecniche e sul buonsenso ci ravvediamo in modo disilluso, che numerosi prezzi sono fissati considerevolmente al di

sotto della copertura spese. Sembra ancora barbicarsi il vecchio ragionamento errato «fatturato pari a utile»...

I contributi di copertura sono messi al bando come se fosse un termine alieno. L'abisso che emana odore di muffa d'insolvenza si sta avvicinando in modo palpabile ed è molto più vicino di quanto tanti presumono, pensano e credono. In questo senso raccomando agli specialisti coadiuvanti una coraggiosa sincerità per potere ogni mattina guardarsi allo specchio con la coscienza tranquilla dicendo: «Sono fiero di me stesso e anche oggi come anche in futuro svolgerò un lavoro consolidato!» Tutto il resto è inattendibile, presuntuoso e inaccettabile – onore a chi se lo merita.

Indizione di pubblico concorso

Per il recapito della documentazione di un considerevole progetto edile, necessitiamo le prestazioni in seguito elencate. Si prevedono tempi tecnici di una settimana.

La documentazione deve essere distribuita in circa 52 classificatori corredati da indici e diciture. Tutte le piante superiori al formato A4 devono essere piegate e fissate con nastro. Per le piante superiori al formato A3 per favore offrire opzionalmente il supplemento per carta 100 g/m² e 120 g/m².

La documentazione le sarà consegnata classificata in indici su CD/DVD. La strutturazione dei classificatori e degli indici è dedotta dalla strutturazione classificatoria del CD/DVD. Trattasi di circa 250 indici e indici subordinati.

Lettera al direttore di Hanspeter Liniger

Überbetriebliche Kurse

Papier, Weiterverarbeitung und Verkauf

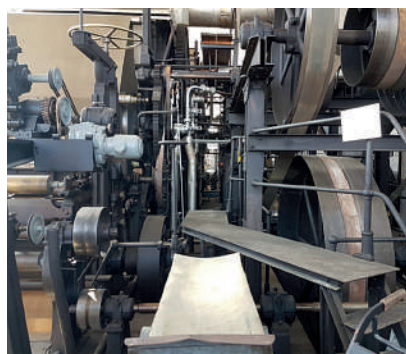
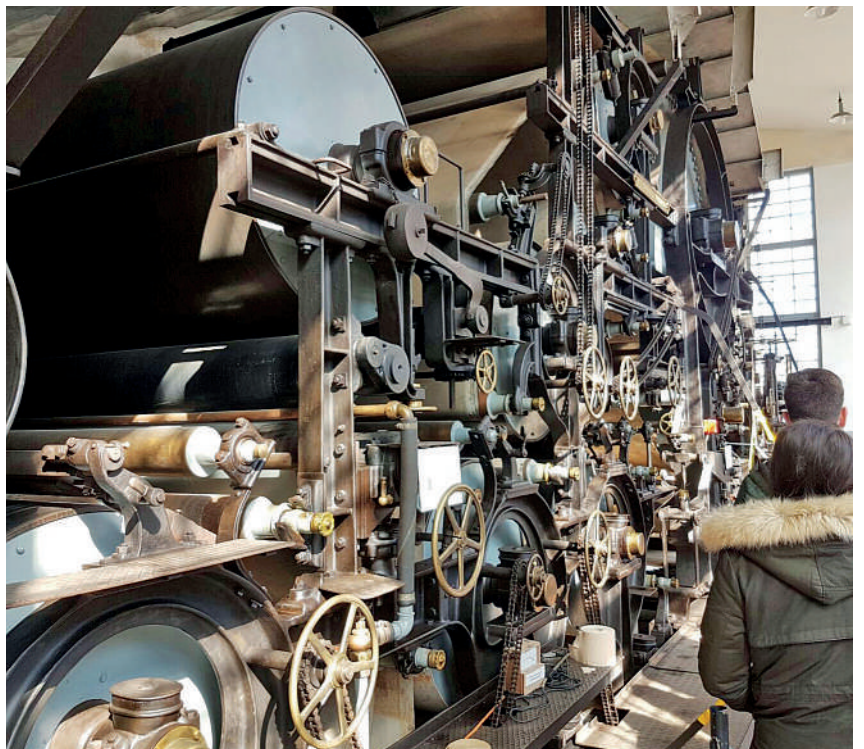
Ende Februar und anfangs März fanden für die Schüler im ersten Lehrjahr die ersten überbetrieblichen Kurse, in den Bereichen Papier, Weiterverarbeitung und Verkauf statt. Hier eine Zusammenfassung dieser lehrreichen Tage.

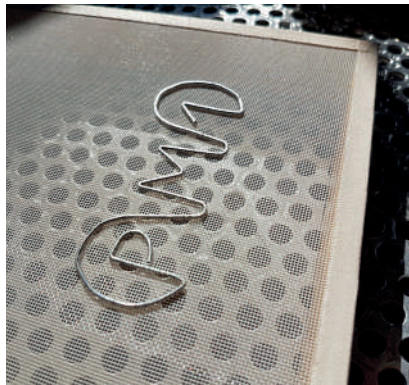
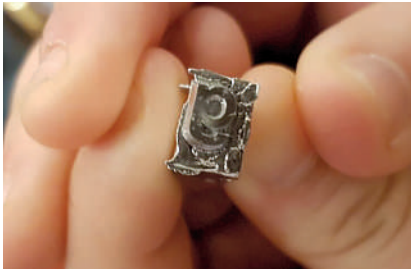
Papier

Am 10. März 2017 um 9.30 Uhr waren die meisten Schüler schon in Bischofzell beim Typorama. Dort steht eine alte Papiermaschine die seit Jahren schon nicht mehr im Betrieb ist. Im Typorama kann man nachvollziehen wie man früher Zeitungen und Bücher setzen musste. Einerseits stehen dort «zich» Druckmaschinen die teilweise noch ohne Strom funktionieren, andererseits kann man die analoge Setzkunst bestaunen. Wir haben gelernt, dass man um ein Blatt zu drucken, Lettern aus Bronze schmelzen musste, danach musste man diese anordnen und mit Tinte auf ein Blatt pressen.

In einer riesigen Fabrikhalle nebenan stand eine sehr grosse und alte Papiermaschine. Bei der Tour um die Papiermaschine haben wir gelernt, wie viel Aufwand hinter einem Blatt Papier steckt. Nachdem der Herr mit seiner Präsentation fertig war, durften wir selber Papier im Kleinformat herstellen.

Nach der Stärkung am Mittag hatten wir noch viel theoretischen Input. Die Firma Antalis hat diesen Vortrag vorbereitet. Im ersten Teil haben wir die Geschichte von Papier angeschaut, ausserdem haben wir erfahren wie man jetzt Papier herstellt. Der zweite Teil ging dann um die Emotionen die jeder Mensch mit Papier verbindet. Wir haben erfahren, dass die Auswahl des richtigen Papiers wichtiger ist als der Preis.





Weiterverarbeitung

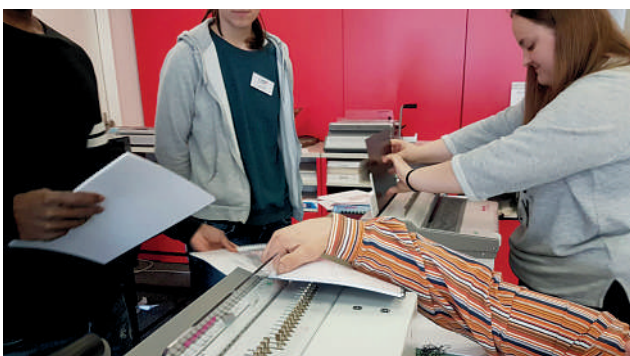
Der überbetriebliche Kurs für die Weiterverarbeitung fand am 2. März 2017 in Aarburg bei der GOP AG statt. Mit der Unterstützung von der GOP AG durften wir Laminiermaschinen, Flashbackbinder und Stanzmaschinen genauer kennenlernen. Von den paar Stunden die wir dort verbracht haben, haben wir viel über die Weiterverarbeitung und Veredelung von Papier gelernt, ausserdem durften wir einiges über die richtige Anwendung der verschiedenen Apparate lernen.

Verkauf

Der Kurs über den Verkauf war sehr theorielastig. Herr Delvecchio hat trotz vielen Stunden Frontalunterricht alles spannend und interesseweckend erklärt. Durch seine vielen Tipps und den Trockenübungen mit direktem Feedback hatte man nach dem Kurs schon ein besseres Gefühl im Umgang mit den Kunden. Er hat uns näher gebracht, dass wir einen Kunden in seiner Idee nicht «auslöschen» dürfen. Zudem wissen wir jetzt, dass ein sicheres Auftreten wichtiger

ist als alles einwandfrei erklären zu können.

In nur drei Tagen durften wir viel neues Wissen über unseren Beruf kennenlernen, welches wir in der Zukunft sicherlich öfter gebrauchen werden.



Ausbildungstag der Reprographen 1. Lehrjahr vom 2. März 2017
GOP
17TH YOUR DOCUMENTS

Vorbereitungslehrgang auf die eidgenössische Berufsprüfung Druckkaufmann/-frau EFA

Der seit über 40 Jahren bestehende Lehrgang ist stetig den wachsenden Anforderungen der grafischen Branche angepasst worden. Nun hat die Kaderschule «gib»Zürich den Lehrgang Druckkaufmann/-frau frisch überarbeitet und dabei noch stärker auf die Praxis ausgerichtet.

Neben den klassischen Inhalten wie PreMedia, Drucktechnologie und Printmedienverarbeitung beinhaltet der Lehrgang folgende Schwerpunktfächer: Kalkulationsgrundlagen, EDV-Kalkulation, Betriebswirtschaft, Marketing/Verkauf, Logistik, Produktionsplanung und -steuerung sowie Rechtskunde und Volkswirtschaftslehre. Dank der konsequenten Ausrichtung auf eine praxisnahe Ausbildung mit intensiverem Unterricht konnte der Lehrgang von vier auf drei Semester gekürzt werden. Die Vorteile für die Teilnehmer des Lehrgangs Druckkaufmann/-frau sind erheblich: kürzere Ausbildungsdauer, geringere Kosten, weniger Absenzen am Arbeitsplatz, unmittelbares Anwenden der neu erworbenen Kenntnisse und optimale Vorbereitung auf die eidgenössische Berufsprüfung.

Absolventen des Lehrgangs Druckkaufmann/-frau sind in der grafischen

Branche sehr gefragt und haben vielfältige Karrierechancen – sei es als Sachbearbeiter, als Einkäufer von Medien, als Produktionsverantwortliche, in der Beratung und in vielen weiteren interessanten Jobs.

Seit Bestehen des Kurses haben bereits über 2'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Lehrgang und die eidgenössische Berufsprüfung erfolgreich abgeschlossen.

Der nächste Vorbereitungslehrgang startet bereits am 15. Januar 2018.

Teilnehmende aus Mitgliederfirmen von COPYPRINTSUISSE erhalten Sonderkonditionen.

Melden Sie sich unverbindlich zu einem Infoabend auf unserer Homepage www.gib.ch an.

Neuer Kurs für AbteilungsleiterInnen

Die Kaderschule «gib»Zürich bietet ab August 2017 neu einen spezifischen

Kurs für AbteilungsleiterInnen an. Der Kurs unterstützt die Abteilungsleiter im Spannungsfeld zwischen den Erwartungen der Unternehmensleitung und den Erwartungen ihrer Mitarbeiter, die richtigen Entscheide zu treffen. Dazu werden betriebswirtschaftliche Zusammenhänge analysiert und wie sich damit die eigene Abteilung effizienter führen lässt. Speziell werden auch Themen wie Marketing, Verkauf, Investitionen und finanzielle Aspekte in Zusammenhang mit der eigenen Tätigkeit behandelt. Im Bereich Mitarbeiterführung lernen die AbteilungsleiterInnen, wie Sie ihre Fähigkeiten und Talente im Umgang mit ihren Mitarbeitern besser einsetzen können.

Anmeldung und zusätzliche Informationen unter www.gib.ch



«gib»Zürich Kaderschule für Druck, Medien und Kommunikation



Fespa
2017

Stand
A1-D15

HP PageWide

Digital Printing



Schnell. Schneller. PageWide.

- Druckt mit pigmentierter Tinte bis zu 900m² /Std.
- Schnellster Grossformatdruck in Monochrom und Farbe
- Druckt schneller als alternative Drucker und LED-Drucker
- Bis zu 50% Einsparung bei den Gesamtproduktionskosten
- Drucken Sie GIS-Karten und POS-Poster und expandieren Sie in neue Märkte
- Getestetes und geprüftes Medienportfolio „Chromedia Speed“
- Live-Demos bei der Chromos AG in Dielsdorf oder besuchen Sie Chromos an der Fespa 2017, 8.-12. Mai, Hamburg

Vereinbaren Sie gleich Ihren unverbindlichen Demotermin:
Marc Wolf, Tel. 044 855 52 19, E-Mail: marc.wolf@chromos.ch
www.chromos.ch

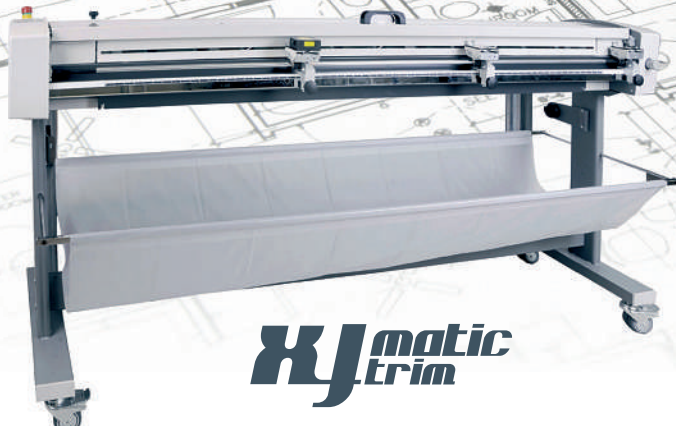


chromos

starke Marken, starke Lösungen

Finishing-Lösungen von Neolt

Der Neolt XY Matic Trim schneidet automatisiert horizontal und vertikal Drucke aus Rollen. Der Neolt Shield mit automatischer, stufenloser Andruckkontrolle ist das ideale Werkzeug für Aufziehen und Laminieren. **Neu bei TG-Soft.**



XY matic
Trim



Shield



TG Soft

www.tgsoft.ch

TG-Soft GmbH - Winterthur - Bischofszell
Tel 052 246 11 77 - Mail sales@tgsoft.ch

Faltsystem ROWE VarioFold Compact

Die VarioFold Compact ist das benutzerfreundliche Faltsystem, das effizient arbeitet und intuitiv zu bedienen ist. Die Faltsqualität setzt Massstäbe.

Mehr als die Hälfte aller Anwender von Offline-Faltsystemen möchte mittelfristig online falten. Bislang war dafür der kostspielige Umbau des Faltsystems notwendig. Dank ihrer modularen Bauweise sparen Sie mit der VarioFold Compact diese Ausgaben. Denn: Als erstes Faltsystem weltweit ist sie auch nach der Inbetriebnahme mit minimalem Aufwand von offline auf online erweiterbar. Das garantiert Ihnen maximale Investitionssicherheit.

Und ROWE denkt weiter: Ob rückenfreundliche Höheneinstellung, flüsterleises Falten, patentierte Endlosfaltung oder benutzerspezifische Faltsprogramme – die VarioFold Compact kann jederzeit erweitert werden. Damit ist sie das erste Faltsystem weltweit, das ein Leben lang mit seinem Anwender wächst.

Optimales Papierhandling

Der hochwertige und antihafbeschichtete Anlagetisch aus eloxiertem Aluminium sorgt für eine perfekte Zuführung des Papiers und angenehmes Arbeiten.

Präzises Falten

Das technologisch hochentwickelte Zusammenspiel von Micro-Controllern und Schrittmotortreibern neuester Generation, patentierten Haltewalzen und die verwindungssteife Alu-Spaceframe-Bauweise garantieren höchste Faltsqualität – scharfkantig und genau.

Faltgeschwindigkeit von 20 m/min

Mit einer Geschwindigkeit von 20 m/min sind auch hohe Faltsvolumina schnell verarbeitet. Online passt sich die VarioFold Compact an die Ausgabegeschwindigkeit Ihres Grossformatdruckers an. Multispeed und Shortgap-Technologie

sorgen dabei für kürzeste Dokumentenabstände und höchste Produktivität.

Einfach zu individuellen Faltsprogrammen

Neben 12 fest installierten Standard-Programmen können Sie mit der ROWE FOLD APP SE und der ROWE FOLD APP PRO eine unbeschränkte Anzahl individueller Faltsprogramme selbst erstellen. Die Längsfaltung kann von 90 bis 420mm und die Quersfaltung von 180 bis 420mm in 1mm Schritten eingestellt werden. Mit dem Endless Folding Kit 30 lassen sich zudem bis zu 30 Meter lange Zeichnungen falten.



SUPAG Spichtig und Partner AG

Rietstrasse 15, 8108 Dällikon
Telefon: 044 844 29 39
mail@supag.ch, www.supag.ch

Plieuse ROWE VarioFold Compact

La plieuse VarioFold Compact est le système de pliage convivial qui travaille avec efficacité et se commande de manière intuitive. La qualité de pliage qui fait référence.

Plus de la moitié de tous les utilisateurs de systèmes de pliage offline désirent passer à moyen terme à un pliage online. Jusqu'à présent, cela nécessitait une transformation coûteuse du système de pliage. Grâce à la construction modulaire de la plieuse VarioFold Compact, vous faites l'économie de ces dépenses. C'est en effet le premier système de pliage au monde qui puisse évoluer à peu de frais d'un système de pliage offline à un système online, même après la mise en service. C'est pour vous la garantie de faire un investissement sûr.

Et ROWE va encore plus loin: qu'il s'agisse d'un réglage de hauteur préservant le dos, d'un pliage très silencieux, d'un pliage de grandes longueurs sans interruption breveté ou de programmes de pliage spécifiques aux utilisateurs, la plieuse VarioFold Compact peut évoluer

à tout moment. C'est donc le premier système de pliage au monde qui grandisse sa vie durant avec son utilisateur.

Manipulation optimale du papier

La table de chargement de qualité supérieure en aluminium anodisé avec revêtement antiadhésif assure une parfaite alimentation en papier et un travail agréable.

Un pliage de précision

L'interaction technologique sophistiquée entre le micro-contrôleur, le pilote de moteurs pas à pas de toute dernière génération, les cylindres pinceurs brevetés et la structure porteuse en aluminium assure un pliage de la plus haute qualité – marqué au niveau des arêtes et précis.

Vitesse de pliage de 20 m/min

Avec une vitesse de 20 m/min., même

les gros volumes de pliage sont traités rapidement. En mode online, la plieuse VarioFold Compact s'adapte à la vitesse de sortie de votre imprimante grand format. La technologie Multispeed et Shortgap réduisent au maximum l'intervalle entre les documents et assurent le plus haut niveau de productivité.

Accès aisé à des programmes de pliage individuels

En plus des 12 programmes installés de manière fixe, vous pouvez créer vous-même un nombre illimité de programmes de pliage individuels à l'aide des applications ROWE FOLD APP SE et ROWE FOLD APP PRO.



SUPAG Spichtig und Partner SA

Rietstrasse 15, 8108 Dällikon
Telefon: 044 844 29 39
mail@supag.ch, www.supag.ch

OKI: E-64s als neues Mitglied der ColorPainter Premium Familie

E-64s – ein kosteneffizienter, hochpräziser Grossformatdrucker mit komfortabler Bedienbarkeit, der neue Umsatzpotentiale erschliesst

OKI Europe Ltd führt mit dem ColorPainter E-64s sein neues Mitglied in der ColorPainter Premium Familie ein und deckt damit für den Sign und Graphic Bereich grossformatige Printlösungen für fast alle Aussenanwendungen sowie für viele Retail- oder Innendekorationsbereiche ab.

Der preisgünstige 1,62 m breite Grossformatdrucker wurde speziell für Low-bis Medium-Volumen-Bereiche entwickelt und ist mit den bewährten ColorPainter Technologien und der eigenen geruchsneutralen Eco Solvent SX Tinte ausgestattet, die höchste Präzision bei hochwertigen Indoor- und langlebigen Outdoor-Anwendungen ermöglichen.

OKI's neuer Solvent Drucker ergänzt die bestens für höchste Druckqualität bekannte ColorPainter Premium Familie, die mit dem M-64s und ihrem grossem Bruder, dem H3-104s, bereits die Medium- und High-Volumen-Segmente bedient. Wie bereits diese setzt der E-64s als Hochleistungsdrucker mit höchster Präzision, Anwenderfreundlichkeit und Umweltverträglichkeit nun auch für den Einstiegsbereich neue Standards. Mit günstigen Anschaffungs- und Gesamtbetriebskosten bietet der E-64s Druckdienstleistern verschiedenster Innen- und Aussenanwendungen in allen Druckge-

schwindigkeiten ein breites Farbspektrum und höchste Farbbrillanz. Die grosse Bandbreite an verarbeitbaren Medien macht ihn zu einem hochwertigen Allrounder für jeden Large Format Drucker: ob Back-/Frontlit, Technische Textilien, Tapeten, Leinwand, hart-PVC, Banner, Vinyl oder verschiedenste Papierarten, der ColorPainter E-64s zeigt auf allen Medien eindrucksvolle Druckergebnisse.

Viele der Funktionen der anderen ColorPainter Premium Modelle finden sich auch im E-64s wieder, wie die automatische Druckeinstellung über optische Sensoren, die sowohl den Medienvorschub als auch die bidirektionale Justage steuert; Smart Pass, welches über eine Steuerung der optimalen Tropfengrössen stabilen, hochqualitativen Druck ermöglicht; auch Smart Nozzle Mapping, eine Düsenkompensationsautomatik, sowie das Dynamic Dot Printing und Safe Scanning System sorgen für optimale Druckergebnisse.

Druckt man auf elektrostatisch sensiblen Materialien, die häufig im Indoorbereich verwendet werden, ermöglicht ein optionaler aktiver Ionisator hervorragende Druckresultate. Höchster Komfort zeigt sich auch im Handling des E-64s: von der Vorbereitung, dem Betrieb bis hin zur Wartung wurde auf möglichst anwenderfreundliche Konstruktion Wert gelegt.

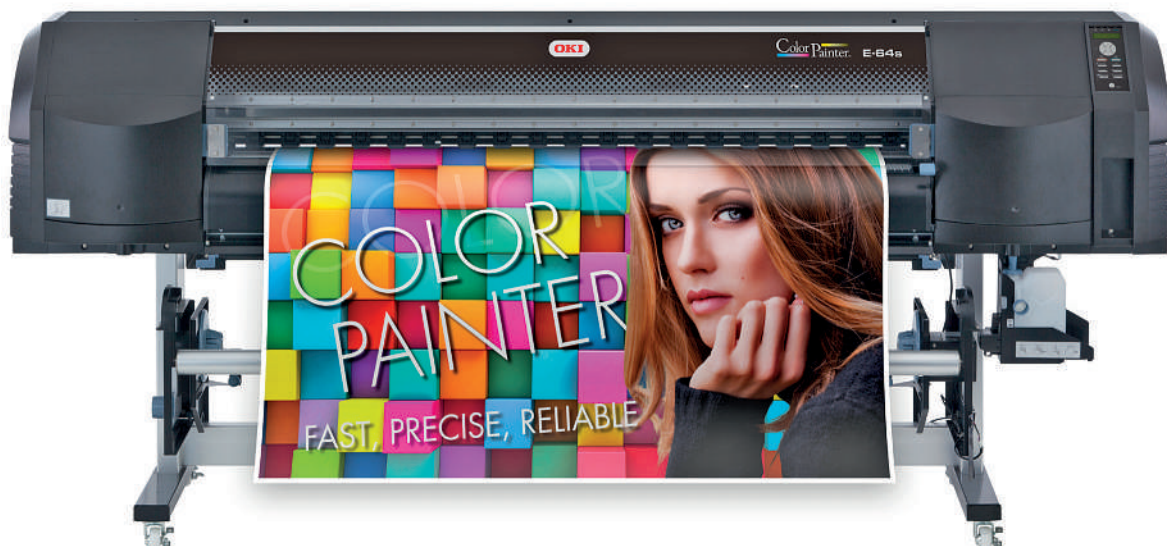
OKI bietet den ColorPainter E-64s zu einem UVP von CHF 14'335.– exkl. MWST an; dieser Preis beinhaltet ein Abwicklungssystem, ein ONYX RIP Center sowie zwei Jahre Garantie (auch auf alle Druckköpfe) ohne Beschränkung der Drucklaufleistung innerhalb der Garantiezeit.

Distribution Schweiz



SEYFFER CCW AG

Bodenacherstrasse 1, 5242 Birr
Tel. 062 888 10 10
Fax 062 888 10 10
info@seyfferccw.ch



Die Inkjet-Revolution: Ricoh liefert Milliarden von Drucken, Hunderte von Drucksystemen, fast ein Dutzend Tintenarten und noch mehr

Ricoh hat an den Hunkeler innovationdays 2017 seine Inkjet-Technologien vorgestellt. Das weltweit aktive Technologie-Unternehmen baut sein beeindruckendes Portfolio weiter aus und profitiert dabei von seiner jahrzehntelangen Tradition als erster Anbieter von DoD (Drop-on-Demand) Drucksystemen für Grossauflagen. An den alle zwei Jahre stattfindenden Hunkeler innovationdays, die vom 20. bis 23. Februar auf dem Gelände der Messe Luzern, Schweiz, ausgerichtet wurden, hat Ricoh sein Portfolio für den Produktionsdruck präsentiert. Dazu gehörten die jüngsten Optimierungen in den Bereichen Druckgeschwindigkeit, Druckqualität und Druckkapazität, um den Kunden zu ermöglichen, sich an den rasanten und sich unablässig verändernden Markt anzupassen.

Das Unternehmen baut sein Inkjet-Portfolio stetig weiter aus, um seinem immer breiter gefächerten Kundenstamm noch besser zur Seite zu stehen. In seiner Geschichte hat Ricoh bereits zahlreiche Meilensteine gesetzt, die es wert sind, gefeiert zu werden:

- In 29 Ländern wurden mehr als 650 Systeme installiert, das sind im Durchschnitt mehr als 20 Anlagen pro Land.
- Ricoh gilt als **weltweit führender Anbieter** für den High-Speed-Inkjetdruck, wie erst kürzlich in der Studie IDC MarketScape: Worldwide High-Speed Inkjet Press 2016 Vendor Assessment betont wurde.
- Ricoh hat mehr als zehn Tintensorten entwickelt, die eine beispiellose Vielseitigkeit und Kreativität ermöglichen.
- Fünf Generationen von Steuerplattformen zeugen von den Anstrengungen des Unternehmens, dem Bedarf der sich ändernden Märkte gerecht zu werden.

Dieses Engagement von Ricoh für Innovationen ist auch an den Massnahmen zu erkennen, die das Unternehmen ergreift, um den Stromverbrauch seiner Systeme zu senken sowie die Zuverlässigkeit, Ausgabequalität und Anwendungsflexibilität zu erhöhen. Doch über die rein technischen Parameter hinaus hat Ricoh es sich zum Ziel gesetzt, kontinuierliche Verbesserungen auf dem Inkjet-Markt zu fördern. Das zeigt sich unter anderem daran, dass das Unternehmen zum Investitionsschutz seiner Kunden beiträgt, indem es Verbesserungen zur Verfügung stellt, die benötigt werden, um die Anforderungen der sich entwickelnden Märkte zu erfüllen.

«Die Hunkeler innovationdays gehören zu den weltweit wichtigsten Fachmessen für den Produktionsdruck. Sie bieten eine beispiellose Möglichkeit, den Fortschritt zu messen», sagt Benoit Chatelard, Vice President, Production Printing, Ricoh Europe. «Ricoch macht grosse Leistungsschritte, setzt wichtige Meilensteine und erfüllt die unterschiedlichsten Anforderungen seiner Kunden auf eine Art und Weise, mit der sich das Unternehmen auf dem Markt wirklich abhebt. Wir haben uns gefreut, diese Dynamik auf der Messe und darüber hinaus unter Beweis stellen zu können. Wenn man bedenkt, wie sich die Technologie in den vergangenen Jahren verändert hat, scheinen wir wirklich in das Zeitalter des Inkjetdrucks einzutreten. Und in dieser Welt kann Ricoh eine führende Position einnehmen.»

Sein marktführendes Inkjet-Portfolio hat Ricoh unter anderem mit diesen Maschinen und Leistungsmerkmalen ausgebaut:

- Das im vergangenen Monat angekündigte, brandneue Drucksystem Ricoh Pro VC40000 zeichnet sich durch eine leistungsstarke Kombination aus Geschwindigkeit, Auflösung und Bedienkomfort aus. Es erreicht eine Druckgeschwindigkeit von 120 Metern/Minute, so dass es in der Lage ist, mehr als 100'000 A4-Bilder pro Stunde zu produzieren. Die Unterstützung von Papier mit einem Gewicht von 40 bis 250 g/m² und ein optionaler fünfter Druckkopf unter anderem für MICR-Drucke und Sicherheitstinten erhöhen die Flexibilität dieser leistungsstarken Plattform.
- Mehrere neue und erweiterte Leistungsmerkmale des Drucksystems **Ricoh Pro VC60000**, darunter eine

Option für eine Druckgeschwindigkeit von 100 Metern/Minute. Damit unterstützt das System jetzt auch Inline-Verarbeitungstechnologien, die nicht für die Standardgeschwindigkeit der Plattform von 120-150 Metern/Minute geeignet sind, und ermöglicht so einen nahtlosen Produktionsfluss.

- Die Entwicklungsgeschichte des Drucksystems InfoPrint 5000 macht deutlich, dass sich Ricoh mit grossem Engagement dafür einsetzt, seinen Kunden kontinuierlich hochwertige Optimierungen anzubieten. Jüngste Erweiterungen umfassen einen Papiersparmodus, um vom Beginn des Druckauftrages an Leerseiten nahezu vollständig zu vermeiden. Daneben hat Ricoh neue Tinten, Verbesserungen am DFE, eine optimierte JDF-Unterstützung, neue Farbmanagement-Funktionen und zahlreiche weitere Leistungssteigerungen eingeführt.

Weitere Informationen zur gesamten Palette der Produkte, Dienstleistungen und Lösungen von Ricoh für den Produktionsdruck finden Sie auf www.ricoh.ch.

RICOH
imagine. change.

Ricoh Schweiz AG

Hertistrasse 2
8304 Wallisellen
Telefon: 0844 360 360



La révolution du jet d'encre : Ricoh réalise des milliards d'impressions, propose des centaines de machines, presque une douzaine de types d'encres, et bien plus encore...

Ricoh a présenté ses technologies jet d'encre aux Hunkeler innovationdays 2017. L'entreprise technologique mondiale ne cesse de développer son impressionnante gamme de produits, et s'appuie sur sa longue expérience pour être la première société à se lancer sur le marché de la goutte à la demande pour volumes élevés. Pour la biennale qui s'est tenue au salon de Lucerne (Suisse) du 20 au 23 février, Ricoh a exposé sa gamme de production, et notamment les dernières évolutions qui affectent la vitesse, la qualité et les capacités d'impression afin d'aider les clients à s'adapter à un marché qui avance à un rythme haletant.

Ricoh poursuit le développement de son portefeuille du jet d'encre, pour desservir une clientèle sans cesse plus diverse. On peut du reste relever dans le parcours de la société plusieurs événements majeurs dignes d'être célébrés :

- Plus de 650 machines installées dans 29 pays, soit une moyenne de 20 machines par pays.
- La réputation d'un **chef de file mondial** du jet d'encre à grande vitesse, très récemment mis en avant par l'IDC MarketScape dans son «évaluation mondiale des vendeurs 2016 de presses jet d'encre à grande vitesse»
- Plus de 10 types d'encres mis au point et déployés, offrant alors une diversité et des possibilités créatives inégalées.
- 5 générations de plates-formes d'unités de commande, car Ricoh ne cesse d'évoluer et de se réinventer pour répondre aux besoins d'un marché en mutation.

L'engagement de Ricoh dans l'innovation s'étend à toute l'attention que la société porte à la réduction de la consommation d'énergie, à la fiabilité, à la qualité du résultat et à la flexibilité des applications. Car au-delà des chiffres, Ricoh s'est engagée à guider la progression continue du marché du jet d'encre. Cet engagement se reflète également dans la volonté affichée par Ricoh pour permettre à ses clients de protéger leur investissement. La société propose alors toutes les améliorations indispensables pour que ces derniers soient en mesure de répondre aux demandes d'un marché en constante évolution.

«Les Innovationdays de Hunkeler, l'un des principaux salons de l'impression de production au monde, est une occasion unique de mesurer cette évolution», indique Benoit Chatelard, Vice President, Production Printing, Ricoh Europe. «Ricoh avance à grands pas, génère des produits et événements qui font date, et satisfait nombre de clients de façon particulièrement exceptionnelle. Nous étions particulièrement fiers de porter cet élan lors du salon... et au-delà. Au vu de l'évolution technologique qui a marqué ces dernières années, nous semblons vraiment entrer dans l'ère du jet d'encre, ère dans laquelle Ricoh peut se trouver en première ligne.»

On peut citer parmi les perfectionnements apportés par Ricoh à son portefeuille du jet d'encre, référence du marché :

- La toute nouvelle Ricoh Pro VC40000, annoncée le mois dernier, et qui se caractérise par un mélange performant de vitesse, résolution et simplicité d'utilisation. La Ricoh Pro VC40000 tourne à des vitesses pouvant atteindre 120 mètres/minute, soit une production supérieure à 100'000 images A4 à l'heure. La prise en charge d'un papier de 40 à 250 g/m² et un cinquième bloc de têtes d'impression en option pour la MICR (impression avec reconnaissance de caractères magnétiques), mais aussi des encres de sécurité et d'autres options, apportent une incroyable flexibilité à cette puissante plate-forme.
- De nouvelles fonctions et des fonctions améliorées pour la **Ricoh Pro VC60000**, dont une nouvelle option

de vitesse, de 100 mètres/minute. Cette vitesse autorise la prise en charge de nouvelles technologies de façonnage, non optimisées pour la vitesse conventionnelle de la plate-forme, de 120 à 150 mètres/minute, et permet alors une production homogène.

- Avec le programme InfoPrint 5000, Ricoh prouve tout son engagement pour que ses clients profitent en permanence d'améliorations associées à une grande valeur ajoutée. On compte parmi les dernières nouveautés le mode économie de papier, qui élimine quasiment tout papier non imprimé au début d'un travail d'impression. Ricoh a également introduit de nouvelles encres, amélioré son frontal numérique et la prise en charge du JDF, et ajouté de nouveaux outils de gestion des couleurs, entre autres.

Pour obtenir davantage de détails sur la gamme complète des produits, services et solutions proposés par Ricoh pour le marché de la production d'impression, consultez le site www.ricoh.ch.

RICOH
imagine. change.

Ricoh Suisse SA

Avenue des Baumettes 15
1020 Renens
Téléphone : 021 632 88 88

La rivoluzione inkjet: con Ricoh miliardi di stampe, centinaia di motori di stampa, quasi una dozzina di tipi di inchiostro e molto altro ancora

Ricoh ha presentato le sue tecnologie inkjet agli Hunkeler innovationdays 2017. L'azienda, protagonista a livello mondiale per la sua tecnologia, continua ad ampliare il suo già ampio portfolio, consolidando il suo ruolo decennale di prima realtà ad essere entrata nel mercato del drop-on-demand a volumi elevati. In occasione dell'evento biennale presso l'impianto fieristico di Lucerna (Messe Luzern, Svizzera) dal 20 al 23 febbraio, Ricoh ha esposto il proprio portfolio di produzione, tra cui le recenti ottimizzazioni riguardo a velocità, qualità e capacità di stampa. L'obiettivo: aiutare i clienti a stare al passo con i mercati in rapida evoluzione.

Ricoh continua ad ampliare il proprio portfolio inkjet per soddisfare una base clienti sempre più estesa. Nel tempo ha segnato numerosi traguardi che meritano di essere celebrati:

- Più di 650 motori di stampa installati in 29 Paesi di tutto il mondo, con una media di 20 motori per nazione.
- Riconoscimento costante della sua **leadership globale** nel getto d'inchiostro ad alta velocità, ruolo evidenziato di recente nell'IDC Market-Scape: Worldwide High-Speed Inkjet Press 2016 Vendor Assessment.
- Oltre 10 tipi di inchiostri sviluppati e implementati, per una versatilità e creatività che non temono confronti.
- 5 generazioni di piattaforma di unità di controllo, perché Ricoh continua a evolversi e reinventarsi per soddisfare le esigenze del mercato.

La dedizione di Ricoh per l'innovazione si estende all'attenzione nei confronti della riduzione del consumo energetico, dell'affidabilità, della qualità di produzione

e della flessibilità delle applicazioni. Ma al di là dei dati, Ricoh si è dedicata molto anche al continuo miglioramento del mercato inkjet. Questo impegno si riflette inoltre nell'impegno di Ricoh per consentire ai clienti di proteggere gli investimenti realizzando miglioramenti che soddisfano le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

«Gli Hunkeler Innovationdays, uno dei principali appuntamenti per la stampa di produzione, fornisce sempre l'occasione migliore per misurare i progressi» ha commentato Benoit Chatelard, vicepresidente Production Printing, Ricoh Europe. «Ricoh sta facendo passi da gigante, centrando obiettivi importanti e soddisfacendo le esigenze dei clienti in modo veramente incredibile. È con orgoglio che abbiamo presentato tutto ciò all'evento. Se guardiamo all'evoluzione della tecnologia negli ultimi anni, sembra evidente che stiamo entrando nell'era del getto d'inchiostro, dove Ricoh può essere senz'altro la protagonista.»

I miglioramenti al portfolio inkjet leader di mercato di Ricoh includono:

- La nuovissima Ricoh Pro VC40000, annunciata lo scorso mese, che presenta una potente combinazione di velocità, risoluzione e facilità d'uso. La Ricoh Pro VC40000 arriva a una velocità di 120 m/min, riuscendo a produrre oltre 100'000 immagini formato A4 l'ora. La compatibilità con grammature comprese tra 40 e 250 g/m² e una quinta testa di stampa opzionale per MICR, inchiostri di sicurezza e altre opzioni, apportano un'eccezionale flessibilità a questa potente piattaforma.
- Funzionalità nuove e migliorate per la **Ricoh Pro VC60000**, tra cui una nuova opzione da 100 m/min. Questa velocità supporterà le tecnologie di finitura in linea che non sono ottimizzate per i normali 120/150 m/min della piattaforma, consentendo così una produzione fluida.
- Nel corso dello sviluppo della soluzione InfoPrint 5000, Ricoh ha dimostrato il proprio impegno nei confronti dei clienti offrendo con regolarità ottimizzazioni di valore elevato. Tra i potenziamenti più recenti si annovera la modalità di risparmio carta, per la quasi eliminazione della carta bianca a partire dall'inizio di un lavoro di stampa. Ricoh ha introdotto nuovi inchiostri, miglioramenti DFE, supporto JDF migliorato, nuovi strumenti di gestione colori e molte altre ottimizzazioni.

Per informazioni dettagliate sulla linea completa di prodotti, servizi e soluzioni Ricoh per il mercato della stampa di produzione, visitare il sito www.ricoh.ch

RICOH
imagine. change.

Ricoh Svizzera SA
Hertistrasse 2
8304 Wallisellen
Telefono: 0844 360 360



Universelles Frontlit Banner für den mittelfristigen Einsatz

Sihl Direct präsentiert ein neues Frontlit Banner für den mittelfristigen Einsatz im Innen- und Aussenbereich. Frontlit Plus 510 FR ist ein robustes 510 g/m² Bannermaterial für Volumenaufträge, bedruckbar mit Solvent-, Latex- und UV-Tinten.

Frontlit Plus 510 FR wurde speziell für die Nutzung als Banner- und Displaymaterial entwickelt. Darüber hinaus lässt es sich aufgrund seiner guten Planlage auch in Roll-Up Systemen einsetzen. Das Produkt zeichnet sich durch seine Robustheit und Reissfestigkeit aus, so dass es sowohl im Innen- als auch im Aussenbereich über längere Zeit in gleichbleibend solider Qualität genutzt werden kann. Die seidenmatte, reflexionsarme Oberfläche ermöglicht perfekte Ausdrücke, die Ihre Werbebotschaft optimal zur Geltung bringen.

Brandschutzzertifizierung für variable Einsatzgebiete

Die B1 Brandschutzzertifizierung ermöglicht den problemlosen Einsatz von Frontlit Plus 510 FR in öffentlichen Gebäuden und auf Messen. Das Material ist sauber verösbar und zum Hochfrequenz- oder Heiss-Verschweissen geeignet. Insgesamt stehen sechs verschiedene Formate von 110cmx45m bis zu 320cmx50m (Breite x Lauflänge) zur Verfügung.

Technische Daten

Produkt: 7223 – Frontlit Plus 510 FR

- Material: 100% Polyester, PVC beschichtet
- Tintenkompatibilität: Solvent, Latex, UV
- Brandverzögerung: B1

- Glanzgrad: seidenmatt
- Haltbarkeit Aussenbereich: bis zu 2 Jahre
- Flächengewicht: 510 g/m²
- Dichte: 20 x 20 inch, DIN 60001
- Zugfestigkeit: Kette 2200/Schuss 1900 N/5cm
- Reissfestigkeit: Kette 300/Schuss 250 N

sihlDirect
PRINTING STARTS HERE!

Sihl AG

Direct Schweiz
Bolligenstrasse 93
3006 Bern
Telefon: 0848 884 111
info@sihl-direct.ch
www.sihl-direct.ch

Bannière Frontlit universelle pour une utilisation de moyenne durée

Sihl Direct présente une nouvelle bannière Frontlit pour une utilisation de moyenne durée à l'intérieur et à l'extérieur. Frontlit Plus 510 FR est un support solide pour bannière de 510g/m² destiné aux grosses commandes et imprimable avec des encres à base de solvants, latex et UV.

Frontlit Plus 510 FR a été spécialement conçu pour les bannières et présentoirs. Grâce à sa bonne planéité, il peut aussi être utilisé dans les systèmes roll-up. Le produit se distingue par sa robustesse et sa résistance à la déchirure. Il peut ainsi rester longtemps à l'intérieur et à l'extérieur sans perdre de sa solidité. La surface satinée et peu réfléchissante permet des impressions parfaites mettant en valeur votre message publicitaire de façon optimale.

Certification anti-feu pour différents domaines d'application

Certifié B1, le Frontlit Plus 510 FR peut

être utilisé sans problème dans les bâtiments publics et lors de foires. Le matériau peut être équipé proprement d'œillettes et soudé à haute fréquence ou à chaud. Il se décline au total en six formats, de 110cmx45m à 320cmx50m (largeur x longueur linéaire).

Caractéristiques techniques

Produit: 7223 – Frontlit Plus 510 FR

- Matériau: 100 % polyester, PVC enduit
- Compatibilité avec les encres: solvants, latex et UV
- Retardateur de feu: B1
- Degré de brillance: satiné

- Conservation à l'extérieur: jusqu'à 2 ans
- Grammage: 510 g/m²
- Epaisseur: 20x20 pouces DIN 60001
- Résistance à la traction: chaîne 2200 / trame 1900 N/5cm
- Résistance à la déchirure: chaîne 300/ trame 250 N

sihlDirect
PRINTING STARTS HERE!

Sihl SA

Direct Suisse
Bolligenstrasse 93
3006 Bern
Tél.: 0848 884 111
info@sihl-direct.ch
www.sihl-direct.ch

Antalis überarbeitet Produktmappe CI Line

Antalis lanciert eine neue Version der beliebten Produktmappe CI Line. Das angepasste Sortiment an Geschäftskorrespondenz-Papieren umfasst vier hochwertige Linien, die alle Bereiche der Unternehmenskommunikation abdecken. Die Mappe, die komplett in der Schweiz hergestellt wird, präsentiert sich in neuer Qualität und frischem Design.

Die Wahl des Geschäftspapiers ist eine wichtige Entscheidung in jedem Unternehmen. Es bestimmt den ersten Eindruck, vermittelt Werte und stiftet Identität. Ausgewählt wird das Papier meist anhand ästhetischer, technischer und ökologischer Aspekte. Antalis erleichtert Unternehmen diese Entscheidung mit der Produktmappe CI Line. Die überarbeitete Version kommt nun in neuem Design sowie verbesserter Qualität daher und macht es Unternehmen noch leichter, das passende Geschäftspapier zu finden.

Angepasstes Sortiment mit vier Papier-Linien

Der Fokus der neuen CI Line liegt auf den vier Papier-Linien Classic Line (vormals Basic Line), Recycling Line, Design Line und Deluxe Line. Die Produkte sind auf verschiedene Ansprüche von Unternehmen ausgerichtet und eignen sich mit Brief- und Kopierpapieren, Briefumschlägen, Visitenkarten und Papier für Broschüren oder Mailings für alle Massnahmen der Unternehmenskommunikation.

- **Classic Line:** Die Classic Line ist in der täglichen Anwendung universell einsetzbar – für Geschäftskorrespondenz, Broschüren oder Produktinformationen.
- **Recycling Line:** Die Recycling Line ist geschaffen für Personen und Unternehmen, die sich durch ausgeprägte ökologische Werthaltungen auszeichnen.
- **Design Line:** Die Design Line bietet alles für einen unverwechselbaren Auftritt – mit haptischen und optischen Highlights in Form von vielfältigen Oberflächen und Farbnuancen.
- **Deluxe Line:** Mit den edlen Papieren der Deluxe Line werden Kunden angesprochen, die hochwertige und luxuriöse Lösungen suchen.

Frisches Design und neue Qualität

Die Produktmappe präsentiert sich in einem neuen, farbenfrohen Design und verfügt über eine höhere Stabilität. Sie umfasst das Sortiment in verschiedenen

Grammaturen. Durch die Integration des Webcodes in die Mappe bietet Antalis einen zusätzlichen Service: Aktuelle Sortimentsinformationen können neu durch Eingabe des Codes im Suchfeld auf antalis.ch direkt online abgerufen werden. So kann sich der Kunde schnell und einfach über die Verfügbarkeit der verschiedenen Formate informieren. Für weitere Unterstützung oder eine persönliche Präsentation der Produktmappe stehen die Fachberater von Antalis zur Verfügung.

Schweizer Produktion – Handarbeit

Die Mappen der CI Line werden vom Druck bis hin zur Konfektionierung komplett in der Schweiz produziert. Die Ausrüstung erfolgt in Handarbeit. Konfektioniert werden die Mappen von der Stiftung Contenti, die Mitarbeitende mit Behinderungen beschäftigt. Damit leistet Antalis bewusst ein soziales Engagement.

antalis ^{EM}
Just ask Antalis

Antalis AG

Industriestrasse 20
5242 Lupfig
056 464 51 11
www.antalis.ch



Antalis renouvelle les pochettes de présentation de la CI Line

Antalis lance une nouvelle version des pochettes de présentation très demandées de la CI Line. L'offre de documents corporate évolue avec quatre gammes prestigieuses couvrant tous les domaines de la communication d'entreprise. Chaque pochette, entièrement fabriquée en Suisse, voit sa qualité renforcée et son design rajeuni.

Le choix du papier destiné à la communication corporate est une décision importante pour toute entreprise. Il détermine la première impression, véhicule des valeurs et crée une identité. Le papier est généralement choisi pour son aspect, ses propriétés techniques et ses caractéristiques environnementales. Avec sa pochette de présentation de la CI Line, Antalis facilite le processus de décision au sein de l'entreprise. Désormais, choisir le bon papier est encore plus simple grâce à une version améliorée de la pochette, au design revu et à la qualité renforcée.

Une collection remaniée avec quatre gammes de papiers

La nouvelle CI Line s'appuie sur les quatre gammes de papiers: Classic Line (anciennement Basic Line), Recycling Line, Design Line et Deluxe Line. Les produits ciblent les différents besoins des entreprises et couvrent tous les outils de la communication corporate: papiers à en-tête, papier pour photocopies, enveloppes, cartes de visite et papier pour brochures ou mailings.

- **Classic Line:** la Classic Line est conçue pour un usage polyvalent et quotidien – correspondance commerciale, brochures ou informations produits.

- **Recycling Line:** la Recycling Line répond aux exigences des personnes et des entreprises fortement attachées au respect de l'environnement.

- **Design Line:** la Design Line donne une présence incomparable – la diversité de ses finitions et de ses coloris lui confère une esthétique et un toucher originaux.

- **Deluxe Line:** les papiers raffinés de la Deluxe Line s'adressent aux clients recherchant des solutions haut de gamme et luxueuses.

Un design rajeuni et une qualité renforcée

La pochette de produits est habillée d'un nouveau design aux couleurs vives et sa solidité est renforcée. Elle contient les produits de la gamme dans différents grammages. En intégrant les codes web

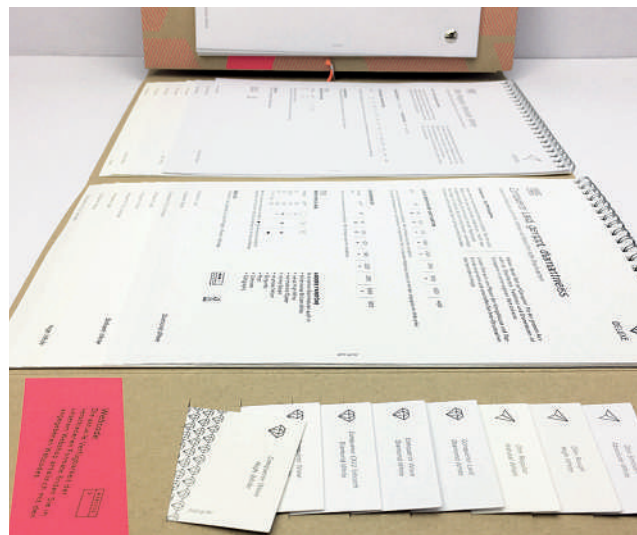
de ses produits dans la pochette, Antalis offre désormais un service supplémentaire à ses clients: les dernières mises à jour de la gamme peuvent être consultées directement en ligne, en entrant le code dans le moteur de recherche sur antalis.ch. Le client peut ainsi consulter rapidement et facilement la disponibilité des différents formats. Les conseillers Antalis se tiennent à la disposition des clients en cas de besoin ou pour leur présenter personnellement la pochette de produits.

Fabrication suisse – façonnage à la main

Les pochettes de la CI Line sont entièrement fabriquées en Suisse, de l'impression à l'assemblage. Le façonnage est réalisé à la main. Les pochettes sont confectionnées par la Fondation Contenti qui emploie des personnes en situation de handicap. Antalis agit ainsi en faveur de l'engagement social.

antalis ^{TEAM}
Just ask Antalis

Antalis SA
Industriestrasse 20
5242 Lupfig
056 464 51 11
www.antalis.ch



Chromos Medienportfolio eigens für die PageWide

PageWide-Medien müssen diverse Kriterien erfüllen, damit sie ideal eingesetzt werden können. Beispielsweise sollten diese, nicht wie bei wasserbasierenden Medien üblich, mit einem 3-Zoll-Kern anstelle eines 2-Zoll-Kernes versehen sein. Auch die Beschichtung des Materials ist im Zusammenhang mit dem Drucken auf der PageWide von grosser Bedeutung.

Die Chromos AG hat nun diverse Hersteller evaluiert und viele umfangreiche Tests mit deren Substraten durchgeführt. Entstanden ist ein interessantes Portfolio an Medien für PageWide, welches einem breiten Anforderungsspektrum gewachsen ist.

Die Medienproduktpalette, welche unter dem Namen «Chromedia Speed» vertrieben wird, bietet von normalen Inkjet

Papieren über Polypropylenfolien bis hin zu Roll-up Medien zahlreiche Materialien für die unterschiedlichsten Einsatzgebiete und Druckanwendungen auf der PageWide.

Die Chromos Kundenberater informieren Sie gerne ausführlich über dieses spannende Portfolio und führen auf Anfrage auch Drucktests auf der PageWide mit Ihnen durch.

Kontaktieren Sie:

- Herrn Simone Caradonna
079 946 00 26
simone.caradonna@chromos.ch
- Herrn Marc Wolf
044 855 52 19
marc.wolf@chromos.ch

chromos

starke Marken, starke Lösungen

Chromos AG

Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
044 855 52 19
www.chromos.ch

Geprüftes und
getestetes
Medienportfolio
«Chromedia Speed»

Portefeuille testé
«Chromedia Speed»

Repertorio di
supporti esaminati
«Chromedia Speed»



Le portefeuille de supports Chromos spécialement conçu pour la technologie PageWide

Pour permettre une mise en œuvre optimale, les supports pour PageWide doivent remplir divers critères.

Ils requièrent par exemple un mandrin 3 pouces, contrairement aux supports à base d'eau qui nécessitent un mandrin 2 pouces. De même, le revêtement du matériau joue un rôle déterminant pour l'impression sur PageWide.

Chromos SA a évalué plusieurs fabricants et fait subir à leurs substrats de nombreux tests complets. Cette série de tests a abouti à un intéressant portefeuille de supports pour PageWide répondant à un large éventail d'exigences.

La gamme de supports commercialisée sous le nom «Chromedia Speed» propose de nombreux matériaux – des papiers jet d'encre classiques aux

supports en rouleau en passant par les feuilles de polypropylène – destinés aux domaines d'application et types d'impressions sur PageWide les plus variés.

Les conseillers à la clientèle Chromos seront ravis de vous informer en détail sur cet enthousiasmant portefeuille et pourront, si vous le souhaitez, effectuer des tests d'impression sur imprimante PageWide avec vous.

N'hésitez pas à contacter:

- Simone Caradonna
079 946 00 26
simone.caradonna@chromos.ch
- Marc Wolf
044 855 52 19
marc.wolf@chromos.ch

chromos

starke Marken, starke Lösungen

Chromos SA

Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
044 855 52 19
www.chromos.ch

Repertorio di supporti Chromos concepiti appositamente per PageWide

I supporti per PageWide devono soddisfare diversi criteri per poter essere utilizzati al massimo delle proprie potenzialità.

Ad esempio, diversamente da quanto avviene per i supporti a base d'acqua, questi devono essere alimentati con bobine da 3 pollici invece che da 2 pollici. Anche il rivestimento del materiale è molto importante per quanto riguarda la stampa con PageWide.

Chromos AG ha valutato diversi produttori ed effettuato numerosi test approfonditi con i rispettivi substrati. Questa ricerca ha determinato un interessante repertorio di supporti per PageWide, che risponde ad un'ampia gamma di requisiti.

La serie di prodotti per diversi supporti distribuita con il nome «Chromedia Speed» propone numerosi materiali per svariati campi di utilizzo e appli-

cazioni in combinazione con modelli PageWide, dalla normale carta per stampanti a getto d'inchiostro fino ai supporti in rotoli.

I consulenti per i clienti di Chromos saranno lieti di informarvi dettagliatamente sul nostro interessante repertorio e, su richiesta, di eseguire anche test di stampa su modelli PageWide insieme a voi.

Contattare il:

- Simone Caradonna
079 946 00 26
simone.caradonna@chromos.ch
- Marc Wolf
044 855 52 19
marc.wolf@chromos.ch

chromos

starke Marken, starke Lösungen

Chromos SA

Niederhaslistrasse 12
8157 Dielsdorf
044 855 52 19
www.chromos.ch

Neue Finishing-Produkte aus dem Hause TG-Soft

Als langjähriger Vertreter von Neolt Schneidetischen bietet die Firma TG-Soft GmbH ab sofort weitere Produkte aus der Finishing-Palette des bekannten italienischen Herstellers an: den Laminator Shield und den XY Matic Trim 165.



Der XY Matic Trim 165 ist ein automatisches Zuschneidegerät. Mit horizontalen und vertikalen Schneideklängen schneidet er beliebige rechteckige Formate aus bedruckten Rollen Papier, Polypropylen und so weiter bis zu einer Stärke von 0.5mm. Zusätzliche vertikale Schnittmodule erlauben auch den Zuschnitt von mehreren Motiven nebeneinander auf Rollen bis zu 1'650 mm Breite. Verschiedene Modi erlauben es sowohl Motive gleicher Grösse sequentiell auszuschneiden, als auch über einfache Markierungen sensorgesteuert unterschiedlichste Längenzuschnitte innerhalb eines Verarbeitungsprozesses. Mit dem optionalen Online-Kit lässt sich der XY Matic Trim 165 auch direkt in einen Druck-Workflow integrieren. Die maximale Vorschubgeschwindigkeit des XY Matic Trim 165 sind 12.5m pro Minute.

Der Neolt Shield ist ein Rollenlaminator/ Applikator mit einigen Besonderheiten. Untypisch für ein Rollengerät ist die pneumatische Andruckregelung, ein Kompressor ist in das Gerät integriert. Die pneumatische Andruckregelung ist stufenlos justierbar und sorgt für immer optimal gleichen Andruck über

die gesamte Rollenbreite unabhängig von der Materialstärke. Das Gerät ist modular auf bis zu 2 Ab- und Aufrolleinheiten oder auch mit einem Randtrimmer ausrüstbar, optionale Anlegetische erleichtern das aufziehen von Drucken auf Platten und einiges mehr. Anwender schätzen den grossen, feinen Verstellbereich der Rollenbremsen wie auch das die Achse zum Aufrollen des Silikonpapiers entgegen der Richtung der Laminatachse rollt: so muss man das Trägerpapier des Laminats nicht mehr mit der Silikonseite nach oben auf den Pappkern kleben. Die obere Walze kann bis zu 50° C aufgeheizt werden, die maximale Laminiergeschwindigkeit beträgt 4 Meter pro Minute, die Rollen öffnen auf maximal 30mm.

Beide Geräte sind nach Vereinbarung im Democenter Bischofszell der TG-Soft GmbH erlebbar.



TG-Soft GmbH
Hintermühlenstrasse 51
8404 Winterthur

Fabrikstrasse 14
9220 Bischofszell
Telefon +41 52 246 11 77
sales@tgsoft.ch



GOP

STYLE YOUR DOCUMENTS

Unibind nun bei der GOP

Die GOP erweitert ihr Angebot, forciert Ihre Kernkompetenz im Bereich Document-Finishing und folgt dem Trend der Individualisierung.

Einfacher gehts nicht.

In der Tat, unserem Motto folgt die Tat. Unkompliziert - effizient - ästhetisch.

Mit UNI 650 sind Sie in der Lage, einen Ordner in weniger als 15 Minuten zu fertigen. Dagegen bietet Ihnen UNI 350 die Möglichkeit, Thekendisplays einfach, 2-fach und 3-fach zu erstellen. Ganz so wie es Ihnen beliebt.

Auch Fotos aufziehen wird nun ganz einfach und unkompliziert mit einem spezielle Nebeneffekt: Es wirkt, ob auf Uni-Panel oder auf Holz.



Klebelösungen, designorientierte Maschinen und einfache Lösungen stehen Ihnen ab sofort zur Verfügung.



Haben Sie Fragen? Wünschen Sie eine Vorführung oder Muster? Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir sind gerne für Sie da.

GOP AG | Feldstrasse 23 | 4663 Aarburg | Tel +41 56 436 80 70 | info@gop.ch | www.gop.ch

Förderungsmitglieder Membres-soutien Soci sostenitori

Gold

antalis^{TEAM}
Just ask Antalis

Canon

GOP
STYLE YOUR DOCUMENTS

RICOH
imagine. change.

Silber

chromos
starke Marken, starke Lösungen

FAIGLE SOLUTIONS AG RENE FAIGLE AG
FAIGLE

graphax
IT Services
Document Solutions

sihDirect
PRINTING STARTS HERE!

SUPAG
Informations-Management

Bronze

FOTO & BILD
FRISCHKNECHT AG

«gib»

«gib»Zürich Kaderschule für
Druck, Medien und Kommunikation

gso
softwaredevelopment

inapa

SEYFFER CCW AG
grossformat – digitaldrucksysteme

TG Soft

T5-Solutions

xerox